

LIBRO de ACTAS



29/30
MAYO

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

**Facultad de Ciencias
Sociales y del Trabajo**

IV JORNADAS de la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS 3.0)

**"Inteligencias juveniles para el cambio social:
demandas y compromisos emergentes"**



ORGANIZADO POR:



COLABORADORES:



Título: Libro de actas de las IV Jornadas de la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS 3.0)
“Inteligencias juveniles para el cambio social: demandas y compromisos emergentes”

Edita: Departamento de Psicología y Sociología, Universidad de Zaragoza

Coordinador: Alessandro Gentile

Editores y maqueta: Arianna Beatriz Hernández Veitia, Alesandra Puyuelo Estrada y Antonio Valera Herrera

Disponible para su descarga en: <https://rejs-zaragoza2025.com/>

ISBN: 978-84-09-73895-3

PRESENTACIÓN DE LAS IV JORNADAS REJS 2025



La Red Española de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS 3.0) se concibe como un eje nodal de la investigación sobre juventud en España, favoreciendo las sinergias entre el centenar de investigadores y los grupos de investigación que la componen, susceptible de potenciar su excelencia e impacto a nivel internacional. En ella participan personas expertas en juventud desde distintos ámbitos de las ciencias sociales (Antropología, Sociología, Psicología Social, Educación) y procedentes de 11 universidades españolas y de la FAD Juventud.

La REJS es operativa desde el 2015, ha sido reconocida como “Red de Excelencia” por el Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2021-2023 [RED2022-134761-T] del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

En La Universidad de Zaragoza se celebra la IV edición de los encuentros nacionales de la REJS, tras las tres ediciones anteriores que se han realizado en la Universidad de Valencia (2015), en el “Espacio Joven” de Fuenlabrada (2017) y de manera virtual (2021). El propósito de estas jornadas es crear un nuevo espacio de encuentro y debate académico sobre temas de interés, que sean también innovadores y de actualidad, que acontecen a la juventud.

En la REJS 2025 nos centraremos en las temáticas indicadas en los paneles de trabajo y nos guiaremos por el lema general del evento, referido a las condiciones sociales y vivenciales de las personas jóvenes en un contexto de acelerada e intensa digitalización.

Comité científico de la REJS 3.0

- Carles Feixa (Coordinador REJS), Universidad Pompeu Fabra
- Mónica Figueras, Universidad Pompeu Fabra
- Jorge Benedicto, UNED
- Gomer Betancor, UNED
- Sandra Gaviria, Universidad de Le Havre
- Almudena Moreno, Universidad de Valladolid
- Alfonso Javier García González, Universidad de Sevilla

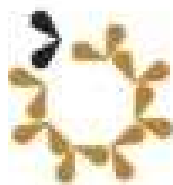
- Marga Marí Klose, Universidad de Barcelona
- Sandra Escapa, Universidad de Barcelona
- Alessandro Gentile, Universidad de Zaragoza
- Anna Sanmartín, Fad Juventud
- Juan Carlos Revilla, Universidad Complutense de Madrid
- Benjamín Tejerina, Universidad del País Vasco
- Silvia Escobar, Universidad de Málaga
- Manuel Montalbán, Universidad de Málaga
- Jose Javier Navarro, Universidad de Valencia
- Ángela Carbonell, Universidad de Valencia
- Mercedes Botija, Universidad de Valencia
- Francesc X. Uceda, Universidad de Valencia
- Gloria Caravantes, Universidad de Valencia

Comité organizador local de las IV Jornadas REJS 2025 (todos integrantes del Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza)

- Alessandro Gentile (coordinador responsable)
- Pau Marí-Klose
- David Pac Salas
- Ana Lucía Hernández Cordero
- Pablo García Ruiz
- Juan David Gómez Quintero
- Mar Dieste Ocampo
- Alesandra Puyuelo Estrada
- Antonio Valera Herrera
- Arianna Hernández Veitía

COLABORADORES Y PATROCINADORES OFICIALES DE LAS IV JORNADAS REJS

COLABORADORES



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo
Universidad Zaragoza



PATROCINADORES



Departamento de
Psicología y Sociología
Universidad Zaragoza



Vicerrectorado de
Política Científica
Universidad Zaragoza

Ayuda a la organización de congresos
Convocatoria 2025/0003



Centro
Reina Sofía

fad
Juventud



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

PROGRAMACIÓN DE LAS IV JORNADAS REJS 2025

JUEVES 29 DE MAYO

En la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo (UNIZAR)

- **9:30 – 10:00: Registro de participantes.**
- **10:00 – 10:30: Saludos institucionales, Aula Magna.**
 - Alessandro Gentile (UNIZAR): Coordinador responsable de las jornadas
 - Esperanza García Uceda (UNIZAR): Vicedecana de Relaciones Institucionales Facultad Ciencias Sociales y del Trabajo
 - Cristina Navarro: Directora Gerente del Instituto Aragonés de la Juventud
- **10:30 – 11:30: Ponencia plenaria de inauguración, Aula Magna.**
 - Introduce: Alessandro Gentile
 - Ponencia: “Riesgos y oportunidades de la IA: importancia de la alfabetización mediática para las personas jóvenes” a cargo de Carmen Marta-Lazo (UNIZAR)
- **11:30 – 12:00: Coffee break**
- **12:00 – 14:00: 1ª sesión de trabajo:**
 - Panel 1: Aula 1
 - Panel 2: Aula 2
 - Panel 3: Sala de Juntas
 - Panel 4: Aula 4
 - Panel 5: Aula 5
- **14:00 – 15:30: Almuerzo**
- **15:30 – 17:00: 2ª sesión de trabajo:**
 - Panel 1: Aula 1
 - Panel 2: Aula 2
 - Panel 4: Aula 4
 - Panel 5: Aula 5

En el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza

- **17:30 – 19:00: 1ª Mesa redonda:** “Conversatorio con jóvenes activistas, actores sociales y culturas juveniles emergentes en Aragón”, Sala Pilar Sinués, intervienen:
 - Marina Gros Breto (Ecologistas en Acción)
 - Ari Díez (Orgullo Crítico)
 - Carlota Iturri (CSC Buñuel)
 - Pilar García (Jóvenes Europeos Federalistas de Aragón)

- Modera: Tomás Aragón Pérez (Consejo Aragonés de la Juventud)
- **19:00 – 20:00: 2ª Mesa redonda:** “Estudios y políticas de juventud en España”, Sala Pilar Sinués, intervienen:
 - Laura Lobato Escudero: Directora del Observatorio de la Juventud
 - Carles Feixa (UPF): Coordinador de la REJS y editor del IJE
 - Cristina Navarro: Directora Gerente del Instituto Aragonés de Juventud
 - Pilar Blasco Climent: Vice-Presidenta del Consejo de la Juventud de España
- **20:00 – 21:30: Acto social:** Cóctel en la cafetería del paraninfo

VIERNES 30 DE MAYO

Solo en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo (UNIZAR)

- **9:30 – 11:15: 3ª Mesa redonda:** “Actualidad e investigación social en juventud”, Aula Magna.
 - Jacobo Muñoz Comet (UNED), Albert Arcarons (CIS Madrid): “Juventud y diversidad: La segunda generación de inmigrantes en España”
 - Daniel Sorando (UNIZAR): “Robin Hood al revés: vivienda, herencias y desigualdad”
 - Silvia Semenzin (UCM): “Violencia Viral: cómo el machismo digital está marcando a las nuevas generaciones”
 - Modera: Anna Sanmartin (FAD Juventud)
- **11:15 – 11:30: Coffee break**
- **11:30 – 13:30: 3ª sesión de trabajo**
 - Panel 1: Aula 1
 - Panel 2: Aula 2
 - Panel 3: Aula 3
 - Panel 5: Aula 5
- **13:30 – 14:30: Ponencia plenaria de clausura y despedida**
 - Introduce: Carles Feixa (UPF) coordinador REJS
 - Ponencia: “Diferencias de género en la implicación política entre los jóvenes” a cargo de Gema García-Albacete (UC3M)

DATOS DE INTERÉS CON RELACIÓN A LAS IV JORNADAS REJS 2025

- Total de participantes: 130 (incluidos ponentes plenarios)
- Investigadores, docentes y analistas con la siguiente afiliación institucional:
 - 20 universidades españolas;
 - 8 universidades europeas (Francia, Portugal e Italia);
 - 3 universidades de América Latina (Colombia, Argentina y México);
 - 7 entidades de tercer sector.
- 74 abstracts recibidos
- 60 abstracts presentados en las sesiones de los 5 paneles previstos
- 8 ponencias plenarias
- 1 conversatorio con representantes del activismo juvenil aragonés

PANEL 1

TRANSICIONES JUVENILES: FORMATIVAS, LABORALES, RESIDENCIALES Y VULNERABILIDADES Y RIESGOS ASOCIADOS

Coordinación del panel a cargo de:

- **Almudena Moreno, Universidad de Valladolid**
- **Benjamín Tejerina, Universidad del País Vasco**
- **J. Javier Navarro, Universitat de València**

Palabras clave: Desigualdad, Vulnerabilidad, Identidad, Oportunidades, Transiciones.

Descriptor del panel

En el contexto actual, las transiciones juveniles se han vuelto más complejas y multifacéticas, afectadas por factores económicos, sociales y culturales. Este panel busca explorar las diversas dimensiones de las transiciones de los jóvenes en sus trayectorias formativas, laborales y residenciales, así como las vulnerabilidades y riesgos que pueden surgir en cada una de estas etapas o como herencia de una socialización de riesgo desde diferentes ámbitos: personal, familiar, residencial.

Los contenidos que se abordarán incluyen, pero no se limitan a:

- Educación y formación juvenil: acceso y permanencia en el sistema educativo, innovaciones pedagógicas y su impacto en la formación juvenil, brechas educativas y desigualdades por género, clase, etnia o residencia.
- Transiciones al mercado laboral: inserción laboral de jóvenes (trayectorias y desafíos), desempleo juvenil y empleabilidad inestable y/o precaria, nuevas modalidades de trabajo (*freelance*, *gig economy*, trabajo remoto, *riders*, *microworking*, emprendimiento digital) y su impacto en las trayectorias vitales.
- Movilidad y transiciones residenciales, procesos de emancipación residencial, retos y tendencias, vivienda accesible para jóvenes, políticas y barreras, migraciones juveniles internas e internacionales, transiciones a la vida adulta desde el sistema de protección a la infancia.
- Vulnerabilidades estructurales y desigualdades sociales: jóvenes en contextos de pobreza, violencia y exclusión social, el impacto de la discriminación y el racismo en las oportunidades juveniles, experiencias de desigualdad por género y diversidades. Se explorarán las intersecciones entre estas vulnerabilidades y cómo afectan a diferentes grupos de jóvenes, especialmente aquellos en situaciones de desventaja.
- Impacto de la tecnología y los entornos digitales: digitalización y acceso desigual a herramientas formativas y laborales, uso de redes sociales y su influencia en las transiciones juveniles, formación y empleo en sectores tecnológicos emergentes.

- Riesgos y violencia en las trayectorias juveniles: jóvenes y violencia de género, delincuencia, explotación laboral, transiciones desequilibradas, el rol de las instituciones en la prevención y protección de jóvenes vulnerables, juventudes en conflicto con la ley: procesos y reinserción.
- Políticas públicas y programas de apoyo a jóvenes: análisis de políticas educativas, laborales y residenciales dirigidas a jóvenes, buenas prácticas en programas para jóvenes en situación de riesgo, participación juvenil en la formulación de políticas públicas.
- Efectos de crisis globales en las juventudes: impacto de la sociedad post pandémica en las transiciones juveniles, cambio climático y sus implicaciones en el futuro juvenil, conflictos armados y crisis económicas, así como sus consecuencias en los jóvenes.

Contribuciones presentadas en el Panel 1:

1. «El impacto de la Garantía Juvenil en Aragón: un análisis de su implementación», Alberto Igal (Universidad de Zaragoza).
2. «Herencia Universal en España: debate político y percepciones ciudadanas acerca de una medida que apuesta por la solidaridad intergeneracional», Alesandra Puyuelo (Universidad de Zaragoza).
3. «Juventudes entre la formación superior y el empleo», Francisco Javier Aroca (Universidad de Castilla-La Mancha).
4. «Percepciones Juveniles sobre la vivienda en España: Inaccessibilidad, frustraciones y propuestas», Francisco Javier Aroca (Universidad de Castilla-La Mancha).
5. «Cuestión de clase: analizando el efecto de la clase social en la emancipación en España desde una óptica longitudinal», David Gil (Universitat Jaume I Castellón) y Manuel Mejías (Universidad de Valladolid).
6. «Desempleo y aislamiento social en la población juvenil. Desentrañando algunas claves de la vulnerabilidad relacional en las personas jóvenes desempleadas», Joan-Miquel Verd (Universitat Autònoma de Barcelona).
7. «Pasarelak: el trabajo en el futuro y la emancipación juvenil», Itziar Albar Dacosta y Iratxe Guerra Iraola (Asociación Navarra Nuevo Futuro).
8. «Transiciones Juveniles y Violencia Urbana: desafíos desde Puerto Tejada, Cauca (Colombia)», Karen Nathalia Cerón Steevens y Christian Javier Linares Gómez (Universidad del Rosario).
9. «La conceptualización de la emancipación residencial de la población joven», Joffre López Oller (Universidad de Zaragoza).
10. «El desafío de ser joven fuera del sistema de protección. Estudio sobre las trayectorias juveniles de personas extuteladas», Elisabet Marco Arocas (Universitat de València).
11. «Transiciones de Jóvenes vulnerables a la vida independiente, políticas sociales y acción socioeducativa. Un estudio comparado entre Alpes-Maritimes (Francia) y Madrid (España)», Miguel Melendro (UNED).
12. «Jóvenes, sistema de protección y transición a la vida independiente: percepciones profesionales», María Amparo García-Ferrer, Ángela Carbonell y José Javier Navarro-Pérez (Universitat de València).

13. «Jóvenes privilegiados/as en pausa para repensar su formación», Sandra Gaviria (Universidad de Le Havre).
14. «Juventud Española y Violencia Sexual Digital: Estudiando Las desigualdades socioeconómicas como factores de vulnerabilidad digital», Sonia Rivera (Universidad Complutense Madrid).
15. «¿Motivación instrumental o vocacional? Cuando persisten las diferencias según sexo en la vinculación al centro escolar», Elena Giménez Urraco, Joan Carles Bernad i Garcia, Miriam Abiétar López, Almudena A. Navas Saurin (Universitat de València).
16. «La configuración de las masculinidades en la Formación Profesional: Un análisis de la perspectiva de género de Raewyn Connell», Esperanza Merí y Almudena A. Navas (Universitat de València).
17. «Intensificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Perspectiva de género para los futuros maestros de Educación Infantil y Primaria», Marina Elías Andreu (Universidad de Barcelona).
18. «Voces de jóvenes que han retomado su trayectoria escolar en Escuelas de Reingreso en Chile», Constanza Burgos-Santos (Fundación Súmate).

TEXTOS DE LOS ABSTRACTS PRESENTADOS EN EL PANEL 1

El impacto de la Garantía Juvenil en Aragón: un análisis de su implementación

Alberto Igal Melendo, Universidad de Zaragoza

Juan David Gómez-Quintero, Universidad de Zaragoza

David Pac Salas, Universidad de Zaragoza

Palabras clave: Revisión sistemática, Garantía Juvenil, Desempleo juvenil, Precariedad, Desigualdad, Inserción laboral, Evaluación de políticas públicas.

El desempleo y la lucha contra sus efectos es una de las cuestiones que tiene mayor calado en las sociedades actuales debido a la magnitud de las consecuencias que tiene sobre la población. Dentro de la adversidad que supone para la ciudadanía, existen diversos colectivos que se ven más afectados que otros, como es el caso de los jóvenes.

El desempleo juvenil es un problema que afecta a España como país y sociedad, y a mayor escala es una complicación que padece a nivel global toda Europa. Ya tenga una parte estructural o bien otra vertiente sea consecuencia directa de los efectos de la crisis de 2008, los años posteriores a su estallido mostraban que era imprescindible hacer frente a este reto de forma directa y contundente puesto que los datos alertaban de la posibilidad de que millones de jóvenes se quedasen sin futuro, excluidos del ámbito laboral y de la sociedad (Feixa, 2020, pp 68), poniendo además en grave situación la viabilidad de los sistemas de seguridad social si estas personas no pueden realizar las aportaciones necesarias para su sostenibilidad.

En este contexto la Unión Europea planteó una serie de medidas de actuación entre las que destacaba la Recomendación del Consejo de 22 de abril de 2013 sobre el establecimiento de la Garantía Juvenil, a través de la cual se instaba a los Estados miembros que tuviesen una tasa de desempleo juvenil superior al 25% a presentar su proyecto para aplicar la Garantía.

Juvenil con fecha límite en octubre de 2013 (Cabasés et al, 2014, p. 107). Los Estados que cumplían este requisito y que por tanto estuviesen obligados a implantar la Garantía Juvenil, se comprometían a cumplir las directrices del Consejo Europeo a través de sus planes de actuación. Si bien es cierto que cada país presentaba unas tasas de paro diferentes, con unas características y particularidades propias, existen una serie de puntos comunes marcados por la Recomendación y que los Estados deben incluir en sus planes de implantación (Cabasés et al, 2018, p. 90).

En España, cada comunidad autónoma posee cierta libertad a la hora de implantar el programa de Garantía Juvenil, siempre que cumpla con las directrices que marca Europa y que persiga el objetivo de fomentar el empleo entre la población joven (Hernández et al, 2021, pp 28).

La situación laboral que vive Aragón en el año 2013, en el momento en que nace la Garantía Juvenil, con una tasa de paro juvenil que supera el 50% era crítica. Por tanto, esta política supone una oportunidad para los jóvenes en particular y para la economía aragonesa en general. Cuenta con un respaldo potente de financiación y con la ayuda de las administraciones públicas estatales y europeas. Sin embargo, los errores en el área de divulgación y alcance del público objetivo son deficiencias que la Garantía Juvenil ha tenido desde sus inicios (Igal et al, 2017, p. 20) y es una cuestión que no se ha conseguido solventar.

Los Servicios Públicos de Empleo en Aragón además de implantar la Garantía Juvenil por sus propios medios, cuentan con entidades que colaboran en esta tarea, a través de un acuerdo de colaboración y por medio de financiación pública. Desde los años que existen datos respecto a esto, el dinero público para subvencionar a estas entidades supera en todos los años la cifra de 1 millón de euros, excepto en el año 2018, que la aportación pública fue superior a los 80000 euros (Memoria Anual del INAEM, 2018, p. 143). Dada esta gran cantidad de dinero público, se espera que el papel de estos colaboradores sea fundamental para la contratación de jóvenes, sin embargo, las principales conclusiones que se extraen de estos trabajos son:

En ninguno de los años se puede apreciar que se hayan llevado a cabo una gran cantidad de contrataciones, de hecho, el año 2019 con un total de 196 contrataciones es el ejercicio que mejores datos arroja (Memoria Anual del INAEM, 2019, p. 155)

Por otro lado, llama la atención la duración media de los contratos que se consiguen para estos jóvenes, dado que en ningún caso se llega a alcanzar un año de duración, ni mucho menos los datos muestran que se consigan empleos fijos, sino todo lo contrario, la temporalidad es un hecho más que perceptible.

El coste medio de contratar a un usuario de la Garantía Juvenil a través de estos proyectos es desmesurado, la menor cifra se da en el año 2018 donde el coste medio de cada uno de los 154 jóvenes contratados asciende a un total de 5223 euros por persona (Memoria Anual INAEM, 2018, p. 143). En el resto de los años, como se dan mayor número de contrataciones, el coste medio de cada trabajador es más alto, alcanzando cifras superiores a los 7000 euros por participante.

Por otro lado, el análisis de las variables de los participantes en el programa demuestra que el perfil de los jóvenes usuarios es muy heterogéneo, las necesidades, capacidades y objetivos de cada uno son muy diferentes. Aspectos que no se tienen muy en cuenta a la hora de elaborar un itinerario de inserción y que por tanto da lugar a que aparezcan deficiencias en el proceso. Existen además grandes diferencias entre los participantes en función de la población donde viven, de la cualificación que tienen, de su sexo, de si son inmigrantes o no e incluso de la franja de edad joven a la que pertenecen. Estos aspectos no se corrigen desde la propia implantación de la Garantía Juvenil y pueden dar pie a que haya usuarios de primer y de segundo nivel.

Referencias bibliográficas

- Cabasés Piqué, M. À., y Pardell Veà, A. (2014). *Una visión crítica del Plan de Implantación de la Garantía Juvenil en España: ¿Otro futuro es posible para las personas jóvenes!.* Bomarzo.
- Cabasés, M. A., Pardell, A., y Gómez, M. J. (2018). *Jóvenes, trabajo y futuro: Perspectivas sobre la Garantía Juvenil en España y Europa. El Sistema Nacional de Garantía Juvenil en España.* Tirant lo Blanch.
- Feixa, C. (2020). *Identidad, juventud y crisis: El concepto de crisis en las teorías sobre la juventud.* Universitat Pompeu Fabra.
- Hernández, A. B., y Gentile, A. (2021). *Políticas públicas para la empleabilidad de los NEETs: Revisión de los programas implementados en la Unión Europea en el período 2014-2020.* Instituto de Políticas y Bienes Públicos.
- Igal, A., Pac, D., y Gómez-Quintero, D. (2017). *Luces y sombras en la Garantía Juvenil de Aragón. En Jornadas sobre Estudios de Juventud: Respuestas juveniles a la crisis.*
- Instituto Aragonés de Empleo. (2019). *Memoria anual del INAEM 2018.*

Herencia Universal en España: debate político y percepciones ciudadanas acerca de una medida que apuesta por la solidaridad intergeneracional

Alesandra Puyuelo Estrada, Universidad de Zaragoza

Palabras clave: Relaciones intergeneracionales, Desigualdad, Política Pública, Percepciones sociales, Redistribución.

Con la crisis económica del 2008-2014 y la sucesiva crisis sanitaria por Covid-19, las desigualdades sociales han aumentado en Europa, volviendo urgentes aquellas medidas públicas lucha contra los riesgos de exclusión para apoyar a los estratos más vulnerables. Muchas políticas sociales han limitado las peores consecuencias de estos periodos de inestabilidad socioeconómica y se han impulsado con vistas a un mayor refuerzo de la integración ciudadana para el futuro, con el doble objetivo de evitar un empeoramiento de las condiciones sociales más precarias y de garantizar mecanismos de solidaridad e inclusión que fueran amplios y duraderos. Este es el caso de la herencia universal en España, una política redistributiva que busca reforzar la solidaridad intergeneracional y fomentar la cohesión social mediante la transferencia directa de recursos monetarios a las nuevas generaciones, más expuestas al sobrevenido (y largo) periodo de crisis económica y laboral, y más preocupadas por enfrentarse a las futuras zozobras sistémicas, tanto financieras como geopolíticas. En su formulación más reciente, el objetivo de la herencia universal es reducir las desigualdades intergeneracionales en el acceso a recursos y derechos sociales ligados a la estabilidad laboral, y afrontar así las disfunciones estructurales del estado del bienestar español en la cobertura social de las nuevas generaciones, en un contexto de progresivo envejecimiento poblacional, baja natalidad, y generalizada crisis del empleo, sobre todo en términos de calidad contractual y oportunidades ocupacionales. En la presente contribución reflexionamos sobre las premisas teóricas y las posibles implementaciones de la herencia universal como medida ambiciosa para mitigar las desigualdades existentes entre personas jóvenes y personas mayores, ya jubiladas, que hasta la fecha han visto mayormente tutelados sus derechos como pensionistas, adquiridos gracias a trayectorias laborales más estables, como patrimonialistas, detentores de casas de propiedad en mucha mayor medida que la generación de veinteañeros, además de sus demandas sociales particulares, por el mayor gasto en sanidad y dependencia que les ha sido dedicado por el Estado social en los últimos decenios.

En este marco, analizamos las posiciones políticas de partidos y actores sociales colectivos (sindicatos y patronal) que se han explicitado en la arena pública sobre esta medida en los últimos años (2023-2024), así como las posiciones que la ciudadanía ha asumido respecto a ello. En los dos ámbitos de análisis, realizamos una codificación temática de las posiciones enunciadas para identificar las principales tendencias discursivas de los decisores políticos y las percepciones de la ciudadanía acerca de la herencia universal. Nuestros resultados ayudan a valorar el grado de aceptación pública de esta propuesta y los posibles obstáculos para su implementación, abarcando sobre todo cuestiones relativas a las potenciales tensiones intergeneracionales que ésta pueda provocar en el debate público, a su efectiva sostenibilidad financiera y a las recaídas que podrá tener en el futuro sistema nacional de protección social.

Referencias bibliográficas

Bidadanure, J. U. (2021). *Justice across ages treating young and old as equals*. Oxford University Press.

- Cunliffe, J. y Erreygers, G. (2004). *The Origins of Universal Grants: An Anthology of Historical Writings on Basic Capital and Basic Income*. Palgrave Macmillan.
- Future Policy Lab. (2022). *Derribando el dique de la meritocracia*. Future Policy Lab.
- León, B., Carbonell, J., y Soria, S. E. (2024). *La desigualdad en España*. Lengua de Trapo.
- Morelli, S., Nolan, B., Palomino, J. C., & van Kerm, P. (2021). Inheritance, gifts and the accumulation of wealth for low-income households. *Journal of European Social Policy*, 31(5), 533–548. <https://doi.org/10.1177/09589287211040419>
- Noguera, J. A., Salazar, L., & Vidal Lorda, G. (2022). *Real utopias for a social Europe: universal benefits: summary report: DIGCLASS, social classes in the digital age*. Joint Research Centre (JRC).
- Paine, T. (2004). Agrarian Justice (1797), In Cunliffe, J., & Erreygers, G (eds.). *The Origins of Universal Grants*, 3–16. https://doi.org/10.1057/9780230522824_1
- Piketty, T. (2014). *Capital in the Twenty-First Century*. Belknap Press.
- Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno de España. (2021). *España 2050: Fundamentos y propuestas para una Estrategia Nacional de Largo Plazo*. https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/200521-Estrategia_Espana_2050.pdf
- Salas-Rojo, P., & Rodríguez, J. G. (2022). Inheritances and wealth inequality: a machine learning approach. *Journal of Economic Inequality*, 20(1), 27–51. <https://doi.org/10.1007/S10888-022-09528-8>
- Sandel, M. J. (2020). *La Tiranía del mérito: ¿qué ha sido del bien común?*. Editorial Debate.
- White, S. (2011). Basic income versus basic capital: Can we resolve the disagreement?. *Policy and Politics*, 39(1), 67–81. <https://doi.org/10.1332/030557311X546325>
- Wright, E. O. (2000). Reducing income and wealth inequality: *Real Utopian proposals*. *Contemporary Sociology*, 29(1), 143–156. <https://doi.org/10.2307/2654939>
- Vidal, G., Thiemann, A., Salazar, L., & Noguera, J. A. (2025). Bridging the wealth gap: Simulating universal inheritance in four EU countries. *Journal of European Social Policy*, 0(0) <https://doi.org/10.1177/09589287241311147>

Pasarelak: el trabajo en el futuro y la emancipación juvenil

Itziar Albar Dacosta, Asociación Navarra Nuevo Futuro

Iratxe Guerra Iraola, Asociación Navarra Nuevo Futuro

Palabras clave: Innovación socioeducativa, Pasarelas, Emancipación, Activación juvenil, El trabajo en el futuro, Juventud.

Introducción

Se plantea un texto que dé cuenta del programa de Activación juvenil y emancipación desarrollado por Asociación Navarra Nuevo Futuro en el que han participado cientos de personas jóvenes. En 2008 se comenzaron a adaptar metodologías desarrolladas en otros contextos y tiempos en el ámbito de la atención socioeducativa a la infancia y juventud con una vocación experimental. Asociación Navarra Nuevo Futuro llevaba confrontada con la emancipación de los jóvenes que salían del sistema de protección (la gestión de recursos residenciales para niños, niñas y adolescentes ha sido su actividad principal desde su fundación en 1973). Acompañar a estos jóvenes era y sigue siendo un reto a pesar del aumento de los recursos y posibilidades porque son necesarias propuestas flexibles, adaptativas y “artesanales” que organicen el acompañamiento socioeducativo en los tránsitos de vida de las personas jóvenes en una época llena de complejidades e incertidumbres.

Método

El programa se ha ido perfeccionado y declinando en diferentes versiones, en función de los recursos disponibles, de la situación socioeconómica y del tipo de dispositivos disponibles. Hubo que pensar en lo que significa estar emancipado, hacer balance de cada proceso personal y acompañarlos en la construcción de un proyecto de vida. Además, en aquellos años de crisis financiera y social se iba configurando un equipo de proyectos socioeducativos que pretendía poner en marcha y experimentar propuestas que generaran experiencias significativas en diferentes ámbitos y territorios. Así, se desarrollaron propuestas de educación de calle, propuestas de promoción de la ciudadanía global y propuestas que contribuirían a enriquecer el tránsito de la infancia-juventud a la juventud-adulta. Así nace *Pasarelas* que tuvo otros nombres (*Tránsitus*, *Transitando*, *YouthLab*, *Youh Activation...*), y que se fueron contrastando con educadores-as de otros países y regiones. En un momento de mucho desasosiego socioeconómico tras la crisis, las personas jóvenes estaban bloqueadas, sin expectativas. No se pretendía resolver el paro juvenil (que llegaba en muchos sitios al 30%), pero sí ofrecer experiencias positivas que permitiesen hacer un tránsito y no bloquear los procesos de maduración. A partir de ahí se fueron sistematizando las propuestas y adaptándolas a cada territorio y circunstancia. Cada propuesta, con sus diferentes intensidades, combinaba aspectos formativos sobre búsqueda de empleo y habilidades personales, prácticas de trabajo, movilidades, visitas a fábricas, museos, espacios naturales y participación social. La perspectiva es siempre de iniciación, con la mirada puesta en las necesidades y expectativas de las participantes. En todos los casos hubo gratificación, como contrato laboral o en forma de beca. Los grupos son siempre reducidos (máximo 10 personas) y siempre están vinculados con los servicios públicos locales (casas de la juventud y servicios sociales de base).

Resultados

Más de un millar de jóvenes de 16 a 25 años han pasado por estos pequeños grupos en diferentes localidades, reforzando o iniciando dinámicas de desarrollo comunitario e impulsándoles a la toma de decisiones, a la participación social, a la incorporación formativa o laboral... El balance general es muy positivo, a pesar de su sencillez, se ve que el programa responde a diferentes necesidades y atiende muchas dimensiones. Se realizó una evaluación diez años después que arrojó unos resultados sorprendentes. Ciertamente es que cuesta generalizarlo, que no se alcanza a influir en las políticas, a pesar de que esta experiencia y este enfoque permitiría mejorar algunos programas ya existentes. Además, esta contribución de la educación no-formal a la iniciación laboral y a la emancipación han dado mucha información sobre qué esperan las personas jóvenes del futuro; y da pistas de cómo se están configurando los profundos cambios en la relación con el empleo.

Discusión

Surgen algunas preguntas para el debate:

¿Cómo se consolidan los programas que por su transversalidad no “son de nadie”? ¿Quién debería de financiar este tipo de propuestas?: ¿Juventud, Servicios de empleo, Educación, Servicios Sociales...?

¿Por qué no dejar de basar los proyectos en problemas, carencias y dificultades y plantearlos desde los derechos y las capacidades?

¿Por qué cuando se echan de menos enfoques comunitarios es tan difícil encontrar propuestas para jóvenes que no fijen a unos destinatarios muy precisos (en riesgo de exclusión, sin estudios, con estudios, ¿etc.)?

¿No es este un buen momento para debatir y reflexionar sobre cómo queremos que sea el trabajo en el futuro? ¿Quizá una combinación de acciones productivas, de cuidados, de formación permanente, de participación política, de contribución a la sociedad, etc.?

Conclusiones

En una época tan contradictoria, llena de posibilidades y de amenazas es importante seguir experimentando con las propuestas socioeducativas tratando de construirlas desde la interdisciplinariedad y la articulación de modelos y de técnicas. Las culturas profesionales sociales y educativas deben de enriquecerse con nuevas formas, con matices y con un enfoque de derechos que vea a las personas jóvenes no como seres carentes sino como actores principales llenos de capacidades en este mundo en cambio.

Se presenta así en el Congreso REJS Zaragoza 2025 este programa maduro en su metodología, pero en búsqueda de consolidación en el que han participado cientos de personas jóvenes y con las evaluaciones y reflexiones de muchas profesionales de diferentes territorios (servicios sociales de base, servicios de juventud, de educación y de salud).

Referencias bibliográficas

Asociación Navarra Nuevo Futuro (2019). *Pasarelas. Propuestas para transitar de la formación al empleo. Financiado por el Gobierno de Navarra.*

https://laboeduca.org/wp-content/uploads/2019/02/pasarelas-publicacion_baja.pdf

Asociación Navarra Nuevo Futuro (2021). *Programa Pasarelas (2013-2021): Balance y perspectivas.* <https://laboeduca.org/wp-content/uploads/2022/05/pasarelas-2013-2021.pdf>

- Echeverría Esquina, J. (2022). *El trabajo en el futuro: Vivir, cuidar, contribuir, crear, participar*. UTIS -Red Navarra de Lucha contra la pobreza y la exclusión social. <https://www.redpobreza.org/wp-content/uploads/2023/05/Ensayo-sobre-el-futuro-del-trabajo-Jon-Echeverria-Esquina-2022.pdf>
- Echeverría Esquina, J. (enero 2023). El futuro del trabajo y la lucha contra la pobreza. *Revista Órdago – El Salto*. <https://www.elsaltodiario.com/pobreza/futuro-del-trabajo-lucha-pobreza>
- Echeverría Esquina, J. (2024). *Pasarelak: el trabajo en el futuro*. Futuros Adolescere (nº2 – Asociación Navarra Nuevo Futuro). Financiado por el Gobierno de Navarra. https://laboeduca.org/wp-content/uploads/2025/01/Adolescere_02-Pasarelak-WEB.pdf
- Etxeberria, J., Larre, V., & Cabo, A (2016). *#youthactivationthoughts and proposals about youth activation and emancipation in europe*. Erasmus+. https://nuevo-futuro.org/wp-content/uploads/2016/04/youthlab_EN.pdf
- Gentile A. y Hernández Diez, E. (2015). Activar a los ni-ni. Contenidos, retos y controversias de la garantía juvenil. *Documentación social*, (178), 207- 224.
- Gentile, A. y Hernández Cordero, A. L. (2017). Transición a la vida adulta y políticas de juventud en Suecia: ¿un modelo a seguir?. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (3), 12-26.
- Gentile, A. y Marí-Klose, P. (2019). Las cicatrices de quien se ha hecho adulto en tiempos de crisis. *Sistema: Revista de Ciencias Sociales*, (253), 19-34.

Transiciones Juveniles y Violencia Urbana: desafíos desde Puerto Tejada, Cauca (Colombia)

Karen Nathalia Cerón Steevens, Universidad del Rosario, Colombia

Cristian Javier Linares Gómez, Universidad del Rosario, Colombia

Palabras clave: Precariedad socio-económica, Violencia juvenil, Transiciones juveniles truncadas.

La violencia asociada a las pandillas juveniles es un síntoma alarmante de lo que ocurre en las ciudades colombianas, incluso tras el acuerdo de paz del 2017, un desafío que no termina de atenderse con claridad. Este fenómeno afecta las trayectorias de infancias y juventudes, así como la cotidianidad de comunidades expuestas a confrontaciones violentas. A pesar de su relevancia, hay pocas estrategias focalizadas para enfrentar este problema y mitigar los factores que lo propician. En Colombia, las políticas públicas en prevención del delito suelen carecer de evidencia empírica (SNCRPA, 2022), resultando a menudo en medidas reactivas.

Este estudio se enfoca en Puerto Tejada, un municipio afro de 44 mil habitantes, 41 barrios y 10 veredas. Un territorio del Pacífico que normalmente se asocia a pobreza, violencia y, sobre todo, a pandillas. Desafortunadamente esta asociación no es anodina, pues estos fenómenos han estado presentes en el territorio en mayor o menor medida desde los 80's (Guzmán Barney & Rodríguez Pizarro, 2014; Sinisterra-Ossa, Valencia & Villegas, 2019; Bosh et al, 2017; Defensoría del Pueblo, 2022).

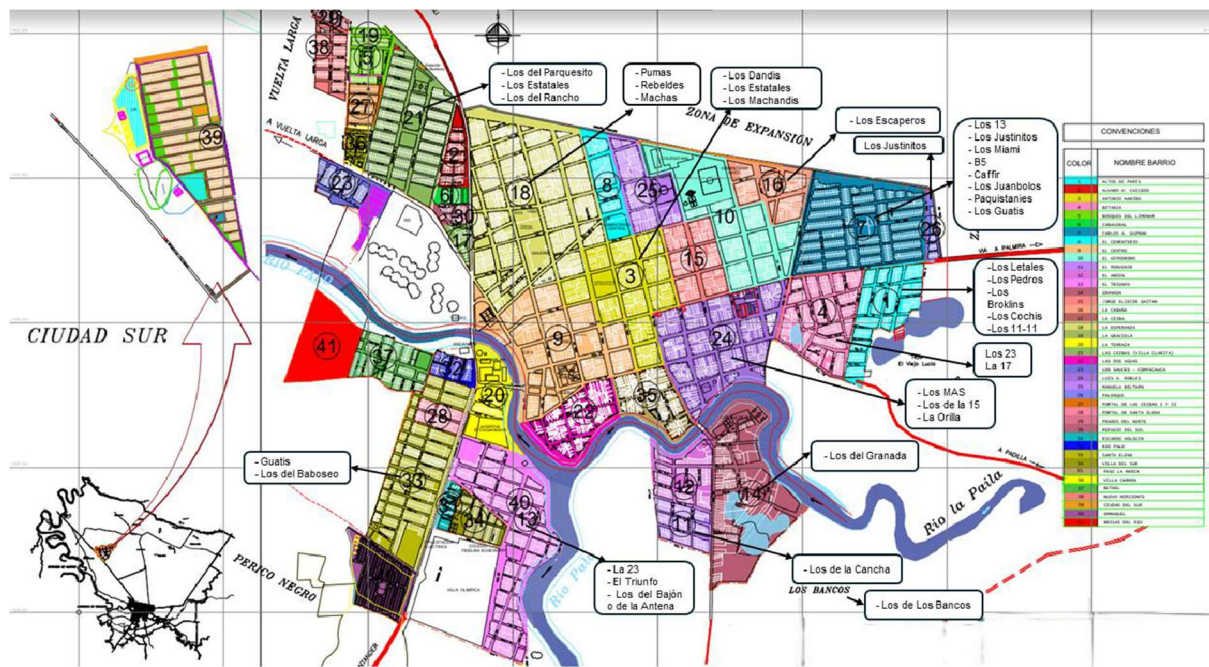
Metodológicamente, realizamos siete inmersiones de campo entre 2023 y 2025 a partir de un enfoque reflexivo-etnográfico (Guber, 2011). Priorizamos las voces de los jóvenes pandilleros, las de la comunidad y las de la administración municipal; llevando a cabo 43 entrevistas semiestructuradas, 4 entrevistas etnográficas y 13 grupos focales. Desde enero del 2025 venimos aplicando una encuesta de caracterización en los barrios con mayor presencia de pandillas y hemos dialogado con ellos a partir de la perspectiva del *Design Thinking*. A la fecha, el instrumento ha sido aplicado 30 veces y será expandido a lo largo del municipio por medio de liderazgos comunitarios. El rango etario de las personas entrevistadas estuvo entre los 14 y 65 años. Seleccionamos los participantes mediante un muestreo de bola de nieve, empezando por contactos previos que nos refirieron a otras personas. Adicionalmente, abanderamos varias consideraciones éticas. Se aseguró la participación voluntaria, creando espacios seguros y libres de juicios. No se tomaron medidas que pudieran causar daño y se garantizó el anonimato, la confidencialidad y la seguridad de los participantes.

Transiciones marcadas por violencia y precariedad

En el contexto colombiano, las transiciones juveniles están profundamente marcadas por las desigualdades estructurales, la violencia urbana y la exclusión social (Salazar, 1990). En Puerto Tejada, los jóvenes enfrentan múltiples barreras para concebir y materializar un proyecto de vida, por ello, este estudio analiza cómo ellos transitan hacia la adultez en un entorno permeado por la violencia y la precariedad. De acuerdo con el SISBÉN IV –sistema para la priorización de beneficiarios de programas sociales– para 2023 se registraban 35.135 personas en pobreza monetaria y/o multidimensional en el territorio. El 30% eran jóvenes entre 12 y 28 años, de los cuales el 80% estaba en pobreza o pobreza extrema.

Fruto del trabajo de campo contabilizamos la existencia de 36 pandillas juveniles¹ claramente identificadas en los barrios. Dichos colectivos se encuentran distribuidos a lo largo del territorio, pero especialmente en los barrios del nororiente. Sin lugar a duda, su territorialidad y accionar incide sobre la vida cotidiana y las trayectorias vitales de la población joven.

Figura 1.



Entendemos además que las pandillas no solo representan violencia criminal, también funcionan como mecanismo de socialización, prestigio, defensa y respeto (Bosch et al, 2017; Perea Restrepo, 2007). No obstante, las trayectorias juveniles dentro de estos grupos son diferenciadas. Hablamos de tres momentos: jóvenes en riesgo, “los menoritos” y los “veteranos”/expandilleros².

Los jóvenes en riesgo son quienes están en la frontera entre participar o no de la pandilla. Por ejemplo, Pepe³, quien tenía 13 años cuando lo conocimos. Vive con su abuela ante la ausencia de sus padres. Su posición frente a las pandillas empezó a decantarse por múltiples amenazas de grupos contiguos, quienes le prohibían transitar por ciertas zonas.

“Yo quiero entrar en ese medio porque a mí me han amenazado, me han sacado armas, me han hablado muy feo y entonces uno se aburre de esa vida. Protección, ante todo protección. Que me pasen mi arma.”

Pepe identifica el riesgo de sumarse a la pandilla. Empero, considera que lo más urgente es proteger su integridad física y su honor. Encarna el performance de una masculinidad del “más malo” (Baird, 2018); buscando proyectar una imagen de rudeza y gallardía por medio de la violencia. Sus amigos, ajenos a las pandillas, le aconsejaban no “calentarse⁴”, pues no podría

¹ Agrupaciones horizontales en conflicto entre ellas o con la ley. Se caracterizan por la precariedad de mecanismos de integración social, así como la búsqueda de espacios alternativos de identificación, reconocimiento y supervivencia.

² Hacemos mención de personas con identidad masculina, pues no hemos identificado otras identidades de género al interior de las pandillas. Asimismo, es claro que la violencia y la vulnerabilidad tienen un impacto diferenciado por género, empero, no abordamos esta dinámica por restricciones de espacio.

³ Todos los nombres fueron anonimizados.

⁴ Vincularse más a fondo con las pandillas.

volver al centro o salir de fiesta. En el último viaje a campo supimos que ya estaba “voleando bala” (disparando). Con sus 15 años desertó del colegio y estaba probando la marihuana. Finalmente, sus amigos dejaron de frecuentarlo por estar “muy caliente”⁵.

Alex, de 35 años, ingresó a su pandilla a los 15. Aunque su vida familiar era estable, las amenazas y la violencia del contexto lo impulsaron a ello:

“Yo estudiaba. Entonces llegaron unos manes de los Dandys (pandilla). Me mantenían correteando (persiguiendo). Entonces yo con un socio nos salimos de la escuela y empezamos a tirarles plomo”.

Alex además de desertar de la escuela perdió empleos en la industria local, pues se lo consideraba “demasiada calentura” por su historial con las pandillas.

Por otro lado, así describe la diferencia entre un “veterano” como él y la experiencia de “los menorritos” (recién vinculados). En sus palabras:

“Cuando uno recién se mete a esto, uno mete mucho el pecho. En la calle hay etapas en las que usted es acelerado. Cuando uno ya está preso, ya uno no hace las cosas así. Y en estos momentos más de un peladito, hablan por Facebook y dicen que van a matar, porque ellos no han tocado una cárcel”.

Alex salió de prisión hace varios años, pero permanece confinado en pocas calles, incapaz de salir debido a los enemigos. Aunque ya no participa activamente en la pandilla, dice que “el pasado no perdona” y debe protegerse, incluso por medio de la violencia.

Los resultados del estudio muestran las múltiples barreras, vulnerabilidades y riesgos que enfrenta la juventud en este contexto. Por ejemplo, las escuelas no tienen recursos para garantizar educación de calidad y se ven afectadas por las fronteras invisibles. Este es el caso de la pandilla 11-11, integrada por menores que desertaron del colegio, entre otras cosas, por no poder cruzar una frontera (Comunicación personal, 2025). Además, la mayoría de los jóvenes entrevistados vive en la informalidad, “rebuscándosela” sin ingreso fijo. Las “fronteras invisibles” no solo limitan la movilidad de los jóvenes en conflicto, sino que la población civil sufre también las restricciones de circulación, las balaceras y la inseguridad. En últimas, aquí se reflejan los factores estructurales y simbólicos detrás de la violencia juvenil (Feixa, 1998) que moldean sus transiciones. Finalmente, aunque en la administración local actual existe voluntad política para implementar estrategias de prevención de la violencia, se evidencia una ausencia de programas efectivos de inclusión social y laboral para los jóvenes, así como de modelos integrales. Buena parte de las estrategias han estado marcadas el asistencialismo, o por acciones de corto plazo sin continuidad y evaluación, lo que ha derivado en muchos casos en acción con daño.

Referencias bibliográficas

- Baird, A. (2018). Becoming “Baddest”: Masculine trajectories of gang violence in Medellín. *Journal of Latin American Studies*, 50(1), 183–210.
- Bosch, A., Vanegas Muñoz, G., González, J. D., y López, J. N. (2017). *Pandillas juveniles en Colombia: Aproximaciones conceptuales, expresiones urbanas y posibilidades de intervención*. Ministerio de Justicia y del Derecho.
- Defensoría del Pueblo. (2022). *Alerta Temprana 018*. Defensoría del Pueblo.
- Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus: Antropología de la juventud*. Ariel.

⁵ Susceptible de sufrir un atentado por una pandilla enemiga.

- Guber, R. (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Siglo Veintiuno Editores.
- Guzmán Barney, Á., y Rodríguez Pizarro, A. N. (2014). Reconfiguración de los órdenes locales y conflicto armado: El caso de tres municipios del Norte del Cauca (1990-2010). *Revista Sociedad y Economía*, 26, 155–184.
- Perea Restrepo, C. M. (2007). *Con el diablo adentro: pandillas, tiempo paralelo y poder*. Siglo XXI Editores.
- Salazar, A. (1990). *No nacimos pa' semilla*. Bogotá. Ed. CINEP.
- Sistema Nacional de Coordinación de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SNCRPA). (2022). *Prevención del delito de jóvenes y adolescentes*. Ministerio de Justicia y del Derecho.
- Sinisterra, L., Valencia, I. H., y Villegas, L. (22 de octubre de 2019). El posconflicto y la paz urbana están en juego en Puerto Tejada. *La Silla Vacía*. <https://www.lasillavacia.com/red-de-expertos/red-pacifico/el-posconflicto-y-la-paz-urbana-estan-en-juego-en-puerto-tejada/>

La conceptualización de la emancipación residencial de la población joven

Joffre López Oller, Universidad de Zaragoza

Palabras clave: Juventud, Emancipación, Vivienda.

Esta comunicación forma parte de un proyecto que busca analizar cómo se ha producido la emancipación residencial de la población joven en España a partir de 2018. Existe abundante literatura e investigación sobre la transición a la vida adulta en su globalidad pero, paradójicamente, una definición operativa poco consensuada sobre una de sus dimensiones claves: la independencia residencial. En las sociedades occidentales contemporáneas la emancipación plena implica, en la mayoría de casos, pautas neolcales, es decir, el cambio domiciliar respecto a la familia parental o de origen (Casal, 2011). Sin embargo, la traducción de esta premisa a nivel empírico revela muchas diferencias, tanto en términos de la edad considerada, como de las variables empleadas en su medición (el tipo de hogar, la tenencia de la vivienda, la vinculación con el hogar de origen...). Esta heterogeneidad es común en la investigación académica y las publicaciones institucionales. También es preciso diferenciar entre la etapa vital que define la transición hacia la vida adulta de las características propias de la autonomía residencial en sí misma. Mientras que la primera se refiere al proceso hacia la adquisición de los roles y atributos definidos como adultos en una sociedad determinada (París, 2006) y, como tal, es un fenómeno socialmente universal, la emancipación residencial difiere enormemente en su concreción y su linealidad. Incluso, cada vez más habitualmente hoy en día, existen personas jóvenes «emancipadas» que comparten vivienda con sus padres y madres porque tienen que hacerse cargo de ellos o no pueden asumir el gasto que supone alquilar o adquirir una vivienda, aunque han completado las demás secuencias tradicionales del recorrido de la transición (educación, empleo y familia) (Serracant, 2011). Al mismo tiempo, las trayectorias precarias pueden conducir a situaciones en las que la distinción entre estar «dentro» o «fuera» del hogar familiar se torna confusa (Cabajo, 2010).

Mediante una revisión de la producción bibliográfica científica de la sociología de la juventud, se detallan las pautas más habituales para conceptualizar la emancipación residencial. Por un lado, hay muchas diferencias en el tramo de edad considerado, pudiendo abarcar de los 15 hasta los 40 años. Por otro lado, la discriminación de la independencia residencial de una persona joven puede realizarse a partir de distintas variables: la coresidencia con los padres y madres, la relación con la persona de referencia o la persona sustentadora del hogar, las declaraciones subjetivas de las personas entrevistada, el estado civil, el tipo de hogar, el motivo de llegada a la vivienda o la vinculación con la autosuficiencia económica. Incluso una misma fuente puede modificar la definición de emancipación residencial. Así ha sucedido con Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea, que 2021 introdujo el matiz de contribuir o beneficiarse de los ingresos familiares.

Los distintos modos de entender y medir la emancipación tienen consecuencias en el diagnóstico sobre la situación de la población joven, pudiendo llegar incluso a conclusiones distintas. Muchas veces, más que una opción basada en unos razonamientos teóricos y una definición del contexto sociohistórico, el uso de una definición u otra tiene mucho que ver con las fuentes disponibles en el momento de la investigación, no siempre diseñadas para estudiar los procesos de transición de la vida adulta en su complejidad (posición social de partida, apoyo familiar, movilidad residencial, características del alojamiento o motivos por los cuales se ocupa una vivienda). De hecho, como sucede con muchos aspectos relacionados con la

juventud, no existe un único marco conceptual de referencia para describir y comprender la emancipación residencial sino, todo lo contrario. El impacto que tuvo el paso del fordismo al posfordismo en las trayectorias vitales de las personas jóvenes ha sido analizado desde distintas perspectivas que, en gran medida, reflejan los grandes debates en la teoría sociológica: individualismo, agencia y determinismo, estructura económica y preferencias culturales o institucionalismo y libre mercado. Así pues, existe distintos marcos de análisis: el lineal-tradicional-adultocéntrico, el secuencial, el reversible, el boomerang, el yoyo, el fragmentado, el frustrado, el precarizado, el conservador, el innovado, el generacional o el desviante. También mucha de la producción científica parte de un «empirismo abstracto» (Mills, 1991) que subordina el objeto de estudio, en este caso la emancipación residencial, a una mera cuestión de refinamiento metodológico.

Esta heterogeneidad se traslada también al ámbito político y periodístico, en el cual se entremezclan discursos alarmistas (el efecto del retraso en la edad de emancipación en la estructura demográfica, en el sistema de pensiones y las cotizaciones a la Seguridad Social, el cambio en las pautas de consumo, las preferencias electivas por una vida más «cómoda» en el seno del hogar familiar) con la creación social de etiquetas, que artificialmente incluyen a toda una misma población solo por haber nacido durante el mismo período, sin considerar las diferencias en la posición social de origen o el ámbito territorial. Este proceso de *labelling* resulta muy práctico para la vida cotidiana o el diseño de estrategias comerciales, pero su utilidad científica es limitada. A nivel político, las medidas para favorecer el acceso a una vivienda suelen limitar la cuestión a una mera insuficiencia de renta para llegar a satisfacer los precios de la vivienda del mercado libre, juzgando una vez más la población joven como un colectivo internamente homogéneo. La cuestión no es solo recortar o ampliar los tramos de edad para que una persona puede ser potencialmente beneficiaria de las ayudas específicamente dirigidas a personas jóvenes.

En esta comunicación no se pretende dar con una «solución mágica» a todos estos debates sino explicitar las diferencias existentes y evaluar en qué medida sirven para comprender los cambios actuales en las pautas de emancipación residencial.

Referencias Bibliográficas

- Ahn, N., & Sánchez-Marcos, V. (2017). Emancipation under the great recession in Spain. *Review of Economics of the Household*, 15(2), 477-495. <https://doi.org/10.1007/s11150-015-9316-7>
- Carbajo Padilla, D. (2010). Los procesos de precarización de la juventud en la CAPV a través de sus trayectorias residenciales. *Cuadernos Sociológicos Vascos*, 29, 1-138. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14751339>
- Casal, J., Merino, R., & García, M. (2011). Pasado y futuro del estudio sobre la transición de los jóvenes. *Papers. Revista de Sociologia*, 96(4). <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v96n4.167>
- CES. (2002). *La emancipación de los jóvenes y la situación de la vivienda en España* (Informes, Issue 3). C. E. y. Social.
- Cohen Raviv, O., & Lewin-Epstein, N. (2022). Homeownership regimes and class inequality among young adults. *International Journal of Comparative Sociology*, 62(5), 404-434, Article 00207152211070817. <https://doi.org/10.1177/00207152211070817>
- Echaves García, A. (2017). Emancipación residencial y sistema de provisión de vivienda: la heterogeneidad autonómica del modelo español. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (159), 51-72. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.159.51>

- España, B. d. (2024). Encuesta Financiera de las Familias (EFF) 2022: métodos, resultados y cambios desde 2020. *Documentos Ocasionales* (2413). <https://doi.org/10.53479/36572>
- Gentile, A. (2014). Inestabilidad laboral y estrategias de emancipación. Una tipología de jóvenes-adultos mileuristas. *AIS*, 34, 125-153. https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.201434914
- Gil-Solsona, D. (2023). 'Not really leaving home' in Southern Europe: intermediate living situations in Catalan youth housing trajectories. *Journal of Youth Studies*, 26(8), 1084-1107. <https://doi.org/10.1080/13676261.2022.2065912>
- Jurado Guerrero, T. (2003). Vivienda como determinante de la formación familiar en España desde una perspectiva comparada. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 103(103), 113-157. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.103.113>
- Mills, C. W. (1991). *La Imaginació sociològica*. Herder.
- Miret, P. (2004). *Emancipació domiciliària, laboral i familiar dels joves a Catalunya*. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=252015>
- Módenes Cabrerizo, J. A., y López Colás, J. (2024). Cambio demográfico reciente y vivienda en España: ¿hacia un nuevo sistema residencial? *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (148), 103-134. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.148.103>
- Moreno Mínguez, A. (2016). Late Leaving of the Parental Home in Southern Europe: Lessons for Youth Policy. *Comparative Sociology*, 15(4), 485-507. <https://doi.org/10.1163/15691330-12341395>
- Moreno Mínguez, A. (2018). The youth emancipation in Spain: a socio-demographic analysis. *International journal of adolescence and youth*, 23(4), 1-15. <https://doi.org/10.1080/02673843.2018.1438299>
- París, P., Serracant, P., Pascual, G., Martorell, E., Tintoré, M., Cardeña, E., & Gangoellés, M. (2006). La recerca sobre joventut a Catalunya. *Papers. Revista de Sociologia*, 79. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v79n0.837>
- Patón Casas, J. M. (2007). Emancipación juvenil y políticas de vivienda en Europa. *ACE: Architecture, City and Environment*. <https://doi.org/10.5821/ace.v2i5.2419>
- Raya, J. M., & Cañete, J. (2024). *Determinants de l'emancipació residencial dels joves a Espanya*. https://www.upf.edu/documents/244440153/248756268/Monogr%C3%A0fic+Determinants+Emancipaci%C3%B3+Residencial+Juvenil+Espanya_17072024.pdf/a4350f9c-f36a-3a39-bb07-d3d7331e73fe?t=1721207058329
- Serracant, P. (2012). Changing youth? Continuities and ruptures in transitions into adulthood among Catalan young people. *Journal of Youth Studies*, 15(2), 161-176. <https://doi.org/10.1080/13676261.2011.643234>

El desafío de ser joven fuera del sistema de protección. Estudio sobre las trayectorias juveniles de personas extuteladas

Elisabet Marco Arocas, Universitat de València

Palabras clave: Trayectorias juveniles, Participación, Autonomía, Sistemas de protección.

La transición a la vida adulta de la juventud ha recibido una creciente atención académica y política desde las últimas décadas del siglo pasado, tanto en el ámbito nacional como internacional. Este progresivo interés responde, en parte, a las dificultades que afrontan las personas jóvenes para lograr la emancipación en las sociedades actuales. En las últimas décadas, el estudio de las trayectorias juveniles refleja la diversidad y complejidad de estos procesos en el contexto actual que, lejos de ser lineales hacia objetivos convencionales, se caracterizan por su discontinuidad, y oscilan entre avances y retrocesos (Rogers, 2011), a la vez que se dilatan cada vez más en el tiempo. En un contexto de precarización generalizada de las oportunidades económicas, y laborales y sociales, y donde cada vez resulta más complejo identificar las habilidades necesarias para afrontar estas transiciones complejas, la población joven representa uno de los colectivos con mayores tasas de pobreza y riesgo de exclusión social (Sevillano et al., 2023). Además, estas transiciones a la vida adulta, no se producen en un espacio social neutro, sino que se materializan sobre estratificaciones previas. En este contexto, las personas jóvenes que cumplen la mayoría de edad en los sistemas de protección son uno de los colectivos más vulnerabilizados. La “adultez inmediata” (Stein, 2005) que se les exige y el contexto de incertidumbre al que se enfrentan, aumenta el riesgo de sufrir procesos de exclusión social.

Si bien la preocupación política y académica por la realidad que enfrentan estas personas jóvenes se manifiesta en países como Estados Unidos y Reino Unido en las últimas décadas del siglo pasado (Melandro y De-Juanas, 2022), en el territorio español la atención es mucho más reciente. Desde el cambio de siglo, los estudios que abordan la realidad que enfrenta la población joven que está bajo el cuidado residencial, han ido creciendo de manera significativa (Del Valle et al., 1999; Sala-Roca et al., 2009; Monserrat y Casas, 2010; López et al., 2013; Miguelena et al., 2022; Marco et al., 2023, entre otras). A pesar de ello, las trayectorias vitales de estas personas jóvenes no siempre han ocupado un lugar central en las políticas públicas. Un giro significativo a este respecto será la reforma del sistema de protección de 2015. La nueva normativa pondrá el acento en la preparación para la vida independiente de la infancia y adolescencia atendida en el sistema de protección, así como en la puesta en marcha de la estructura y programas socioeducativos necesarios para dar cobertura a las necesidades de esta población joven más allá del cese de la medida de protección. Con ello, la reforma evidencia las dificultades que enfrentan las personas jóvenes que abandonan el sistema de protección a la hora de trazar sus propias trayectorias de forma independiente, así como la responsabilidad de los poderes públicos de ofrecer el apoyo y orientación necesario.

La presente comunicación se enmarca en una investigación que se está llevando a cabo en el territorio valenciano donde, en coherencia con el marco de protección de la infancia y adolescencia estatal y autonómico, en los últimos años se han implementado distintas acciones para apoyar la transición a la vida adulta de las personas jóvenes atendidas en el sistema de protección autonómico. En concreto, en 2019 se ponen en marcha a través de la acción concertada, diferentes recursos para dar apoyo y orientación a las personas jóvenes que cumplen la mayoría de edad atendidas en el sistema de protección, en acogimiento familiar o residencial,

y también a personas jóvenes que han finalizado una medida judicial de internamiento en un centro socioeducativo. Este servicio de Apoyo a la Emancipación y Autonomía Personal contará con diferentes recursos y estructuras que conformarán la Red de Emancipación.

A partir de un diseño cualitativo y optando por el uso de la entrevista en profundidad, esta investigación pretende explorar los procesos de preparación a la emancipación y las trayectorias de las personas jóvenes extuteladas. Nos interesa analizar cómo se entienden las nociones de participación, autonomía y vida independiente prominentes en las políticas públicas y como articulan y se implementan en los programas socioeducativos. En este sentido, este estudio pretende explorar el marco de las actuaciones, prácticas y experiencias, tanto desde el punto de vista de las personas profesionales que llevan a cabo estos programas, como de las personas jóvenes que los transitan, en las diferentes provincias del territorio valenciano.

En la actualidad, se está llevando a cabo el análisis del trabajo de campo de la primera fase del estudio, centrada en las y los profesionales que intervienen en estos recursos. Por ello, esta comunicación pretende exponer resultados preliminares vinculados a algunos de los objetivos específicos de la investigación: explorar cómo se entiende la participación y los mecanismos que de participación que se implementan en estos recursos; indagar en las nociones de autonomía e independencia que vertebran la intervención y se materializan en la práctica socioeducativa; identificar las percepciones profesionales sobre las necesidades y/o potencialidades de las personas jóvenes y sus trayectorias. A partir de estos resultados abordamos desde una perspectiva crítica, en qué medida la manera en que se entienden estas nociones, según recursos, entidades y profesionales, influye en el propio diseño de los itinerarios y el tipo de relaciones que se derivan de estos procesos, así como en las percepciones y valoraciones profesionales sobre los recorridos y experiencias de los y las jóvenes. Por otra parte, el análisis de las percepciones profesionales nos permite identificar algunos de los desafíos y oportunidades que presentan estos recursos a la hora de pensar la “juventud” y las trayectorias juveniles, así como identificar y responder a sus necesidades y demandas, cuestiones de interés en el marco de estas jornadas.

Referencias bibliográficas

- Fernández del Valle, J., Álvarez, E. y Fernánz A. (1999). *Y después... ¿qué?: estudio de seguimiento de casos que fueron acogidos en residencias de protección de menores en el Principado de Asturias*. <http://hdl.handle.net/10651/54791>
- López, M., Santos, I., Bravo, A., y Del Valle, J. (2013). El proceso de transición a la vida adulta de jóvenes acogidos en el sistema de protección infantil. *Anales de psicología*, 29(1), 187-196. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.1.130542>
- Marco Arocas, E., Castillo Charfolet, A., y González Goya, E. (2023). Contradicciones, malestares y dilemas en la intervención social con adolescentes y jóvenes migrantes no acompañados/as. *Migraciones*, 57, 1-22. <https://doi.org/10.14422/mig.2023.003>
- Melandro M. y De-Juanas, A. (2022). Transición a la vida adulta de los y las jóvenes en acogimiento residencial. Una trayectoria hacia el compromiso, la autonomía y la responsabilidad social. Presentación monográfica. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 40, 9-14. https://doi.org/10.7179/PSRI_2022.40.00
- Miguelena, J., Dávila, P., Naya, L. y Villar, S. (2022). El ámbito educativo de jóvenes que egresan de recursos residenciales de protección en el estado español. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 40, 67-79. https://doi.org/10.7179/PSRI_2022.40.04

- Montserrat, C. y Casas, F. (2010). Educación y jóvenes extutelados: Revisión de la literatura científica española. *Educación XXI*, 13(2), 117-138. <https://doi.org/10.5944/educxx1.13.2.240>
- Rogers, R. (2011). “Recuerdo haber pensado; ¿por qué no hay nadie que me ayude? ¿Por qué no hay alguien que me ayude a dar sentido a lo que estoy viviendo?” La adultez instantánea y la transición de los jóvenes fuera del cuidado estatal. *Revista de Sociología*, 47(4), 411-426.
- Sala-Roca, J., Jariot García, M., Villalba Biarnés, A., y Rodríguez, M. (2009). Analysis of factors involved in the social inclusion process of young people fostered in residential care institutions. *Children and Youth Services Review*, 31(12), 1251–1257. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2009.05.010>
- Stein, M. (2005). Young people aging out of care: The poverty of theory. *Children and Youth Services Review*, 28(4), 422-434. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2005.05.005>
- Sevillano-Monje, V., Díaz-Esterri, J. y De-Juanas, A. (2023). Preparación para la vida adulta de la juventud extutelada. Una revisión sistemática. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 12(2), 251-269. <https://doi.org/10.15366/riejs2023.12.2.014>

Transiciones de jóvenes vulnerables a la vida independiente, políticas sociales y acción socioeducativa. un estudio comparado entre Alpes-Maritimes (Francia) y Madrid (España)

Miguel Melendro Estefanía, UNED y Fundación ISOS

Catherine Blaya, Université Côte d’Azur

Palabras clave: Política social, Transición juventud, Educación social, Investigación, Inclusión social.

El periodo de la adultez emergente (Arnett, 2015) y de la transición a la vida independiente de las personas jóvenes vulnerables, supone riesgos importantes. El primero de ellos, afrontarlo desde edades muy tempranas, mucho más que el resto de la población, lo que implica políticas sociales activas y eficaces (Goyette & Blanchet, 2022; Lacroix et al., 2020). El paso de la exclusión a la inclusión social es complejo y costoso, a la vez que supone un indicador clave del funcionamiento solidario y sostenible de nuestras sociedades. Un proceso en el que trabajan numerosas instituciones públicas, organizaciones sociales y sus profesionales y en el que la acción coordinada y el compromiso colectivo en el acompañamiento, la implementación de competencias, la implicación y la afectividad suponen elementos clave para la efectividad de las políticas sociales y la acción socioeducativa (Blaya, Melendro & Gómez-Aparicio, 2023)

Esta temática ha sido abordada en el proyecto de investigación hispanofrancés SPAM-TRANSIT (*Soutien, Prévention et Attention éducative aux jeunes des Minorités/Soporte, Prevención y Atención educativa a Minorías juveniles*), financiado por el Ministerio de Universidades, la UNED, Fundación SM (España) y la Université Côte d’Azur (Francia). La información recopilada procede de la comparativa entre dos estudios realizados de 2020 a 2023 sobre las políticas y la acción social y educativa con jóvenes vulnerables en su tránsito a la vida adulta, desarrollada desde diferentes instituciones públicas y una veintena de organizaciones sociales en el Departamento de Alpes-Maritimes (Francia) y la Comunidad de Madrid (España). En total se han analizado 345 documentos primarios originales a través de la herramienta informática Atlas.ti (versiones 9 y 23), permitiendo la selección y análisis de un total de 16.876 citas textuales que fueron organizadas a partir de 8 dimensiones y 40 categorías.

El estudio sigue una metodología cualitativa, desde los planteamientos de la Teoría Fundamentada (Grounded Theory), que parte de la categorización selectiva y sistemática de la información facilitada por organizaciones, jóvenes y profesionales acerca de los planes, programas, estrategias y evaluaciones de la acción desarrollada. Las fases de la investigación han seguido las recomendaciones de Glasser y Strauss (2017) en cuanto al muestreo teórico, la codificación selectiva de los datos y el proceso de categorización, así como los procesos de saturación teórica ligados a la diversidad de experiencias, perspectivas y contextos seleccionados (San Martín Cantero, 2014; Urquhart, 2022).

Un trabajo amplio y complejo, que ha facilitado un abordaje muy detallado, cargado de evidencias y bien documentado sobre la realidad de los dos sistemas analizados en el escenario francés y español.

El objetivo general del trabajo de investigación realizado plantea “*avanzar en el conocimiento comparado de la acción que acompaña las transiciones a la vida adulta de los y las jóvenes en dificultad social franceses y españoles*”. En relación con este objetivo, una serie de categorías

vienen a caracterizar los dos sistemas territoriales analizados, tanto por aquello que comparten, que les hace similares y compatibles, como por lo que les hace diferentes.

A partir de la información disponible, se constata que hay diferencias significativas en el enfoque de las políticas, la planificación y la acción socioeducativa en ambos escenarios. La primera de ellas, el tamaño y la tipología de las organizaciones sociales participantes, macro en el caso francés, con centenares de profesionales en cada organización, y más reducido y diverso en el español, con un número mucho mayor de pequeñas organizaciones.

Así, el escenario de la Comunidad de Madrid se caracteriza por una línea de planificación orientada hacia: 1) el protagonismo de los jóvenes y la flexibilidad en la acción; 2) los itinerarios personalizados, desde el acompañamiento y un enfoque intrasubjetivo centrado en el fomento de habilidades relacionadas con la autonomía personal; 3) la inserción sociolaboral enfocada a la empleabilidad, la emancipación y la vida independiente; 4) la perspectiva de género, como enfoque en la planificación de actuaciones y como ámbito de actuación claramente desarrollado; 5) la promoción de las competencias duras en los procesos de autonomía de las personas jóvenes atendidas y 6) una información muy detallada sobre las técnicas e instrumentos utilizados en la acción desarrollada y su evaluación, centrados en la descripción de la evolución del joven en su contexto y su proyecto de emancipación o autonomía personal.

En el contexto de Alpes-Maritimes, por otra parte, se indican potentes líneas de acción sobre: 1) una caracterización bien definida y detallada de la población atendida en sus contextos de dificultad y exclusión social, con especial atención a situaciones de acoso, ciberacoso en espacios educativos, situaciones extremas de violencia, adicción, ciberadicción y en el ámbito sociopolítico, las actuaciones en los procesos de manipulación y radicalización de la juventud; 2) el fomento de la ciudadanía, la autonomía responsable y el compromiso social de las personas jóvenes atendidas; 3) la construcción y refuerzo de redes sociales de los jóvenes, las actuaciones con las familias y el papel del partenariado en esa construcción de redes sociales; 4) las referencias al sistema educativo formal y su impacto en la trayectoria del grupo de jóvenes; 5) la importancia del establecimiento del vínculo en la relación con profesionales, desde un enfoque intersubjetivo y con una fuerte influencia del trabajo de calle, la acción sociocomunitaria y la figura del referente; 6) el partenariado y la diversidad de recursos interconectados y sinérgicos que ofrecen cohesión a las acciones desarrolladas y 7) la atención especial a los modelos y marcos teóricos de referencia desde los que se planifica la acción, la formación de profesionales y las actividades de investigación y evaluación, así como la difusión de sus resultados.

Es muy significativo, por otra parte, lo que cada territorio comparte, lo que los une y hace sinérgicos. De forma muy sintética, se pueden destacar las actuaciones con una amplia y diversa población juvenil, que comparte situaciones de vulnerabilidad y dificultad social, muchas veces extremas, y con amplios colectivos procedentes de los sistemas de protección y/o de población migrante. Una población de procedencia mayoritariamente masculina, con escasa o deficitaria red social y familiar y bajo perfil educativo. Sus expectativas se centran fundamentalmente en la adquisición de competencias duras que faciliten el acceso al empleo, a la independencia económica, la emancipación familiar y el acceso a una vivienda estable y digna, y que cubra sus necesidades básicas. En el discurso de los equipos profesionales, se comparte el valor añadido del trabajo hacia competencias blandas como el bienestar emocional y social, la percepción de éxito en sus trayectorias, la construcción de red social, ciudadanía y compromiso social. Se constata así mismo una coherencia importante entre lo planificado y lo realizado, especialmente en lo que se refiere a la mencionada cobertura de necesidades básicas de las personas jóvenes atendidas, su inserción sociolaboral, independencia económica, la atención a la salud, la participación social y la construcción y mejora de sus redes sociales y personales.

Todo ello, desde una referencia normativa, un mandato social y político claro para jóvenes y profesionales en las interacciones que se producen y su sentido social e inclusivo.

Todo ello nos lleva al interés por plantear la necesidad de una reflexión conjunta y del intercambio de conocimientos, técnicas e instrumentos de trabajo entre las organizaciones sociales que han participado en este estudio, las instituciones públicas y los grupos de investigación implicados. Un intercambio que permita llegar a consensos sobre el alcance de los resultados obtenidos y sus efectos, su adecuación a la cultura juvenil actual y suponga compartir enfoques, estrategias, análisis de efectividad y, en consecuencia, nuevas propuestas de acción.

Referencias bibliográficas

- Abela, J. A., García-Nieto, A., y Corbacho, A. M. P. (2007). *Evolución de la teoría fundamentada como técnica de análisis cualitativo*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Arnett, J. J. (2015). *Emerging Adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. Oxford University Press.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (2017). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Routledge.
- Goyette, M., & Blanchet, A., (2022). Leaving care in Quebec: The EDJeP Longitudinal Study. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 40, 21-33.
https://doi.org/10.7179/PSRI_2022.40.01
- Lacroix, I., Vargas Díaz, R., Leclair-Mallette, I. A., Goyette, M., & Frechon, I. (2020). *Jeunes sortant du système de protection de l'enfance en France et au Québec: faire face aux difficultés de transition vers la vie adulte via une association d'entraide*. INJEP.
- Melendro, M. & Gómez-Aparicio, A. C. (2023). Recherche socioéducative et politiques publiques visant les jeunes en transition vers l'âge adulte issus du système de protection dans la Communauté de Madrid. *Criminologie*, 56(1), 61-85.
<https://doi.org/10.7202/1099006ar>
- Navarro-Pérez, J.-J., Tarín-Cayuela, M., Carroll, A., y Capella, S. (2023). Implicación y afectividad en la práctica profesional del Trabajo Social y la Educación Social. *Archivos de Investigación en Educación e Innovación en el Aprendizaje*, (31), 50-65.
<https://doi.org/10.7203/realia.31.27097>
- San Martín Cantero, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas. ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(1), 104-122. <http://redie.uabc.mx/vol16no1/contenido-sanmartin.html>
- Urquhart, C. (2022) *Grounded theory for qualitative research: A practical guide*. SAGE Publications.

Jóvenes, sistema de protección y transición a la vida independiente: percepciones profesionales

María-Amparo García-Ferrer, Hogar Francisco de Asís, Fundación Amigó

Ángela Carbonell Marqués, Universitat de València

José-Javier Navarro-Pérez, Universitat de València

Palabras clave: Jóvenes, Sistema de protección, Transición, Vida independiente, Profesionales.

La transición a la vida independiente y la adultez es un proceso desafiante para las personas jóvenes, especialmente para aquellas que han estado en el sistema de protección. Esta transición involucra una serie de etapas en las que se deben asumir nuevos roles y responsabilidades, desde la inserción laboral hasta la educación superior, la construcción de redes de apoyo y la autonomía en la vida cotidiana. Los y las jóvenes que egresan del acogimiento residencial enfrentan dificultades adicionales, debido a la falta de un referente familiar constante, los traumas previos y el desafío de vivir de manera autónoma sin el apoyo de una red de contención familiar estable. La literatura señala que el entorno que rodea a estos y estas jóvenes debe ser seguro, confiable y orientado a fomentar la autodeterminación, el desarrollo de capacidades y la toma de decisiones, factores clave para facilitar su autonomía futura (Rauktis, 2016).

En España, la Ley Orgánica 8/2015 establece la obligación de preparar a los y las jóvenes en acogimiento para la vida independiente, con el objetivo de integrar las intervenciones del sistema de protección, promover su autonomía y facilitar la asunción progresiva de responsabilidades. No obstante, esta iniciativa es relativamente nueva dentro del marco legal y de políticas públicas, y su implementación aún se encuentra en una fase incipiente. En el contexto de la transición hacia la vida adulta, se han identificado diversos factores que facilitan o dificultan la adaptación de los y las jóvenes a su nuevo entorno. La transición hacia la adultez, que conlleva la adquisición de nuevos roles y mayor autonomía, se ha vuelto más extensa e irregular debido a los cambios sociales, económicos y culturales (Mann-Feder, 2019; Arnett, 2000). Este fenómeno se intensifica en el caso de los y las jóvenes en sistemas de protección, quienes deben afrontar retos adicionales como la inserción laboral, la educación y la creación de redes de apoyo social, aspectos clave para una emancipación exitosa.

Si bien algunos países han desarrollado programas de preparación para la vida independiente más sólidos y establecidos, en España aún se encuentra en fase de consolidación. Programas como el PLANEA (Programa de Entrenamiento en Habilidades para la Vida Adulta) han demostrado ser útiles al proporcionar una evaluación inicial de necesidades y al permitir la elaboración de proyectos educativos individualizados para los y las jóvenes (García-Alba et al., 2021). Estos programas resultan fundamentales para dotar a la juventud de habilidades y competencias que les permitan desenvolverse de manera autónoma y superar los obstáculos que puedan encontrar a lo largo de este proceso.

La socialización de los y las jóvenes está fuertemente influenciada por diversos factores, como los recursos pedagógicos, las interacciones sociales y los contextos educativos y culturales en los que se desarrollan (Navarro-Pérez y Puig, 2010). Los y las profesionales encargados de la preparación para la vida independiente tienen un papel crucial como modelos a seguir, ya que sus interacciones impactan directamente en el bienestar y la resiliencia de los y las jóvenes.

Esta labor profesional debe integrar tanto habilidades técnicas y conocimiento del sistema de protección, como cualidades personales como la empatía, la cercanía y la capacidad para establecer relaciones de confianza. Además, es fundamental para prevenir la exclusión social y promover el bienestar psicológico y social de los y las jóvenes.

Los estudios indican que estos y estas jóvenes enfrentan un mayor riesgo de exclusión social debido a la transición acelerada y a la falta de apoyo de referentes adultos estables, lo que aumenta su vulnerabilidad a problemas como la inestabilidad residencial, la exclusión educativa y laboral, y trastornos psicológicos (Bengtsson et al., 2018). En este contexto, el presente estudio busca explorar las percepciones de los y las profesionales sobre la preparación para la vida independiente de los jóvenes que egresan del sistema de protección, con el fin de identificar los factores que favorecen su resiliencia y optimizan su transición hacia la vida adulta. A través de entrevistas semiestructuradas con 24 profesionales con amplia experiencia en las áreas de protección, educación y emancipación, se busca identificar las características de las intervenciones profesionales más efectivas para este proceso. Los y las participantes incluyen educadores/as sociales, trabajadoras/es sociales, psicólogos/as y docentes universitarios/as, con trayectorias profesionales que varían entre 5 y 30 años. Las entrevistas, con una duración aproximada de una hora y media, fueron grabadas y transcritas, y los datos obtenidos fueron analizados mediante un enfoque mixto de análisis de contenido. Este análisis implicó un proceso de categorización abierta, a través del cual se identificaron categorías clave y emergentes que permiten entender cómo las intervenciones profesionales pueden favorecer o dificultar el proceso de emancipación de los y las jóvenes.

Los resultados obtenidos destacan varias categorías fundamentales en el proceso de transición hacia la vida independiente. En primer lugar, se identifica el papel de la persona profesional como referente clave para el éxito de la transición. Los y las profesionales coinciden en que el acompañamiento continuo y personalizado es esencial para ayudar a los y las jóvenes a asumir sus nuevas responsabilidades y desarrollar sus capacidades. El acompañamiento no solo debe ser una intervención técnica, sino que también implica un apoyo emocional constante y un vínculo afectivo que favorezca la autonomía y el empoderamiento de los y las jóvenes. La escucha activa, la cercanía, la no juridicidad y la implicación de la persona profesional son factores facilitadores del vínculo, mientras que el autoritarismo, la falta de coherencia en las intervenciones y la sobreprotección se mencionan como elementos que pueden debilitar el vínculo y dificultar la autonomía. La figura del profesional como modelo positivo se destaca como un elemento crucial para promover el bienestar y la resiliencia de los y las jóvenes, ya que les ofrece un referente de apoyo emocional y práctico en su proceso de transición.

En relación al éxito en la transición, los y las profesionales coinciden en que no existe una única fórmula para asegurar que la transición a la vida adulta sea exitosa. Sin embargo, se destacan factores clave que contribuyen al éxito, como la planificación de intervenciones personalizadas, el seguimiento continuo y la enseñanza de estrategias para reconstruir el proyecto de vida de los y las jóvenes. Estos factores se perciben como cruciales para garantizar que los y las jóvenes cuenten con las herramientas necesarias para afrontar los desafíos que enfrentan al alcanzar la vida adulta. De manera más específica, se menciona que la enseñanza de habilidades sociales y competenciales, como la toma de decisiones, la gestión financiera y la autonomía en la toma de decisiones, son fundamentales para que los y las jóvenes puedan enfrentar la adultez con seguridad y estabilidad.

Por último, los resultados destacan la importancia de diseñar programas de preparación para la vida independiente desde el ingreso al sistema de protección, priorizando tanto el desarrollo de habilidades sociales como la formación en competencias instrumentales. Estos programas deben ser estructurados de manera que proporcionen a los y las jóvenes una base sólida que les

permita afrontar los desafíos de la adultez con mayor seguridad, estabilidad y autonomía. La preparación gradual y el acompañamiento continuo son fundamentales para garantizar una transición exitosa, que minimice los riesgos de exclusión social y fomente la inclusión de los y las jóvenes en la sociedad adulta.

Referencias Bibliográficas

- Arnett, J.J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469-480.
<https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Bengtsson, M., Sjöblom, Y., & Öberg, P. (2018). Young care leavers' expectations of their future: A question of time horizon. *Child and Family Social Work*, 23(2), 188-195.
<https://doi.org/10.1111/cfs.12399>
- García-Alba, L., Postigo, Á., Gullo, F., Muñiz, J., y Del Valle, J.F. (2021). Escala PLANEA de habilidades para la vida independiente: desarrollo y validación. *Psicothema*, 33(2), 268-278 <https://doi.org/10.7334/psicothema2020.450>
- Mann-Feder V.R. & Goyette, M. (Eds.). (2019). *Leaving care and the transition to adulthood: International contributions to theory, research, and practice*. Oxford University Press.
- Navarro-Pérez, J.J., y Puig, M. (2010). El valor de la educación afectiva con niños en situación de vulnerabilidad acogidos en instituciones de protección: un modelo de trabajo social basado en la cotidianidad. *Servicios Sociales y Política Social*, 90, 65-84.
- Rauktis, M.E. (2016). “When You First Get There, You Wear Red”: Youth perceptions of point and level systems in group home care. *Child and Adolescent Social Work Journal*, 33(1), 91–102. <https://doi.org/10.1007/s10560-015-0406-4>

Jóvenes privilegiados/as en pausa para repensar su formación

Sandra Gaviria, Universidad Le Havre Normandía/IDEES/CNRS

Palabras clave: Juventud, Formación, Acompañamiento, Orientación, Familia.

Introducción

En esta ponencia, se presentan los resultados de un trabajo de campo realizado con 15 jóvenes de entre 18 y 30 años franceses que abandonaron los estudios universitarios. Únicamente un 57% de los que hacen un bachiller general obtienen el grado (MESR, 2024).

Nuestro objetivo es analizar las razones que los llevan a abandonar sus estudios, la reacción de sus familias, el abandono acarrea en algunos casos una vuelta al hogar familiar (Gaviria, 2020), y el acompañamiento que reciben (Oria, Richardot, 2014).

Estos jóvenes en un momento dado no encuentran sentido a sus estudios, unos se encuentran en situaciones de fracaso escolar pero no todos. Puede ser que la decisión llegue después de la obtención de un grado. Tienen en común que deciden poner entre paréntesis su vida para pensar en su futuro.

Metodología

Para esta investigación se ha adoptado una metodología cualitativa basada en entrevistas semiestructuradas, con el objetivo de comprender el sentido que los jóvenes otorgan a sus acciones. Los entrevistados son jóvenes de entre 18 y 30 años, algunos de los cuales han sido acompañados y orientados por organismos privados o asociativos, mientras que otros han sido contactados mediante la técnica de bola de nieve.

La mayoría ha participado en un programa de acompañamiento privado o en el Servicio Cívico (Houdeville & Suaud, 2021), un dispositivo público que ofrece a los jóvenes la posibilidad de realizar una misión de interés general durante un período de 6 a 12 meses, a cambio de una gratificación.

Alguno de estos/estas jóvenes han vivido situaciones difíciles en sus trayectorias, como enfermedades, dependencia, divorcio de los padres o una presión excesiva. Explican que estos eventos han influenciado sus trayectorias.

Un elemento común que emerge de los relatos es la presencia de apoyo familiar, ya que la mayoría cuenta con el respaldo constante de al menos uno de sus progenitores. En las entrevistas, la dimensión económica rara vez es mencionada como un obstáculo central en sus trayectorias. En cambio, se destaca que estos/as jóvenes han realizado un trabajo introspectivo importante y han desarrollado un alto grado de reflexividad respecto a sus vivencias, elecciones y aspiraciones.

Encontrarse a sí mismos

Uno de los aspectos centrales en sus discursos es la voluntad de conocerse mejor a sí mismos y entender qué es lo que realmente quieren y desean. Es como si hubieran pasado la vida corriendo para aprobar, llegar a la universidad y, de repente, se encontrasen ante una situación en la que lo que hacen no corresponde con lo que desean. Todos están en una situación de desmotivación académica.

Elegir su propia vida

Alguno de ellos y ellas sienten que sus padres han decidido en su lugar y los/las han empujado hacia un tipo de estudios que conduce a profesiones de alta empleabilidad. Llega un momento en el que piensan que deben elegir su propia vida y no simplemente responder a las expectativas de sus padres. Es un momento para hablar con la familia, para que los entiendan y los acepten como individuos. Para algunos, esto ocurre al final de sus estudios porque no han sabido hacerlo antes. No tienen nada en contra de sus padres, porque ellos reconocen que “estaban perdidos” y no sabían qué hacer. Sin embargo, notan la presión del entorno social.

Padres y madres inquietos/as

Los padres y madres notan cierta inquietud al ver a sus hijos desorientados. Por otro lado, el medio social hace que puedan permitirse dar a sus hijos/as una “segunda” oportunidad. Los padres y madres desean una cierta reproducción social (Lebon, Linares, 2009) y ante el malestar de sus hijos/as, están de acuerdo en que se tomen su tiempo. El objetivo es que no estén sin hacer nada y para ello buscan ayuda y asesoramiento.

A diferencia de los jóvenes de otros medios sociales, los de medios privilegiados raramente permanecen pasivos tras abandonar la universidad. Sus redes familiares y el capital social y económico (Bourdieu, 1979) del que disponen les permiten encontrar nuevas opciones en poco tiempo. Optan por programas de acompañamiento, viajar al extranjero o realizar un Servicio cívico. Trabajar suele ser la última opción o una alternativa únicamente cuando las dificultades se acumulan.

¿Abandono y después?

Posteriormente a la "pausa", pueden presentarse varias situaciones. En algunos casos, los jóvenes emprenden una reorientación en su formación; en otros, atraviesan un período de espera prolongado, caracterizado por la incertidumbre sobre el futuro y la exploración de diferentes opciones formativas, hasta que poco a poco logran redefinir su proyecto. Sin embargo, también se observa que para algunos/as esta pausa se convierte en una situación permanente de bloqueo, en la que no logran encontrar un camino claro, lo que puede derivar en la ausencia de cualquier título universitario al llegar a los 30 años.

En cualquier caso, los/las jóvenes no se ven en situaciones de riesgo y se sienten apoyados. A veces, la situación familiar puede cambiar debido a la enfermedad de los padres o a dificultades económicas, pero son casos minoritarios.

Conclusión

El abandono universitario en jóvenes de medios sociales altos no es sinónimo de exclusión educativa o precarización laboral a largo plazo (solo en casos excepcionales). Se trata de una reconfiguración de sus trayectorias, en la que el acceso a recursos económicos y sociales les permite encontrar nuevas oportunidades.

La existencia de organismos privados o asociativos especializados en la gestión del abandono universitario refuerza la idea de que el capital económico y social sigue siendo un factor determinante en la educación.

Referencias bibliográficas

Bourdieu, P. (1979). *La distinction. Critique sociale du jugement*. Éditions de Minuit.

DARES. (2020). *Les jeunes ni en études, ni en emploi, ni en formation (NEET): quels profils et quels parcours?* https://dares.travail-emploi.gouv.fr/sites/default/files/pdf/2020-006_da_les_neet_profils_parcours.pdf

- Gaviria, S. (2020). *Revenir vivre en famille. Devenir adulte autrement*. Éditions Le Bord de l'eau.
- Houdeville, G., & Suaud, C. (2021). *Des décrocheurs scolaires en service civique: des passagers clandestins?*. Éditions Le Bord de l'Eau.
- Jounin, N. (2009). *Chantier interdit au public : Enquête parmi les travailleurs du bâtiment*. La Découverte.
- Lebon, F., & de Linares, C. (2009). Entretien avec Monique de Saint Martin: Les jeunes «favorisés» et les autres. *Agora débats/jeunesses*, (53/3), 59–71.
- Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. (2024). *L'état de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en France – Édition 2024*. DGESIP/DGRI-SIES.
- Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. (2017). *L'état de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en France – Édition 2017*. DGESIP/DGRI.
- Oria, N., & Richardot, S. (2014). Trajectoires d'autonomisation en temps de crise: Ruptures de vie et modes de raccrochage dans le parcours de jeunes adultes. *L'Orientation scolaire et professionnelle*, 43(2), 1–15. <https://journals.openedition.org/osp/435>
- Weber, M. (1992). *Essais sur la théorie de la science*. Plon.
- Zaffran, J. (2019). *Les décrocheurs. Sociologie d'une jeunesse en rupture scolaire*. Presses Universitaires de France.

Juventud española y violencia sexual digital: estudiando las desigualdades socioeconómicas como factores de vulnerabilidad digital

Sonia Rivera Paniagua, Proyecto DiViSAR. Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Violencia sexual digital, Desigualdad Socioeconómica, Vulnerabilidad Digital, Juventud, España.

Introducción

La omnipresencia de la tecnología ha cambiado nuestra forma de comunicarnos y relacionarnos, especialmente entre las y los jóvenes. Con ella han emergido nuevas creencias y prácticas, pero también se han reproducido las que ya ocurrían *offline* como la violencia sexual que, en su vinculación con la tecnología, ha recibido en los últimos años cada vez más atención académica y política. Se ha acuñado para ella el término violencia sexual digital -a partir de ahora VSD-, entendida como las distintas acciones sexualmente violentas que se perpetran, reproducen y comparten gracias a la tecnología (Powell y Henry, 2017).

La estratificación social, por su parte, también se ha visto afectada por mecanismos de retroalimentación en los espacios *online*, como han señalado ya las tres olas de investigación académica sobre brechas digitales (véase Ragneadda, 2017). En este estudio, observaremos la estratificación constituida por desigualdades sociales, entendidas como aquellas condiciones por las cuales las personas tienen un acceso desigual a los recursos y a las posiciones sociales (Kerbo, 2003). En concreto, las denominamos socioeconómicas puesto que se observan principalmente en términos de carencia material y nivel educativo, desde un punto de vista interseccional teniendo en cuenta también otros factores como el género.

Mucha literatura sobre violencia sexual nos señala que las desigualdades socioeconómicas son un factor clave de vulnerabilidad (Ilabaca Baeza et al., 2022; Ptacek, 2023). Pese a que también en cuanto a la VSD encontramos reflexiones parecidas (véase Powell y Henry, 2017), no hay ningún estudio que aborde de manera pormenorizada las desigualdades socioeconómicas con respecto a dicho fenómeno en la juventud española. No contamos, por tanto, con evidencias empíricas detalladas del vínculo que hay entre ellas y los matices analíticos con los que entender esta yuxtaposición: qué tipo de prácticas de VSD se producen; quiénes ejercen y contra quiénes se ejerce VSD; o qué *habitus* informacional se posee, definido por Robinson (2009) como la serie de disposiciones interconectadas e interiorizadas de diferentes sentidos de lo “posible” e “imposible” en relación con las tecnologías.

Este trabajo trata de solventar dicha ausencia con el objetivo general de analizar la relación entre ciertas desigualdades socioeconómicas y la VSD. En este sentido, pretendemos concluir si se puede acuñar una nueva idea de vulnerabilidad digital caracterizada por una mayor exposición a la VSD según la posición socioeconómica. Como objetivos específicos, buscamos computar ambas variables para: dimensionar el fenómeno de la violencia sexual digital; estudiar los distintos *habitus* informacionales; identificar las prácticas violentas y los perfiles de personas agresoras-agredidas; y describir las consecuencias tras la violencia sexual digital.

Planteamiento metodológico

La metodología de este estudio es cuantitativa y ha empleado una encuesta online de tipo panel con una muestra por cuotas y afijación proporcional, en cuanto a género y edad, de 1.212 jóvenes residentes en España de entre 16 a 29 años (Calderón Gómez et al., 2024). Las

preguntas trabajadas del cuestionario, realizado por el equipo DiViSAR en colaboración con el Centro Reina Sofía de la Fad Juventud, permiten observar la preponderancia de usos y prácticas tecnológicas reportadas por las y los participantes, así como las situaciones de violencia online generales vividas y las relacionadas con las parejas. Específicamente también las situaciones de violencia sexual digital tanto desde el punto de vista de la superviviente- víctima como de la perpetradora.

Para responder a los objetivos de investigación se ha realizado una explotación estadística a través de una serie de análisis univariados, bivariados, con pruebas de chi-cuadrado y Kruskal-Wallis, y regresiones logísticas.

Resultados preliminares

De los resultados se desprende que efectivamente las desigualdades socioeconómicas afectan a la experiencia de la VSD, constatándose, así, como factores de vulnerabilidad digital. Por ejemplo, uno de cada seis jóvenes con carencia material severa han sufrido extorsión sexual, amenazas con difundir imágenes o vídeos íntimos suyos, una diferencia estadísticamente significativa frente a quienes cuentan con carencia moderada o ninguna carencia, quienes lo han sufrido en menos de un caso de cada diez.

Con lo cual, no se puede determinar que las desigualdades socioeconómicas no afecten a la VSD, pero tampoco que las desigualdades socioeconómicas son la única variable que importa. La relación que hay entre ambos temas es bastante compleja y ambivalente en base a, entre otras cuestiones, la propia definición de las desigualdades socioeconómicas -ya sea por una aproximación material o educativa-, y las propias limitaciones del método de encuesta y de los análisis cuantitativos.

Discusión y conclusiones

A diferencia de otros estudios en España que también atienden a factores como el nivel educativo y la vulnerabilidad digital, aunque no específicamente la violencia sexual digital (Carcelén-García et al., 2024), se puede constatar que las desigualdades socioeconómicas son un factor relevante de vulnerabilidad digital. Constituye una relación con la tecnología específica, debido a distintas formas de percepción de riesgo, perpetración de violencia y de estrategias de búsqueda de ayuda (Peeters et al., 2024).

En esta cuestión pueden estar operando así mismo imaginarios y discursos socializados debido a las distintas construcciones de masculinidades y feminidades según grupos sociales que condicionan tanto al grado de ejercer violencia como también al de reportarla -lo que se corresponde con lo señalado por Ptacek (2023). También esto se ve afectado por las respuestas sociales que encuentran ante violencia en otros ámbitos. Además, las dinámicas propias del capitalismo digital, con las *affordances* de las distintas plataformas, influyen en la forma en la que distintas personas según sus condiciones socioeconómicas habitan los espacios online.

Este trabajo muestra la necesidad de una mayor exploración acerca de cómo la estratificación socioeconómica se está trasladando a contextos digitales, generándose un *continuum* de exclusión y violencia *offline-online*, que debe ser abordado tanto académica como políticamente. Esta será la única manera de lograr erradicar los riesgos a los que la juventud española está sometida por cuestiones estructurales también en los espacios en línea.

Referencias bibliográficas

Calderón Gómez, D., Puente Bienvenido, H. y García Mingo, E. (2024). *Generación expuesta: jóvenes frente a la violencia sexual digital*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14169647>

- Carcelén-García, S., Díaz-Bustamante Ventisca, M., y Galmes-Cerezo, M. (2024). Territorios de la vulnerabilidad digital: situaciones, emociones y actitudes de los jóvenes en el entorno online. *REIS*, 33(1), 1-23.
- Ilabaca Baeza, P., Gaete Fiscella, J.M.; Hatibovic Díaz, F., & Roman Alonso, H. (2022). Social, Economic and Human Capital: Risk or Protective Factors in Sexual Violence?. *International Journal Environmental Research and Public Health*, 19(2), 777. <https://doi.org/10.3390/ijerph19020777>
- Kerbo, H. R. (2003). *Estratificación Social y Desigualdad: El conflicto de clase en Perspectiva Histórica, Comparada y Global*. McGraw Hill
- Peeters, L., De Schrijver, L., & Keygnaert, I. (2024). Is there an association between level of attained education and help-seeking behaviour after sexual victimisation?. *Journal of Public Health*, 32, 2179-2188. <https://doi.org/10.1007/s10389-023-01963-9>
- Powell, A., & Henry, N. (2017). *Sexual Violence in a Digital Age*. Palgrave Macmillan's Studies in Cybercrime and Cybersecurity
- Ptacek, J. (2023). *Feeling trapped: social class and violence against women*. University of California Press
- Ragnedda, M. (2017). *The Third Digital Divide: A Weberian Approach to Digital Inequalities*. Routledge.
- Robinson, L. (2009). A Taste For The Necessary: A Bourdieuan approach to digital inequality. *Information, Communication & Society*, (12), 488-507. <https://doi.org/10.1080/13691180902857678>

¿Motivación instrumental o vocacional? Cuando persisten las diferencias según sexo en la vinculación al centro escolar

Almudena A. Navas Saurin, Universitat de València

Elena Giménez Urraco, Universitat de València

Joan Carles Bernad i Gracia, Universitat de València

Palabras clave: Formación Profesional de Grado Medio, Formación Profesional Básica, *Student engagement*, Diferencias según sexo, Motivación intrínseca.

La alta tasa de abandono escolar en la población en la adolescencia, especialmente en España, que presenta la tasa más alta de Europa, un 17,9% frente a un 10,6% de media en Europa (MEFP, 2019), nos instan a indagar sobre qué variables inciden en este proceso. El fin último es actuar sobre dichas variables para mejorar la permanencia o la vuelta al sistema educativo, en general, y a la formación profesional, en particular. Son numerosos y heterogéneos los factores de riesgo que se consideran relevantes en este proceso de abandono o permanencia (González y Bernárdez, 2019). Así, hay diversos autores que apuntan a la incidencia del factor que se ha denominado vinculación o *engagement* o compromiso con el centro escolar (Fredricks, Blumenfeld, Friedel, y Paris, 2005; González y Porto, 2013; Reschly y Christenson, 2012); sexo (Salvà-Mut, Cerdà-Navarro y Sureda-Negre, 2019); autoconcepto (Díaz, Fernández, Zabala, Revuelta y Rey-Baltar, 2016); relaciones con los iguales (Córdoba y Mestre, 2014), relaciones con el profesorado (Díaz, Fernández, Zabala, Revuelta y Rey- Baltar, 2016), el centro escolar (Tarabini, Curran, Montes y Parcerisa, 2015), etc.

Respecto al nivel de *engagement*, con el fin de tener una visión más global del estudiante, se tienen en cuenta principalmente tres dimensiones (Fredricks, Blumenfeld, y Paris, 2004): la conductual, relacionada con el comportamiento en el centro; la afectiva, referida al nivel de vinculación con el centro, los profesores e iguales; y la cognitiva, centrada en la motivación y esfuerzo en las tareas escolares (Fredricks, Blumenfeld, Friedel y Paris, 2005).

Por otra parte, en escasas investigaciones se ha analizado la relación entre el sexo y el *engagement* (De la Fuente, Rodríguez y Escalante, 2019). En diversas investigaciones se incide en la necesidad de hacer un análisis global de la problemática que tenga en cuenta los diferentes factores que inciden frente a un estudio centrado en un solo factor (Amores y Ritacco, 2015). Por eso, analizar el *engagement* desde las diferentes áreas supone un acercamiento más completo.

En el presente trabajo analizamos estas variables en el contexto de la FPB y la FPGM con el fin de hacer una comparativa a nivel contextual y teniendo en cuenta el sexo y la implicación con el centro escolar, así como la motivación que mueve al estudiante a mantenerse vinculado con el centro y los estudios. A partir de un estudio a nivel estatal ("Itinerarios de éxito y abandono en la Formación Profesional del sistema educativo de nivel 1 y 2" (EDU2013-42854-R), liderado por el grupo de investigación Educació i Ciutadania, de la Universitat de les Illes Balears) en el ámbito de la provincia de Valencia recogimos para FPB una muestra de 521 de estudiantes de FPB de la provincia de Valencia durante el curso 2016-17. Para GM recogimos una muestra de 1000. La mayor parte estudia en un centro público (83,7%). Respecto a las características sociodemográficas de la muestra, hay considerablemente mayor porcentaje de chicos (N=991) que de chicas (N=529). Respecto a la edad, contamos con un 9,2% de sujetos

menores de 16 años; un 53,5% de sujetos de entre 16 y 17 años; un 30,1% de sujetos de 18- 24 años. La mayoría vive con los padres o tutores (92,6%). Un 86,7% no están trabajando. Respecto al nivel de estudios de los progenitores, alrededor de un 20% de madres y de padres tienen la ESO y un 10,2% de madres y un casi 9% de padres han acabado Bachiller. Respecto al trabajo, casi el 60% de las madres trabajan frente a un 70,4% de padres.

Se aplicó un cuestionario elaborado ad-hoc para desarrollar el proyecto “Itinerarios de éxito y abandono en la Formación Profesional del sistema educativo de nivel 1 y 2” (EDU2013-42854-R). En dicho cuestionario se incluyeron los niveles de *engagement*, conductual, afectivo y cognitivo, basados en su mayor medida en el modelo descrito por Reschly y Christenson (2012).

La dimensión conductual ($\alpha = .74$) se centra en el grado de compromiso e implicación del alumno/a, esfuerzo, asistencia a clase, y consta de los subdimensiones siguientes: a) Esfuerzo escolar: referido a cuánto se esfuerza el/la estudiante al realizar las distintas tareas propuestas; b) Indisciplina: centrado en el mal comportamiento, faltas sin justificar, etc. c) Adhesión escolar: referido a la intención de asistir al centro escolar. d) Participación en actividades de ocio y tiempo libre fuera del centro educativo, centrado en las horas dedicadas a deporte, música, etc.); e) Participación en actividades extraescolares dentro del centro educativo, referido a dichas actividades practicadas en el propio centro.

La dimensión afectiva ($\alpha = .81$) refiere al grado de implicación emocional hacia los estudios que se están cursando, valores, interés. Consta de: a) Relaciones con el profesorado, sobre la comunicación y cercanía con los docentes; b) Relaciones con los iguales, centrada en el nivel de proximidad y grado de comunicación con el resto de los compañeros; c) Apoyo familiar al/la estudiante ante las dificultades e interés por sus progresos; d) Percepción del compromiso parental de apoyo al/la estudiante con el fin de superar los estudios.

Por último, la dimensión cognitiva ($\alpha = .77$) se refiere al compromiso percibido por el estudiante con sus estudios a nivel cognitivo, conocimiento, habilidades y motivación intrínseca hacia el aprendizaje. Se distribuye en las siguientes subdimensiones: a) Control y relevancia del trabajo escolar, centrada en el cumplimiento de las tareas escolares y el esfuerzo dedicado a ellas; b) Futuras aspiraciones y logros y expectativas de resultados profesionales, centrado en si se perciben los estudios como una buena opción a nivel profesional y para un futuro; c) Motivación intrínseca, referida a la motivación por realizar los estudios en sí mismos; d) Identidad profesional, sobre hasta qué punto se consideran adecuados los estudios a sus características personales y si les parecen atractivos.

Se realizó un modelo lineal multivariante donde analizamos como variables independientes el sexo, tipo de FP y las razones por las que habían elegido los estudios que estaban cursando que distribuimos en dos grupos: vocacional o motivación intrínseca (“Porque me gusta”) o extrínseca (donde se distinguía entre “Para mejorar mis condiciones laborales”; “Porque algunos amigos lo hacen”; “Porque me lo recomendó el orientador de mi centro educativo”; “Porque mi familia así lo quería”; “Porque en mi empresa me lo exigían”). Como variables dependientes analizamos el *engagement* general conductual, afectivo y cognitivo y los subtipos de *engagement*.

En el presente estudio, se analizaron variables como el tipo de FP que se está cursando, el sexo de las personas encuestadas y la motivación, instrumental o vocacional, con el fin de determinar qué factores inciden en mayor medida en los diferentes tipos de *engagement*. Se observaron diferencias significativas según sexo, de manera que las chicas mostraron mayor esfuerzo en las tareas escolares, un mayor control del trabajo y unas más claras aspiraciones futuras. Únicamente la indisciplina era significativamente mayor en chicos. Esto coincide con los estudios de Rodríguez-Fernández (2016) o Fernández-Lasarte y cols. (2019) que observaron una mayor implicación escolar por parte de las chicas. Por su parte, Salvà-Mut, Cerdà-Navarro

y Sureda-Negre (2019) también encontraron mayores puntuaciones en chicas respecto a futuras aspiraciones.

No se observaron, por el contrario, puntuaciones más elevadas en apoyo social en el caso de las chicas, ni en las relaciones con el profesorado ni con los iguales, en el sentido que encontraron Fernández-Lasarte y cols. (2019), que sugieren que existe una relación positiva entre el apoyo social percibido y la implicación escolar del alumnado. Nuestros resultados confirman lo encontrado por Rodríguez-Fernández y cols. (2016). En su muestra las mujeres, en un contexto rural, presentan una mayor implicación escolar en general y en las tres dimensiones del *engagement*, mientras que en apoyo del profesorado no hubo diferencias significativas entre chicos y chicas.

Referencias bibliográficas

- Amores, J. y Ritacco, M. (2015). De los Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) como medida de prevención del fracaso escolar a la Formación Profesional Básica. Un estudio sobre el éxito y fracaso de alumnos en riesgo de exclusión educativa en Educación Secundaria. *Revista de Investigación en Educación*, 13(1), 105-120.
- Cedefop. (2016). *Leaving education early: putting vocational education and training centre stage. Volume I: investigating causes and extent*, Publications Office, 57.
<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/5557>.
- Cerdà-Navarro, A., Salvà-Mut, F. & Comas Forgas, R. (2019). A typology of students in intermediate vocational education and training programmes based on student engagement factors, sociodemographic characteristics and intentions of dropping out. *European Journal of Education. Research, development and policy*, 54, 635-650.
<https://doi.org/10.1111/ejed.12361>
- Christenson, S.L., Reschly, A.L. & Wylie, C. (Eds.). (2012). *Handbook of research on student engagement*. Springer.

La configuración de las masculinidades en formación profesional: un análisis desde la perspectiva de género de Raewyn Connell⁶

Esperanza Meri Crespo, Universitat de València.

Almudena A. Navas Saurin, Universitat de València.

Palabras clave: Formación Profesional, Transiciones, Masculinidades, Juventud.

Introducción

A pesar de los intentos institucionales y del creciente interés del mercado laboral español en esta opción formativa, la Formación Profesional sigue siendo socialmente menospreciada y se ve atravesada no solo por desigualdades de clase social, sino también de género (Merino, 2012; Saturnino y Merino, 2011). Algunas familias profesionales presentan una marcada segregación por género, predominando aquellas con una mayor masculinización.

Rafael Merino (2020) señala que en España persiste la segregación de género en ciertas familias profesionales, siendo especialmente difícil para las chicas acceder a sectores dominados por chicos, sobre todo en los niveles básicos de formación. No obstante, en un contexto donde la igualdad de género es un valor socialmente aceptado y los movimientos feministas han ganado fuerza, las prácticas discriminatorias, incluida la violencia, son rechazadas en el plano discursivo. Sin embargo, estas siguen ocurriendo en estos entornos (Meri, Navas y Mora, 2023). Además, las políticas públicas cuyo objetivo es fomentar el acceso a estas formaciones no son suficientes para fomentar la igualdad de género (Meri, Navas y Abietar, 2021).

Esta comunicación busca profundizar en los procesos, relaciones y prácticas sociales dentro de este contexto formativo, específicamente en la familia profesional de Transporte y Mantenimiento de Vehículos (en adelante FP TYMV) en la ciudad de València, que contribuyen a la construcción del estatus de masculinidad. En este sentido, la pregunta de investigación que guía esta comunicación es: ¿qué prácticas y dinámicas sociales configuran la FP de TYMV como un espacio masculinizado en València?

La producción de masculinidades desde la teoría de Raewyn Connell

La propuesta teórica de Raewyn Connell entiende que el género es una construcción política y social configurada a través de procesos sociohistóricos y económicos que se desarrollan en contextos e instituciones específicas. Estas prácticas sociales surgen dentro de matrices de relaciones generizadas que influyen en la manera en que las personas actúan tanto individual como colectivamente. Desde esta perspectiva, el género puede entenderse como una estructura social multidimensional que se expresa a través de interacciones cotidianas, creencias y disposiciones, entre otros aspectos. Si bien los sujetos tienen capacidad de agencia, también están inmersos en un orden social que determina qué prácticas y relaciones de género son legítimas a nivel macro. Este orden de género influye en las organizaciones —como la familia, los centros educativos o los sistemas de salud—, donde se generan patrones específicos denominados *regímenes de género* (Connell y Pearse, 2018).

⁶ Este texto forma parte de la Tesis doctoral: Meri, Esperanza. (2024). La performatividad de género en Formación Profesional. Las masculinidades nostálgicas como aporía de la transición al mundo del trabajo. Tesis doctoral. Departamento Didàctica i Organització Escolar. Universitat de València que ha sido financiada por el Ministerio de Universidades (FPU17/04816).

Dentro de las organizaciones, los individuos internalizan qué competencias de género son consideradas legítimas en cada contexto, es decir, qué atributos les permiten ajustarse a las expectativas institucionales. Esto da lugar a un proceso de estandarización que delimita las performatividades de género, estableciendo fronteras entre lo que es considerado inteligible o ilegible. Como consecuencia, se generan inequidades y desigualdades para aquellas personas cuyas identidades, prácticas y relaciones no se ajustan a las normas impuestas por el régimen de género de una organización o del orden de género en un contexto determinado (Connell y Pearse, 2018).

Para analizar estos regímenes de género, emplea los conceptos de masculinidades y feminidades como formas en las que se materializan y experimentan las relaciones sociales (Connell, 1987). En este sentido, la autora identifica la coexistencia de distintos patrones de masculinidad, los cuales pueden agruparse en cuatro patrones principales: masculinidades hegemónicas, masculinidades cómplices, masculinidades subordinadas y masculinidades marginadas. Los jóvenes que estudian la FP de TYMV remiten a este último patrón, puesto que son masculinidades interseccionadas por la racialización y la clase social. Especialmente aquellas masculinidades atravesadas por la clase social, a pesar de no poder obtener la hegemonía, pueden adoptar performatividades, ideales y acciones, propios del patrón hegemónico como la violencia o la agresión.

Metodología

Metodológicamente, la investigación se basa en una etnografía de caso único realizada en un centro educativo de la ciudad de València, que ofrece Educación Secundaria Obligatoria y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, incluyendo aquellos pertenecientes a la familia profesional de Transporte y Mantenimiento de Vehículos (TYMV). La etnografía se llevó a cabo durante dos cursos académicos (2020-2021 y 2021-2022) y abarca dos grupos sociales: el equipo directivo y el profesorado y los estudiantes de dicha familia profesional. En esta comunicación nos centramos en el segundo grupo.

Para el análisis de ambos grupos se utilizaron dos métodos de recolección de datos: la observación cualitativa y entrevistas biográficas. La observación cualitativa fue fundamental para establecer una relación que favoreciera entrevistas más fluidas y profundas. En cuanto a las entrevistas a los estudiantes, en el curso 2020-2021 se realizaron diez entrevistas, y en el curso 2021-2022 se realizaron ocho entrevistas. El análisis de las entrevistas se ha realizado bajo el análisis de discurso (Van Dijck, 2011), operativizando el género bajo las cuatro dimensiones que propone Raewyn Connell (1987): división del trabajo, poder, patrones emocionales y simbolismo.

Resultados y conclusiones

Una de las principales conclusiones de nuestro estudio es que los jóvenes que ingresan a la FP en mecánica no lo hacen únicamente por la proyección laboral, sino por la identidad de género que este ámbito les proporciona, permitiéndoles afrontar el estigma asociado a su identidad. A partir del modelo de análisis de las relaciones de género de Raewyn Connell (1987), hemos identificado varios elementos que contribuyen a la construcción de la masculinidad en este contexto:

- El conocimiento manual y el taller, descrito por los estudiantes como la *"magia del taller"* (Mjelde, 2015), constituyen un espacio de fascinación y pertenencia. Este entorno, que simula un escenario laboral real, es percibido como un lugar de validación y legitimación para los jóvenes.
- La orientación educativa y la formación del profesorado continúan influenciadas por visiones tradicionales con respecto al género. A pesar de los esfuerzos institucionales y

docentes, siguen vigentes expectativas sobre qué oficios corresponden a hombres y mujeres, reforzadas por los adultos en su papel de guías formativos.

- La relación entre masculinidad y clase social se construye a través de una emocionalidad nostálgica y desclasada. Esta última impulsa a los jóvenes a imaginar un ascenso social vinculado a una masculinidad tradicionalmente asociada con el bienestar material.
- Los automóviles funcionan como artefactos culturales. Es interesante destacar que, históricamente, los coches eléctricos fueron concebidos como productos "femeninos" dirigidos al mercado femenino, lo que evidencia que la construcción de la masculinidad en este ámbito no es natural ni fija, sino socialmente construida y sujeta a cambios.

Esta investigación demuestra que la segregación en la FP no responde únicamente a los intereses y motivaciones individuales de los jóvenes, sino que también está condicionada por la influencia del profesorado y los equipos de orientación. Estos actores desempeñan un papel central en la reproducción de estereotipos de género, perpetuando la asociación de determinados oficios con lo masculino o lo femenino. Ante esta realidad, surge una pregunta clave: ¿cómo promover la igualdad de género y cuestionar la naturalización de ciertas ocupaciones como masculinas o femeninas? Abordar este desafío requiere no solo centrarse en la juventud, sino también en las generaciones adultas que, a través de sus discursos y acciones, continúan moldeando la distribución de género en el ámbito educativo y profesional.

Referencias bibliográficas

- Connell, R. (1987). *Gender and Power: Society, the Person, and Sexual Politics*. Stanford University Press.
- Connell, R. y Pearse, R. (2018). *Género: desde una perspectiva global*. PUV.
- Meri Crespo, E., Navas Saurin, A. A., & Abiétar López, M. (2021). Providing access to training— Enough to achieve gender equality? An analysis of public gender policies in Vocational Education and Training. *Journal of Vocational Education & Training*, 76(1), 106-122.
- Meri, E., Navas, A. A., & Mora, E. (2023). ‘If She Can, All of You Can’: Violence as a Restoration of the Male Mandate in Vocational Education Training. *Societies*, 13(10), 218.
- Merino, R. (2012). La Formación Profesional en los itinerarios formativos y laborales de los jóvenes: las leyes proponen y los jóvenes disponen. *RASE: Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 5(3), 503-512.
- Merino, R. (2020). Formación profesional y género: desigualdades que persisten, algunos cambios y debates pendientes. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 13(3), 305-307.
- Saturnino, J. y Merino, R. (2001) Formación Profesional y desigualdad de oportunidades por clase social y género. *Témpora: revista de historia y sociología de la educación*, (14), 13-37.
- Van Dijk, T. A. (2011). *Discurso y poder*. Editorial Gedisa

Voces de jóvenes que han retomado su trayectoria escolar en escuelas de reingreso en Chile

Constanza Burgos-Santos, Fundación Súmate

Palabras clave: Escuelas de reingreso, Trayectorias educativas, Participación juvenil, Investigación Acción Participativa.

Actualmente en Chile existen cuatro modalidades educativas: educación formal, no formal, informal y de reingreso. Esta última corresponde a aquella opción organizativa que atiende a niños, niñas y jóvenes (en adelante NNJ) entre 12 y 21 años de edad que se hallen fuera de los niveles educativos obligatorios del sistema escolar regular por dos o más años y que en atención a sus necesidades de aprendizaje, requieran contar con apoyos pedagógicos, socioemocionales y técnicos necesarios para completar sus trayectorias educativas y/o reinsertarse en los niveles educativos obligatorios del sistema escolar, y alcanzar un desarrollo integral, mediante la adquisición y el cultivo de valores, conocimientos y destrezas (Decreto 50, BNC, 2021).

Sin perjuicio de los avances de las políticas educativas en Chile en temas referidos a diferencia, integración y diversidad (Infante et al., 2011), existen más de 50 mil NNJ desvinculados del sistema escolar en el país (CEM Mineduc, 2023).

Los estudios muestran que, entre los efectos que tiene la desescolarización y/o exclusión de las comunidades educativas, se encuentra la percepción de NNJ de fracaso escolar, una baja expectativa de continuidad de trayectorias educativas, una reproducción de bajas expectativas familiares sobre la educación, acceso a empleos precarios y/o la reproducción de condiciones de pobreza (Infante et al., 2011). Al ser el sistema deficiente en materia de intervención especializada sobre reingreso y acompañamiento socioeducativo, favorece la posibilidad de que la interrupción de las trayectorias educativas repercuta en el sistema familiar de manera intergeneracional.

En Chile, los NNJ entre 5 y 21 años que han sido excluidos del sistema escolar presentan características particulares que hacen más difícil la permanencia en sus trayectorias educativas (Hogar de Cristo, 2019; Morales, 2023). Es una población que, generalmente, crece en contextos de alta adversidad, empobrecidos y/o con menor acceso a capital cultural; expuestos a vulneraciones de derechos, altos niveles de inseguridad pública y violencia. En el ámbito escolar, las y los NNJ que han vivido experiencias de exclusión escolar tienen un mayor rezago educativo, repitencia e inasistencia y bajas expectativas sobre la educación (CEM Mineduc, 2020b; Dussaillant, 2017; Torres Faini, 2017).

En este contexto, Fundación Súmate en Chile trabaja desde 1989 con NNJ que han sido excluidos del sistema escolar en tres dispositivos de acompañamiento: escuelas, programas socioeducativos y aulas de reingreso. Propone un sistema educativo más flexible y diverso, que se adapte de manera pertinente a las necesidades de NNJ y garantice el derecho a finalizar la educación escolar. Aborda el acompañamiento desde los enfoques de derecho, desarrollo humano y bienestar subjetivo, trayectorias e inclusión educativa y pedagógico socio-constructivista.

Pese a la propuesta fundacional, se identifica que los estudios sociales sobre infancias han situado a NNJ desde una posición de 'sujeto' que posibilita y contiene, y que las personas pueden habitar (Vergara et al., 2015) y, en Chile, no se identifican estudios cualitativos que

reconozcan aquella posición de sujeto que permita comprender la manera en que configuran sus sentidos y significados sobre determinados temas. La educación de reingreso es uno de ellos. En este sentido, el presente estudio busca responder a las preguntas ¿de qué manera las y los NNJ de los dispositivos de acompañamiento de Súmate significan su experiencia de reingreso? ¿cuáles son las principales características del modelo Súmate que les parecen más significativas para retomar y finalizar sus trayectorias educativas escolares? ¿qué observan en ONGs como Súmate en comparación a sus experiencias educativas previas?

El objetivo general de ese estudio es (re)conocer las experiencias y discursos de exclusión educativa de los NNJ, así como sus perspectivas sobre las características del modelo educativo de sus dispositivos que favorecen que retomen su trayectoria educativa escolar.

La metodología utilizada se fundamenta en el paradigma cualitativo. Se utiliza la Investigación Basada en las Artes (IBA) dado su enfoque centrado en procedimientos artísticos para dar cuenta de prácticas de experiencias en las que tanto los sujetos como las interpretaciones sobre sus experiencias desvelan aspectos que no se hacen visibles desde otros lenguajes (Hernández, 2008). Además, se inspira en la Investigación Acción Participativa (IAP), pues enfatiza los valores democráticos y el derecho a que las personas controlen sus situaciones y destaca la importancia de una relación horizontal entre los investigadores y los miembros de una comunidad, como búsqueda de un cambio que mejore la situación de la comunidad involucrada (Greenwood y Levin, 1998). Se definieron tres grupos de trabajo y levantamiento de información mediante técnicas audiovisuales, artes escénicas y muralismo. Se trabajó con 23 NNJ entre 14 y 20 años de la Fundación distribuidos en cada uno de los grupos artísticos.

Entre los principales resultados y conclusiones obtenidas se observa que la profundización en las respuestas de los NNJ se realiza desde la consideración de sus experiencias individuales, haciéndoles ver que importa la manera en que se sienten y cómo significan su experiencia escolar. Esto se relaciona directamente tanto con los enfoques fundacionales (de derecho, trayectorias educativas e inclusión social, bienestar subjetivo y capacidad de agencia y pedagógico socio-constructivista) como con el interés de las personas que trabajan con ellos y ellas en que, desde el trabajo conjunto, cada día sean más NNJ quienes terminen su escolaridad para acceder a diferentes oportunidades.

En general, las y los jóvenes dan cuenta de un rechazo generalizado a los modelos tradicionales de educación. Algunos de los conceptos que asocian a esa experiencia son los de soledad, tristeza, traición o violencia. Sin embargo, en relación con la comunidad también hay experiencias que han sido revertidas en su paso por Súmate y que nombran desde conceptos como ‘lucha’ o ‘amigos’, lazos de amistad, cariño y amor. Realzan la posibilidad que Súmate les ha dado para poder ser ellos mismos y expresar sus emociones.

Entre los facilitadores que les brinda la Fundación, identifican que es un espacio de diversión, donde pueden ser ellos mismos, reciben apoyo y motivación. Sienten, además, que es un espacio donde se preocupan por ellos y no se impone el aprendizaje, sino que se brindan posibilidades de búsqueda de sus intereses.

Dentro de los desafíos que identificaron sobre sistema educativo chileno en general, demandan que las escuelas puedan ser más inclusivas y abiertas a la diversidad, observan que hay racismo, homofobia, discriminación y acoso escolar. En este sentido, plantean la necesidad de que el sistema educativo esté más abierto a la escucha y demuestre mayor preocupación hacia ellos y al proceso de enseñanza en el que se encuentran.

Lo anterior reafirma el valor de la incorporación de la dimensión socioemocional en el trabajo con jóvenes que han tenido experiencias de exclusión educativa como una herramienta poderosa para la re-vinculación. El sentirse relevantes y vistos resulta en una incorporación satisfactoria

en el sistema educativo que permite reconectar con la educación y, con ello, con la posibilidad de vivir el aprendizaje desde experiencias significativas.

Referencias bibliográficas

- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2021). Decreto 50. Crea la Modalidad Educativa de Reingreso. Ministerio de Educación, Subsecretaría de Educación.
- Centro de Estudios MINEDUC (2023). *Estudiantes desvinculados/as del sistema escolar en el año 2022*.
- Dussaillant, F. (2017). Deserción escolar en Chile. Propuestas para la investigación y la política pública. *Análisis-Centro de políticas públicas Facultad de Gobierno UDD*, 18.
- Greenwood, Davydd & Morten, Levin (1998): *Introduction to Action Research: Social Research for Social Change*. Sage Publications, Inc.
- Hernández, F. (2008). La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación. *Educatio Siglo XXI*, (26), 85-118.
- Hogar de Cristo (2019). *Del Dicho al Derecho*. Dirección Social Nacional.
- Infante, Marta; Matus, Claudia y Vizcarra, Ruby (2011). Razonando sobre la idea de diferencia en las políticas educativas chilenas. *UNIVERSUM*, 2(26), 143 a 163.
- Morales, C. (2023). *Niños, Niñas y Jóvenes Excluidos del Sistema Escolar: Un Análisis en Clave de Justicia Educativa de la Política de Educación para Jóvenes y Adultos y Reinserción Escolar*. [Trabajo de graduación para optar al grado de Magíster en Gobierno, Políticas Públicas y Territorio, Universidad Alberto Hurtado].
- Portales-Olivares, J., Cortés-Rojas, L., y Peters-Obregón, H. (2019). Desescolarización, exclusión educativa y el desafío del reingreso escolar en Chile. *Revista Saberes Educativos*, (3), 144–153. <https://doi.org/10.5354/2452-5014.2019.53792>
- Torres Faini, D. (2017). *Los significados de la reinserción escolar para los jóvenes desertores del sistema educacional. Reflexiones a partir de la experiencia de vida de las y los jóvenes de casas de estudio de Puente Alto* [PhD Thesis, Universidad del Desarrollo].
- Vergara, A., Peña, M., Chávez, P. & Vergara, E. (2015). Los niños como sujetos sociales: El aporte de los Nuevos Estudios Sociales de la infancia y el Análisis Crítico del Discurso. *Psicoperspectivas*, 14(19), 55-65.

PANEL 2

SALUD Y MALESTARES DE LA JUVENTUD: DESAFÍOS ACTUALES Y RETOS FUTUROS

Coordinación del panel a cargo de:

- **Marga Marí-Klose, Universidad de Barcelona**
- **Anna Sanmartín, Fundación Fad Juventud**
- **Ángela Carbonell, Universitat de València**
- **Sandra Escapa, Universidad de Barcelona**

Palabras clave: Salud, Determinantes sociales, Bienestar emocional, Medicalización, Interseccionalidad.

Descriptor del panel

La juventud es una etapa crucial marcada por la transición a la vida adulta, durante la cual se forjan las identidades individuales, se consolidan los roles sociales y se establecen las bases de un proyecto de vida propio. Este proceso de transición, aunque lleno de oportunidades, también puede ser una fuente significativa de estrés que, sin las habilidades y los recursos adecuados, puede afectar negativamente la salud física y mental, y el bienestar emocional.

En las últimas décadas, numerosos estudios, han documentado un aumento preocupante en el malestar psicológico y los trastornos de salud mental entre la juventud, particularmente entre las mujeres (Blanchflower et al., 2024; Wiens et al., 2020) y aquellas identidades que no encajan en los códigos normativos. Este incremento se atribuye a una combinación de factores individuales, sociales y estructurales. Cambios sociales y económicos, como la precarización de las condiciones de vida, han jugado un papel significativo, especialmente tras la crisis financiera mundial de 2008, o más recientemente la pandemia. Además, los efectos de la crisis climática o el uso intensivo de las redes sociales y el ciberacoso también han sido identificados como factores importantes. Se ha sugerido en algún caso que el aumento observado en la incidencia de los problemas de salud mental entre la juventud se debe a una mayor sensibilización y desestigmatización del tema, y disposición a informar de los síntomas. Algunos autores, desde una visión más crítica respecto a la crisis de la salud mental, consideran que las personas jóvenes se han visto atrapadas en una “ola patologizadora”, además de ser diagnosticadas y tratadas en cantidades récord, se han apropiado del lenguaje de los síntomas y trastornos (Davis, 2020; Paris, 2020).

Entendiendo la salud en un sentido amplio, como un estado de bienestar físico, psicológico y social, desde el panel de salud y malestares invitamos a la presentación de investigaciones y trabajos que aborden los siguientes temas o ejes de análisis:

- **Desigualdades en salud y bienestar:** determinantes sociales y del entorno (género, origen, clase social, identidad sexual, calidad de la vivienda y el entorno comunitario, acceso a servicios...). Intersección de distintos factores y/o efectos acumulativos.

- Riesgos para la salud y el bienestar: percepciones, narrativas, estilos de vida (uso de tecnologías de la comunicación, consumos, prácticas, ...).
- Metodologías: aproximaciones cualitativas, cuantitativas y mixtas al estudio de la salud y el bienestar, indicadores, encuestas, registros. Debates sobre métodos y operacionalización de conceptos.
- Respuestas de los distintos actores: innovación, relación médico-paciente, satisfacción, evaluación de políticas sanitarias, comunidades virtuales de pacientes, medicalización, etc.
- Disidencias sexuales y corporales: Interseccionalidad, deconstrucción del cuerpo, el cuerpo como territorio o espacio de lucha, diversidad de identidades, subjetividades, disidencias y resistencias, y salud sexual.

Contribuciones presentadas en el Panel 2:

1. “Barómetro Juventud, Salud y Bienestar 2025: Avance de resultados”, Stribor Kuric, Anna Sanmartín y Alejandro Gómez (Fad Juventud).
2. “Cómo la juventud urbana configura la identidad en un contexto de precariedad”, Juan Carlos Revilla y Alejandro Gonzalo Puyod (Universidad Complutense de Madrid).
3. “El Informe Juventud en España 2024, una preocupación por la salud mental”, Pedro Gallo, Marga Marí-Klose, Sandra Escapa y Albert Julià (Universidad de Barcelona).
4. “Determinantes de la soledad no deseada en la juventud”, Albert Julià, Sandra Escapa, Marga Marí-Klose y Pedro Gallo (Universidad de Barcelona).
5. “Autolesiones en la adolescencia: Población general versus población internada”, Gonzalo García Prado (Universidad de Zaragoza).
6. “Perspectivas profesionales sobre la gestión de la salud mental de los y las adolescentes: Una mirada desde el ámbito educativo y sociosanitario”, Maider Bengoetxea-Regatos (Universidad del País Vasco).
7. “Medicalización del malestar emocional de los jóvenes en el sistema sanitario español: Desigualdades de género y otros ejes de desigualdad”, Maite Campo (Universidad del País Vasco).
8. “Suicidio, Adicciones y Juventud: ¿Correlación o Construcción Social?”, Andy-Eric Castillo-Patton y Ángela Carbonell (Universidad de Valencia).
9. “La paradoja de la (des)conexión: lecturas y comprensiones actuales sobre el suicidio infanto-juvenil”, Andy-Eric Castillo-Patton (Universidad de Valencia).
10. “Protocolo de la Investigación: Salud y malestares de la juventud: desafíos actuales y retos futuros”, Aranxa Grau Muñoz, Elisabet Marco Arocas y Emma Gómez Nicolau (Universidad de Valencia).
11. “Construyendo las relaciones afectivo sexuales desde la mirada joven”, Naiale Garín Torrecilla y Raquel González Eransus (Observatorio Joven, Instituto Navarro de la Juventud).
12. “Generación expuesta: Juventud frente a la violencia sexual digital”, Héctor Puente Bienvenido, Daniel Calderón y Sonia Rivera Paniagua (Universidad Complutense de Madrid).

13. “Narrativas juveniles de uso problemático del smartphone. Manejo individual del riesgo, cultura de la adicción y afrontamiento emocional”, Joaquín Rodes García (Universidad Católica San Antonio de Murcia) y José Palacios Ramírez (Universidad Miguel Hernández de Elche).

TEXTOS DE LOS ABSTRACTS PRESENTADOS EN EL PANEL 2

Barómetro juventud, salud y bienestar 2025: avance de resultados

Stribor Kuric Kardelis, Fad Juventud

Anna Sanmartín Ortí, Fad Juventud

Alejandro Gómez Miguel, Fad Juventud

Palabras clave: Percepción, Salud, Bienestar, Encuesta, Longitudinal.

La propuesta pone el foco sobre el estado de salud y el bienestar autopercebido de la juventud española. Para ello resulta fundamental no limitarse a la presencia o ausencia de enfermedades o trastornos psicológicos diagnosticados, sino atender a la salud en relación al estado de “bienestar” o “malestar” de las personas, incluyendo la posible presencia de patologías tipificadas, pero en modo alguno agotando el análisis en las mismas. La investigación dota de continuidad al análisis del Centro Reina Sofía de Fad Juventud que se inició en 2017 y que se viene replicando de forma bianual desde entonces. En 2025 se realiza el quinto corte del barómetro, permitiendo establecer análisis longitudinales.

El proyecto persigue conocer el modo en el que la población joven española entiende y valora sus propias circunstancias, su desarrollo vital, los problemas que debe abordar y sus perspectivas de futuro. Todos estos temas se han estructurado en cuatro grandes áreas de análisis:

- Los problemas y preocupaciones actuales de la juventud, la percepción sobre su propia situación y su previsión de futuro en relación a los mismos.
- El estado de salud autopercebido, tanto física como psicológica, y los determinantes de la misma.
- La satisfacción vital, apoyos sociales y grado de felicidad.
- Actitudes hacia el riesgo y comportamientos potencialmente arriesgados.

La metodología es cuantitativa y se basa en la implementación de una encuesta, a partir de un cuestionario estructurado a población juvenil (entre 15 y 29 años) residente en España. Se trata de un cuestionario online autoadministrado a 1500 jóvenes residentes en España entre 15 y 29 años. El muestreo incluye cuotas de edad (15-19, 20-24 y 25-29 años) y de nivel de estudios terminados (hasta secundarios obligatorios, secundarios post-obligatorios y superiores). El trabajo de campo se está realizando en la actualidad, asumiendo muestreo aleatorio simple y $p*q=0,50$, a un nivel de confianza del 95,5%, el error muestral es del $\pm 2,8\%$. Con respecto a la explotación estadística, se utilizan técnicas univariadas (frecuencias relativas), bivariadas (análisis de tablas de contingencia y diferencias significativas), así como un análisis diacrónico (en la medida de lo posible, se ha realizado un seguimiento de la evolución a lo largo del tiempo de todas las variables comparables con las oleadas anteriores).

En la actualidad todavía no se dispone de los resultados obtenidos en el quinto corte del Barómetro 2025 pero podremos realizar un avance de resultados de cara a las jornadas de la REJS en el mes de mayo. En 2023 la mayoría de los y las jóvenes afirmó que su estado de salud era bueno (39,4%) o muy bueno (14,2%). Cabe destacar que la evolución entre 2021 y 2023

quedó marcada por el fin de la pandemia: se produjo un descenso entre quienes manifiestan una preocupación intensa por su salud (pasando del 71,8% al 66,1%). El barómetro de 2025 permitirá definir si esta tendencia se mantiene o si hay algún cambio al respecto de la percepción y la preocupación por la salud. Otro aspecto relevante es que un 35% de jóvenes declaró no haber tomado nunca o casi nunca medicamentos.

Por otro lado, un 60,2% sí consumió medicamentos, en la misma medida con prescripción médica y sin ella, y en 2023 se incrementó el porcentaje de jóvenes que tomaban medicamentos sin receta, tendencia sobre la que también se pondrá el foco en actual corte del barómetro. La salud mental es una dimensión central en el proyecto, puesto que en 2023 solamente el 36,6% de los y las jóvenes afirmaba no haber experimentado ningún problema de salud mental en el último año, porcentaje que se reduce hasta 30 puntos porcentuales desde 2017. Los últimos datos disponibles indican que 1 de cada 5 jóvenes los ha experimentado de forma ocasional (24,4%) y un 17,4% con frecuencia. Del total de jóvenes que declaran haber sufrido problemas de salud mental en 2023 (59,3%), hay un alto porcentaje que afirma haber buscado ayuda profesional para su problema, el 62,3%, frente a un 37,5% que reconoce no haberlo hecho. La nota positiva es que desciende en 12 puntos quienes no pidieron ayuda profesional frente a 2021.

De forma general, los datos que recoge la edición del barómetro de salud y bienestar del año 2023 mostraron una evolución claramente preocupante de la situación y percepción de la juventud española al respecto de su estado de salud. Se registró un panorama general con tendencia al pesimismo sobre la evolución de los problemas experimentados de forma cotidiana y una disminución en muchos de los indicadores de bienestar y salud autopercibida. Sin embargo, en algunos casos se registró una detención o reducción del empeoramiento que se venía registrando desde 2017 y que se acentuó en 2021, con la llegada de la pandemia del COVID-19. Los resultados del barómetro de salud y bienestar de 2025 permitirán explorar el modo en el que todas las tendencias registradas hasta la fecha han evolucionado, así como incorporar algunas baterías nuevas para testar su idoneidad en el estudio, poniendo el foco a su vez sobre diferencias sociodemográficas fundamentales, atendiendo a variables como el género, la edad o la carencia material. En las jornadas IV Jornadas de la REJS se expondrán los principales hallazgos del proyecto.

Referencias bibliográficas

- Ballesteros, J. C. (2023). *Salud y bienestar juvenil en España: un análisis longitudinal 2017-2021*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7859358>
- Ballesteros, J. C., Sanmartín, A., y Tudela, P. (2018). *Barómetro juvenil sobre vida y salud*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3537684>
- Gallo, P., Mari-Klose, M., Cano, A., Escapa, S., Folguera, I., y Julia, A. (2020). “*Millennials” ante la adversidad: Efectos de la crisis sobre la salud, los hábitos y la percepción de riesgos*”. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3712091>
- Gómez, A., Sanmartín, A., Kuric, S., Calderón, D., Zaragoza, E., Andújar, A., y Sabin, F. (2024). *Salud mental y desigualdad de jóvenes en España*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12532224>
- Kuric, S., Sanmartín, A., Ballesteros, J. C., y Gómez Miguel, A. (2023). *Barómetro juventud, salud y bienestar 2023*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8170910>

- Kuric, S., Sanmartín, A., Ballesteros, J. C., y Calderón, D. (2020). *Jóvenes en pleno desarrollo y en plena pandemia: Cómo hacen frente a la emergencia sanitaria*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4290170>
- Megías, E., Rodríguez, E., Ballesteros, J. C., Sanmartín, A., y Calderón, D. (2021). *Género, vivencias y percepciones sobre la salud: Informe de resultados*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4767065>
- Sanmartín, A., Ballesteros, J. C., Calderón, D., y Kuric, S. (2020). *De puertas adentro y de pantallas afuera: Jóvenes en confinamiento*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4054836>
- Sanmartín, A., Ballesteros, J. C., Calderón, D., y Kuric, S. (2022). *Barómetro juvenil 2021. Salud y bienestar: Informe sintético de resultados*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación FAD Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6340841>

Determinantes de la soledad no deseada en la juventud

Albert Julià, Universidad de Barcelona

Sandra Escapa, Universidad de Barcelona

Marga Marí-Klose, Universidad de Barcelona

Pedro Gallo, Universidad de Barcelona

Palabras clave: Soledad, Jóvenes, UCLA-3.

El sentimiento de soledad no deseada se define como un malestar que surge cuando los individuos perciben que la calidad o cantidad de los vínculos con otras personas es insuficiente (De Jong Gierveld, 1987; Peplau y Perlman, 1982). De hecho, las personas se pueden sentir solas sin necesariamente estar solas, o bien estar solas sin sentirse solas, y también experimentar las dos cosas a la vez. Tradicionalmente, la atención pública ha asociado la soledad no deseada a temas relacionados con el envejecimiento de la población, el aumento de personas que viven solas o los problemas de salud crónicos, o bien ciertas transiciones vitales que tienen una repercusión en los vínculos personales, como el divorcio, la viudedad o la jubilación. Etapas de la vida como la juventud han sido menos exploradas en relación con la soledad. Sin embargo, evidencias recientes muestran que la prevalencia del sentimiento de la soledad no deseada en función de la edad tiene forma de U, es decir, con una prevalencia más alta en las personas jóvenes y en las personas mayores (Australian Loneliness Report, 2018; BBC Loneliness Experiment, 2018; Lasgaard et al., 2016; Victor y Yang, 2012).

Cada vez hay más evidencias que asocian la soledad no deseada con diversos problemas de salud física, psicológica, y conductas de riesgo, especialmente cuando se experimenta con frecuencia o durante un período prolongado (Cacioppo y Cacioppo, 2018). Algunos estudios apuntan incluso que el impacto de la soledad no deseada sobre la salud es equivalente al de factores de riesgo bien establecidos como el tabaquismo, la hipertensión y la obesidad (Holt-Lundstad y Smith, 2016). Evidencia recogida en países de la UE identifica un claro crecimiento de la soledad en la población más joven durante la pandemia del COVID-19 (Ahrendt et al., 2020).

A pesar de la mayor atención que ha suscitado este tema en los últimos años, son escasas las investigaciones centradas en los factores que determinan este sentimiento en la población joven en España. Presentamos esta investigación con el objetivo de analizar cuáles son los factores que están asociados a padecer soledad no deseada en los y las jóvenes, y dirimir qué dimensiones (características sociodemográficas; características socioeconómicas; formas de convivencia; situación laboral; situación relacional-sentimental; uso de las redes sociales; padecimiento de episodios negativos recientes; transiciones vitales; y bienestar emocional) tienen mayor capacidad explicativa del fenómeno. Para poder llevar a cabo esta investigación se ha utilizado la base de datos de la Encuesta a la Juventud Española 2023, que recoge, por primera vez en el cuestionario, preguntas que permiten analizar los sentimientos de soledad no deseada de las personas entre 15 y 34 años. Se ha analizado la muestra representativa de jóvenes (N=4.026) mediante un modelo de regresión lineal jerárquica, en que se incluyen en cada paso el conjunto de variables que conforman cada una de las dimensiones analizadas. El indicador de soledad no deseada (variable dependiente) se ha construido a partir de la escala reducida de

UCLA-3 compuesta por 3 ítems que miden aislamiento autopercibido, además del nivel de vinculación social y emocional.

Los resultados descriptivos de las preguntas indirectas sobre la soledad (los 3 ítems de la escala UCLA) dan lugar a los siguientes resultados: un 52% siente que a veces o a menudo le falta compañía, un 39,9% se siente a veces o a menudo excluido/a, y un 38,3% se siente a veces o a menudo aislado. La Escala UCLA, muestra que uno de cada tres jóvenes se encuentra en situación de soledad no deseada. Por tanto, los datos indican que la soledad no es un sentimiento infrecuente entre las personas jóvenes.

Según el modelo de regresión lineal jerárquica, las dimensiones que tienen una mayor capacidad explicativa del fenómeno de la soledad no deseada en la juventud son tres. En primer lugar, haber sufrido algún episodio negativo en los últimos meses (como la separación de la pareja, enfermedad grave suya o de una familiar cercano, pérdida de empleo, o diferentes conflictos graves) o haber finalizado los estudios en los últimos 12 meses (efecto negativo de una transición vital). Estos dos factores aumentan la probabilidad de sentirse más solo/a. En segundo lugar, el bienestar emocional también determina substancialmente el nivel de soledad que sufren los y las jóvenes. Y, en tercer lugar, las características sociodemográficas de los y las jóvenes. En esta dimensión destacan como variables significativas el sexo (las mujeres tienen mayor probabilidad de sentir-se más solas que los hombres) y las orientaciones sexuales (las personas que no se autoidentifican como heterosexuales tienen niveles más elevados de sentimiento de soledad no deseada que las heterosexuales). Asimismo, hay otros factores del modelo, que, aunque no tengan una capacidad explicativa tan substancial, están asociados significativamente con los niveles de soledad de los jóvenes. Estos otros factores que también se asocian a tener mayores niveles de soledad son: vivir solo; no tener ingresos propios; la privación material del hogar; no tener pareja estable; frecuencia baja de reunirse con amistades; y aumentar las horas diarias a las redes sociales.

Las evidencias de esta investigación demuestran que la soledad no deseada de los y las jóvenes viene determinada por múltiples factores. Se requiere diseñar actuaciones que abordan múltiples determinantes entre los cuales destacan tanto aspectos vinculados con el género, la identidad sexual y el trato a las minorías sexuales como con aspectos asociados a la precariedad económica y las oportunidades de definir un proyecto vital, así como actuaciones que acompañen a los y las jóvenes que sufren episodios difíciles y en sus transiciones vitales.

Referencias bibliográficas

- Ahrendt, D., Cabrita, J., Clerici, E., Hurley, J., Leončikas, T., Mascherini, M., & Sándor, E. (2020). *Living, working and COVID-19*. Eurofund.
- Australian Loneliness Report. (2018). *A survey exploring the loneliness levels of Australians and the impact on their health and wellbeing*. Recuperado de <https://psychweek.org.au/wp/wp-content/uploads/2018/11/Psychology-Week-2018-Australian-Loneliness-Report.pdf>
- BBC Loneliness Experiment. (2018). *Who feels lonely? The results of the world's largest loneliness study*. <https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/2yzhfv4DvqVp5nZyxBD8G23/who-feels-lonely-the-results-of-the-world-s-largest-loneliness-study>
- Cacioppo, J., & Cacioppo, S. (2018). The growing problem of loneliness. *Lancet*, 391(10119), 426.
- De Jong Gierveld, J. (1987). Developing and testing a model of loneliness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53(1), 119-128.

- Holt-Lunstad, J., & Smith, T. B. (2016). Loneliness and social isolation as risk factors for CVD: Implications for evidence-based patient care and scientific inquiry. *Heart, 102*, 987-989.
- Lasgaard, M., Friis, K., & Shevlin, M. (2016). Where are all the lonely people? A population-based study of high-risk groups across the life-span. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology, 51*, 1373-1384.
- Peplau, L., & Perlman, D. (1982). Perspectives on loneliness. En *Loneliness: A sourcebook of current theory, research and therapy*. Wiley.
- Victor, C. R., & Yang, K. (2012). The prevalence of loneliness among adults: A case study of the United Kingdom. *Journal of Psychology, 146*, 85-104.

Autolesiones en la adolescencia (Población general versus población internada)

Gonzalo García Prado, Universidad de Zaragoza

Palabras clave: Adolescente, Autolesión, Encierro, Fragilidad.

Dentro del campo de la salud mental infanto-juvenil una de las conductas que a día de hoy están mostrando más preocupación a los profesionales son las conductas autolesivas. Un hecho del cual se tiene registro a lo largo de la historia humana, pero se le ha identificado con términos múltiples o erróneos (intentos autolíticos, automutilación, ritos de pasaje, para suicidio...). El concepto en sí, a día de hoy, sigue mostrando controversia entre los distintos investigadores, llegando al punto de que ni siquiera existe un concepto unitario que englobe estas conductas.

Su relación con el suicidio, o con los intentos autolíticos, forman parte de la dificultad de asignar un significado común a este tipo de acciones, e incluso la propia relación entre ambas sigue generando controversia en los estudiosos del tema. Por ello en el presente trabajo se opta por una definición donde se establezca una clara diferencia entre intento suicida y autolesión. “Autolesión no suicida es la destrucción intencionada de partes del cuerpo, sin ideación suicida y que no es socialmente sancionada” (Klonsky y Muehlenkamp, 2007, p. 1045).

Como se hacía referencia el estudio de las conductas autolesivas se lleva detectando y estudiando, dentro y fuera del campo de la psicopatología, aunque verdaderamente se establecen como un concepto propio del campo de la salud mental con los trabajos de Emerson (1913) y Menninger (1935). Inicialmente estos primigenios trabajos están condicionados por el momento histórico en que se estudian (base de interpretación psicoanalítica, psicopatologización de la conducta, génesis de estereotipos...), sin embargo, esto supuso la punta de lanza para alentar el estudio de este fenómeno en diferentes colectivos poblacionales.

Este proceso de democratización del objeto de estudio ha permitido conocer con mayor calado y profundidad la conducta autolesiva, no sólo en el alcance del mismo, sino que también en las características y significación de este tipo de conductas (García, 2023). Así, hoy en día los sectores analizados van desde la población general (Briere y Gil, 1998; Riley, 2010) a estudios de hombres y mujeres transgénero (Maguen y Shipherd, 2010), pasando por población universitaria (Bhola y Kharsati, 2014), pacientes psiquiátricos (Hawton et al., 2000), población presidiaria (Smith y Kaminski, 2011), excombatientes (Klonsky, Oltmanns y Turkheimer, 2003), minorías sexuales (Di Stefano, 2008), etc.

La población adolescente es tradicionalmente campo de estudio entre los investigadores que analizan las conductas autolesivas llegando a establecerse una relación de identificación entre autolesión y adolescencia (al igual que la hubo en otras épocas entre autolesión y mujeres con trastornos neuróticos). La propia productividad de este tipo de investigaciones ha llevado a plasmar un nuevo mapa conceptual donde hoy se puede afirmar que no existen grupos identificativos autolesivos, y sí, grupos poblacionales con mayor incidencia de autolesiones.

Las tasas de autolesiones en adolescentes varían entre los investigadores yendo del 6,9% en Hawton et al. (2002) en población escolar británica, al 28% de Swadi (2004) en población neozelandesa. También se observan variaciones en el contexto de la observación ya que los estudios no sólo han analizado en contextos generales, 1. “normalizados”, de adolescentes

(generalmente estudios realizados en medios escolares⁷), sino que también se han llevado en población hospitalizada en áreas de psiquiatría (Sacarcelik y otros; 2011), o población joven internada en centros penitenciarios (Mohino; 2002).

En el presente trabajo se compararon las características de los episodios autolesivos en un contexto de investigación muy particular como es un centro de internamiento por medida judicial, frente a las que se describen en contextos juveniles «normalizados».

El primer dato significativo es que la incidencia de la autolesión en los internados (48,5%) dobla las cifras más altas de los estudios de población normalizada. El segundo es que mientras que en los trabajos generales adjudican una identidad de sexo en la autolesión (mujeres), en la presente investigación se ha observado que la incidencia en los hombres alcanza al 50% de ellos, y en el caso de mujeres internadas al 36%.

Común en todos ellos es que se observa que no son hechos de un solo episodio, sino que suelen confluír varios en su biografía. En relación a los internados, tanto durante su estancia⁸, como fuera de ella.

La autolesión es un acto íntimo y en los internados se lleva a cabo en su propia habitación en el 80% de los casos. Esto no excluye la existencia de comunidades de autolesionados que se incitan, muestran y aconsejan en las redes sociales de cómo llevar a cabo la autolesión. El análogo en los internados es el fenómeno del contagio (García, 2023) donde se ha observado que, en algunas secciones, la aparición de estos episodios cataliza la emulación en otros internos.

En ambos grupos las autolesiones tienen múltiples formas que van desde el corte, a la ingesta de productos de industriales, pasando por golpes en superficies rígidas, «tatuajes», injerencia en las cicatrizaciones de heridas, ahogamientos, ingesta de objetos, quemaduras... En la población general el corte (en brazos el más generalizado) tiene que ver con el acceso a determinadas herramientas, pero también a la significación de la propia autolesión (conversión de un dolor emocional en otro físico). En el contexto de encierro⁹ las posibilidades se reducen y es el golpeo (el 60% de los episodios identificados) el más común.

Otro aspecto convergente en ambos grupos es que la mayoría de las autolesiones no requiere una atención sanitaria (en internamiento el 70% no precisa cuidados), tanto por el hecho de que no suele ser con una intencionalidad de generar un grave daño, como la característica de intimidad que conlleva también el ocultamiento de las mismas.

Finalmente, también coinciden ambos grupos en las expresiones de las causas que les llevan a acometer estas autoagresiones, identificándose múltiples y variables razones: conversión del dolor emocional, anestesia emocional, perpetuación del momento, reconocimiento de la corporalidad, evitación del suicidio, autocastigo, control corporal.

En el presente trabajo se ahonda en las características psicobiográficas de los internados autolesionados partiendo de la hipótesis de que la población encerrada comparte toda una serie de variables, de «fragilidad», como dice García (2023), que condicionan la incidencia de la autolesión. Estas variables son arrastradas por esta población a lo largo de su vida y les hacen ser altamente vulnerables a todas circunstancias de riesgo que normalmente se encuentra cualquier individuo en su día a día.

⁷ Estudio de Madge et al. (2011) fue llevado a cabo en 30.000 estudiantes de Países Bajos, Noruega, Australia, Irlanda, Hungría, Inglaterra y Bélgica.

⁸ El 80% lleva su primer episodio en los primeros 90 días de ingreso.

⁹ Se han identificado 20 tipos diferentes de autolesiones.

Referencias bibliográficas

- Bhola, N., & Kharsati, P. (2015). Patterns of non-suicidal self-injurious behaviors among college students in India. *International Journal of Social Psychiatry*, 61(1), 39-49. <https://doi.org/10.1177/0020764014535755>
- Briere, J., & Gil, E. (1998). Self-mutilation in clinical and general population samples: Prevalence, correlates and functions. *American Journal of Orthopsychiatry*, 68(4), 609–620.
- DiStefano, A. S. (2008). Suicidality and self-harm among sexual minorities in Japan. *Qualitative Health Research*, 18(10), 1429-1441. <https://doi.org/10.1177/1049732308322605>
- Emerson, L. E. (1913). The case of Miss A: A preliminary report of a psychoanalysis study and treatment of a case of self-mutilation. *Psychoanalytic Review*, 1, 41–54.
- García, G. (2023). *La fragilidad del daño. Autolesiones en menores internados en el centro de educación e internamiento por medida judicial de Zaragoza*. [Tesis doctoral, Universidad de Zaragoza].
- Hawton, K., Fagg, J., Simkin, S., Bale, E., & Bond, A. (2000). Deliberate self-harm in adolescents in Oxford, 1985–1995. *Journal of Adolescence*, 23, 47–55.
- Hawton, K., Rodham, K., Evans, E., & Weatherall, R. (2002). Deliberate self-harm in adolescents: Self-report survey in schools in England. *BMJ*, 325, 1207-1211.
- Klonsky, E. D., & Muehlenkamp, J. J. (2007). Self-injury: A research review for the practitioner. *Journal of Clinical Psychology: In Session*, 63(11), 1045-1056.
- Klonsky, E. D., Oltmanns, T. F., & Turkheimer, E. (2003). Deliberate self-harm in a nonclinical population: Prevalence and psychological correlates. *American Journal of Psychiatry*, 160(8), 1501-1508.
- Madge, N., Hawton, K., McMahon, E. M., Corcoran, P., De Leo, D., de Wilde, E. J., Fekete, S., Van Heeringen, K., Ystgaard, M., & Arensman, E. (2011). Psychological characteristics, stressful life events and deliberate self-harm: Findings from the Child & Adolescent Self-harm in Europe (CASE) Study. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 20(10), 499-508. <https://doi.org/10.1007/s00787-011-0210-4>
- Maguen, S., & Shipherd, J. C. (2010). Suicide risk among transgender individuals. *Psychology & Sexuality*, 1, 34-43.
- Menninger, K. A. (1938). *Man against himself*. Harcourt, Brace & World.
- Mohino, S., Ortega-Monasterio, L., Planchart, L. M., y Cuquerella, A. (2002). Diferencias clínicas y psicosociales entre jóvenes reclusos con episodios de autolesiones. *Revista Española de Sanidad Penitenciaria*, 4, 78-83.
- Riley, D. (2010). *Étude comparative des rapports d'enquête sur le suicide et sur l'automutilation chez les délinquants sous responsabilité fédérale au Canada*. Service correctionnel du Canada. <http://www.cscscc.gc.ca/recherche/005008-0221-fra.shtml>
- Sacarcelik, G., Türkcan, A., Güveli, H., & Yeşilbaş, D. (2011). The prevalence of deliberate self-harm behavior and its association with sociodemographic features in patients referred to secondary care psychiatric clinic for adolescents and young adults. *The Journal of Psychiatry and Neurological Sciences*, 24(4), 253-264.

- Smith, H. P., & Kaminski, R. J. (2011). Self-injurious behaviors in state prisons: Findings from a national survey. *Criminal Justice and Behavior*, 38(1), 26-41.
- Swadi, H. (2004). Mental health care self-mutilation among adolescents and youth: Some clinical perspectives. *NZFP*, 3(6), 374-377.

Perspectivas profesionales sobre la gestión de la salud mental de los y las adolescentes: una mirada desde el ámbito educativo y sociosanitario

Maidier Bengoetxea-Regatos, Universidad del País Vasco

Palabras clave: Adolescentes, Salud mental, Diagnóstico, Psicofármacos, Medicalización.

En los últimos años, numerosos estudios han alertado sobre el progresivo aumento de los problemas de salud mental a nivel poblacional, con un impacto especialmente relevante en los y las jóvenes. En ese contexto, esta investigación pretende aproximarse a la actual salud mental de los adolescentes y la gestión que se está realizando de la misma desde las vivencias y las concepciones de los profesionales del ámbito educativo y sociosanitario, atendiendo a los diferentes ejes de desigualdad que operan en el fenómeno.

Según los datos de la Encuesta de Salud del País Vasco, el porcentaje de personas entre 15 y 29 años que declararon haber padecido síntomas de ansiedad y/o depresión en las últimas cuatro semanas fue del 18,9% en 2023, frente al 8,3% en 2018. Al igual que las manifestaciones del malestar, la prevalencia de diagnósticos también ha aumentado de forma considerable (Gunnell et. al. 2018), así como lo está haciendo el consumo de psicofármacos, como muestra la última encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES), de 2023, que estima que el 19,6% de los y las estudiantes de entre 14 y 18 años han consumido ansiolíticos e hipnosedantes con o sin receta a lo largo de su vida, siendo los valores más altos registrados en toda la serie histórica. Además, parecen existir desigualdades de género en dicho consumo como muestra un reciente estudio siendo del 24,1% entre las chicas de 14 a 18 años frente al 15,3% entre los chicos (Martinez-Mendia et. al., 2023).

Whitaker (2011) denomina a este fenómeno como “plaga moderna”, ya que nunca ha habido una prevalencia tan alta de diagnósticos psiquiátricos. Aunque las causas de este aumento son inciertas, algunos estudios achacan el aumento de enfermedades mentales, especialmente el caso de los trastornos de depresión y ansiedad, al modelo de sociedad neoliberal impuesto (Canales, 2023), donde impera un exceso de rendimiento y escasos recursos sociales para remediarlo. Por otro lado, ciertas investigaciones también señalan que puede haber un incremento en la visibilización de esta problemática y el diagnóstico más que un verdadero aumento en la incidencia (Gunnell et al. 2018).

Esta investigación enmarca este aumento de los diagnósticos y consumos dentro de un proceso de medicalización y patologización de la vida (Korinfeld, 2005) que, además, se ha ido instaurando y normalizando en el discurso social (Castel et. al., 1980; Rendueles, 2022). A partir de la década de los 90, comenzaron a incrementarse diagnósticos que antes no existían en la infancia (Ribeiro, 2015). Los etiquetajes y diagnósticos son cada vez más frecuentes y lejos de criticar los discursos y las prácticas patologizantes, desde la comunidad educativa, así como desde el ámbito de la salud se han ido normalizando y formando parte de su propia construcción y reproducción material y simbólica (Ribeiro, 2015). Además, desde la sociedad en general, se ha normalizado hasta el punto de incluir el lenguaje de los síntomas y los trastornos en su día a día, como puede ser que los adolescentes conozcan los síntomas de ciertos trastornos en redes sociales y se autodiagnostiquen (Garrido, 2024).

El ámbito educativo es el entorno donde los y las menores pasan una gran parte de su tiempo, por lo que se convierte en espacio para la visibilización de los malestares provenientes de sus vivencias (Chiavazza y Pintarelli, 2020). Según diferentes investigaciones (Lima y Santos,

2015; Parareda, 2017), gran parte de las derivaciones a los servicios de salud de niños y niñas provienen de la escuela. Las prácticas diagnósticas se han incorporado a las tareas cotidianas del profesorado haciendo que el marco biomédico entre en el ámbito escolar (Chiavazza & Pintarelli, 2020). Además, los especialistas sanitarios generalmente emiten sus diagnósticos con base en los síntomas que reportan los padres y madres y el profesorado, que luego encajan en los criterios del DSM-5, poniendo una marca que muchas veces, resulta para toda la vida (Ribeiro, 2015).

El objetivo de esta investigación es analizar la gestión de la salud mental desde la perspectiva de los profesionales del ámbito educativo y sociosanitario, considerando diferentes ejes de desigualdad. Para ello, se realizó un estudio cualitativo en el cual se realizaron entrevistas semiestructuradas a profesionales de ambos ámbitos en el contexto de la Comunidad Autónoma de Euskadi. Para la selección, se realizó un muestreo intencional en base a una muestra teórica que tuvo en cuenta la profesión, el género y la experiencia (años trabajados). Se realizaron 10 entrevistas durante los meses de mayo y junio de 2024 a profesorado, psicólogas que intervienen en el ámbito escolar, profesionales sanitarios de atención primaria y psiquiatría y trabajadoras sociales de la unidad de psiquiatría infanto-juvenil. Para la recogida de datos, se utilizó un guión semiestructurado adaptado a cada perfil profesional. Las entrevistas fueron grabadas con previo consentimiento escrito de las personas entrevistadas y posteriormente transcritas de las cuales se realizó un análisis del discurso.

Los resultados muestran que los profesionales tanto del ámbito educativo como sociosanitario perciben un aumento del malestar proveniente de factores como dinámicas familiares conflictivas, presiones sociales y académicas, relaciones tóxicas, pobreza, procesos migratorios, abusos sexuales, y la influencia de las redes sociales. Dentro de estos factores, aprecian claras desigualdades, entre las que destacan que el hecho de ser mujer, de otro origen o con un nivel socioeconómico bajo aumenta las posibilidades de una peor salud mental además de reducir las posibilidades de tener un abordaje adecuado. En cuanto a la gestión, en el ámbito educativo los profesionales alertan de que cada vez se están construyendo más intervenciones, sin embargo, se pone en jaque si realmente se ha hecho un trabajo de fondo para dar respuesta a esta problemática.

Además, los profesionales destacan la falta de recursos y herramientas y cuestionan las bases del sistema educativo como principal barrera para tener un bienestar emocional y mental. En el mismo sentido, se siente una falta de comprensión profunda y consensuada de la salud mental. En cuanto al ámbito sanitario, por un lado, la creciente llegada y atención de problemas de origen social en los servicios sanitarios está dando lugar a la saturación de los servicios. Además, aunque existen discursos no patologizantes, debido a las condiciones del sistema sanitario, entre otras razones, se está optando por la farmacologización como única y principal opción en la mayoría de intervenciones. En cuanto a los procesos de diagnóstico y el uso de psicofármacos, se observa que se ha dado una normalización de estos. Además, los profesionales identifican una serie de consecuencias: marca un precedente como solución única, genera adicción y dejan una marca en la identidad individual.

Según los profesionales, la creciente normalización de la salud mental podría estar llevando a una banalización del concepto y de la problemática, con consecuencias como la externalización de las decisiones vitales y la medicalización de problemas cotidianos y estructurales, centrando la responsabilidad en el individuo. Los resultados del estudio reflejan cómo este fenómeno se vincula con un proceso de terapeutización, que tiende a patologizar los problemas sociales y, al mismo tiempo, a despolitizar y descontextualizar las condiciones estructurales del malestar.

Referencias bibliográficas:

- Canales, L. (2023). La gran epidemia del siglo XXI se llama salud mental. *Atención Primaria Práctica*, 5, 100184. <https://doi.org/10.1016/j.appr.2023.100184>
- Castel, F., Castel, R., y Lovell, A. (1980). *La sociedad psiquiátrica avanzada*. Anagrama.
- Chiavazza, A. A., y Pintarelli, A. (2020). Incidencia de la patologización y medicalización en saberes, actitudes y estrategias docentes frente a infancias. *Revista de Psicología Educativa*, 5(8), 52-76.
- Garrido, V. M. (12 de septiembre de 2024). Si eres distraído no significa que tengas TDAH: el peligro del autodiagnóstico en adolescentes. *El País*. <https://elpais.com/salud-y-bienestar/2024-09-12/si-eres-distraido-no-significa-que-tengas-tdah-el-peligro-del-autodiagnostico-en-adolescentes.html>
- Gobierno Vasco. (2023). *Panorámica de la juventud de Euskadi 2023*. Dirección de Juventud del Gobierno Vasco. https://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_panoramica_juventud/es_liburuak/Panoramica_2023_es.pdf
- Gunnell, D., Kidger, J., & Elvidge, H. (2018). Adolescent mental health in crisis. *BMJ*, 361, k2608. <https://doi.org/10.1136/bmj.k2608>
- Korinfeld, D. (2005). Patologización de la infancia y la adolescencia. En V. Llobet et al. (Eds.). *Sexualidad, salud y derechos: Ensayos y experiencias* (pp. 88-104). Ediciones Novedades Educativas.
- Lima, A. F., y Santos, B. O. (2015). Diagnóstico psiquiátrico como práctica de reconocimiento perverso. En J. B. Dantas (Ed.). *A infância medicalizada: Discursos, práticas e saberes para o enfrentamento da medicalização da vida* (pp. 13-34).
- Martínez-Mendía, X., Bacigalupe de la Hera, A., Martín Roncero, U., y Barbuscia, A. (2023). Desigualdades de género en el consumo de ansiolíticos e hipnosedantes por parte de adolescentes en España: Un estudio transversal. *Revista Española de Salud Pública*, 97, e202311082.
- Ministerio de Sanidad. (2023). *Encuesta sobre el uso de drogas en enseñanzas secundarias (ESTUDES) 2023*. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
- Parareda, N. T. (2017). *NTP_TESI* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona. <http://hdl.handle.net/10803/434476>
- Rendueles, G. (2023). Psicologización, pobreza mental y desorden neoliberal: Escritos y entrevistas. Vol. I. Cuadernos de Psiquiatría comunitaria, 20 (1), 183-185.
- Ribeiro, R. (2015). Antena detectora de naturalizaciones acríticas: Patologización de la infancia cotidiana. *Teoría y Crítica de la Psicología*, 5, 148–156. <http://www.teocripsi.com/ojs/>
- Whitaker, R. (2011). *Anatomía de una epidemia: Medicamentos psiquiátricos y el asombroso aumento de las enfermedades mentales*. Capitán Swing.

Medicalización del malestar emocional de los jóvenes en el sistema sanitario español: desigualdades género y otros ejes de desigualdad

Maite Campo, Universidad del País Vasco

Amaia Bacigalupe de la Hera, Universidad del País Vasco

Palabras clave: Medicalización, Género, Farmacologización, Determinantes sociales, Salud mental.

En los últimos años, numerosos estudios apuntan una tendencia creciente del sufrimiento psíquico y en el consumo de psicofármacos en los jóvenes (Racine, 2021), especialmente en mujeres. En este sentido, el sistema sanitario juega un papel esencial en la gestión del sufrimiento psíquico, traduciendo los malestares emocionales a diagnósticos y prescripciones en el ámbito de la salud mental. Y es que, muchos aspectos de la vida cotidiana se entienden como problemas de salud, siendo diagnosticados y tratados a través de intervenciones médicas, proceso al que Conrad denominó medicalización de la vida cotidiana (Conrad, 2007). Como parte de este proceso de medicalización, se ha descrito específicamente como farmacologización la tendencia mediante la cual los problemas sociales y emocionales son tratados a través de fármacos, y que está mediado por los intereses de la industria farmacéutica (Conrad, 2013).

La medicalización adquiere una dimensión particular en las mujeres, puesto que experiencias y problemáticas propias relacionadas con mandatos de género femeninos han sido históricamente patologizadas y tratadas como trastornos psiquiátricos (Ussher, 2010). En este sentido, se ha evidenciado que las mujeres tienen mayor probabilidad de ser diagnosticadas de depresión y ansiedad que los hombres, y de que les prescriban un psicofármaco ante el mismo diagnóstico (Bacigalupe, 2020). Además, la medicalización también está atravesada por otros ejes de desigualdad como la raza/etnia o la clase social, siendo las personas migrantes y de menor nivel socioeconómico las más susceptibles de recibir diagnósticos de salud mental y consumir algún tipo de psicofármaco (Silva, 2016).

En este contexto, el presente estudio pretende explicar las diferencias de género en la medicalización del malestar en jóvenes y adolescentes, teniendo en cuenta otros ejes de desigualdad, a partir de registros clínicos del Sistema Nacional de Salud español. Para ello, se ha realizado un análisis transversal de la Base de Datos de Atención Primaria (BDCAP), donde se recogen los registros clínicos de Atención Primaria de todo el sistema nacional de salud español, del año 2023, y de tendencia temporal con la serie disponible de los años 2018 y 2023.

Se han analizado los diagnósticos de depresión y ansiedad y las dispensaciones de ansiolíticos, hipnóticos y sedantes (AHS), y antidepresivos en la población de 10 a 25 años; en chicos y chicas, en función de la edad, nivel de renta y lugar de origen. Asimismo, para analizar las desigualdades de género en el consumo de AHS y antidepresivos, se han calculado las Razones de Prevalencia (RP) mediante modelos de Regresión de Poisson de varianza robusta (referencia: hombres), según edad, nivel de renta y lugar de origen. Como aproximación al fenómeno de la medicalización, se han ajustado los modelos según las variables que podrían explicar las diferencias de género en el consumo, para analizar la desigualdad de género en el consumo eliminando el posible efecto del diagnóstico y el número de visitas.

Los resultados de este estudio muestran que los diagnósticos de depresión y ansiedad, y la prescripción de psicofármacos es mayor en chicas, así como en la población nacida en España y de niveles de renta más bajos, y aumenta a medida que lo hace la edad. En todos los casos, el consumo en chicas es superior que en chicos. Desde 2018, la frecuencia de diagnósticos y el consumo de psicofármacos han aumentado en ambos géneros; sin embargo, este incremento ha sido más pronunciado en las chicas, lo que ha intensificado la desigualdad de género, especialmente a partir de 2021. Así, el consumo prescrito de AHS ha aumentado de un 1% en 2018 a un 1,5% en 2023 en chicos, y de un 1,5% a un 2,3% en chicas. Un análisis detallado por edad muestra que las diferencias de género emergen a los 12 años, y alcanzan su mayor magnitud en la adolescencia, de forma que a los 17 años las chicas tienen 2,14 veces mayor probabilidad de consumir un AHS (RP= 2,14 [2,07-2,22]) y 2,92 veces un antidepresivo prescrito (RP=2,97 [2,81-3,03]). Igualmente, las desigualdades de género en el consumo de psicofármacos se observan en todas las clases sociales, pero, sobre todo en los niveles de renta medios y más altos.

En cambio, la desigualdad de género es similar entre las personas nacidas en España y en el extranjero. En relación con la medicalización, tras ajustar el modelo de regresión por diagnósticos de depresión y ansiedad y número de visitas a Atención Primaria, las chicas siguen presentando un mayor riesgo de consumir un AHS o antidepresivo en todas las edades, niveles socioeconómicos y lugares de origen. Por lo tanto, a pesar de eliminar el efecto que tienen los diagnósticos y las visitas, las chicas presentan un riesgo 1,31 veces mayor de recibir la prescripción de un AHS y 1,77 veces mayor de un antidepresivo.

Los resultados del estudio muestran que existen desigualdades de género en la medicalización del malestar emocional en jóvenes en el sistema sanitario público español, y que difiere según el lugar de origen o el nivel socioeconómico. Nuestros hallazgos coinciden con otros estudios que muestran mayores frecuencias de diagnósticos de depresión y ansiedad (Mar, 2023) y mayor consumo de psicofármacos en chicas (Martinez-Mendia, 2023). Entre otros factores, la discriminación, violencias y desigualdades que sufren las mujeres, asociadas al género hacen que tengan peores condiciones de vida y peores resultados en salud (Bacigalupe, 2022), y se ha visto que comienzan a experimentar desde la adolescencia. Además, también existe una desigualdad de género en la medicalización del malestar en los jóvenes, ya que a igualdad de diagnósticos los profesionales de la salud tienden a prescribir psicofármacos con más frecuencia a las chicas. Por lo tanto, existe un sesgo de género en la atención sanitaria en los jóvenes, y podemos identificar varios factores que pueden explicarlo.

Por un lado, las herramientas de evaluación tienen una base androcéntrica, y consideran síntomas asociados a la feminidad como patológicos, dando lugar a mayor frecuencia de diagnósticos de depresión en mujeres (Bacigalupe, 2024). Por otro lado, existe una mayor expresión del sufrimiento emocional en las chicas, y esa expresión, de acuerdo con las expectativas de género, es más cercana a narrativas biomédicas, que facilitan su gestión a través del diagnóstico clínico y la prescripción de un psicofármaco (Bacigalupe, 2022). Además, se ha evidenciado que en la adolescencia las chicas son más propensas a pedir ayuda y compartir sus malestares emocionales (Farrand, 2007), lo que conlleva una mayor frecuentación en los servicios sanitarios.

En relación con otros ejes de desigualdad, en España se ha visto que las desigualdades de género en la medicalización son mayores en grupos sociales más desaventajados (Bacigalupe, 2020); pero en otros países, es en los niveles socioeconómicos más altos donde se observan mayores desigualdades de género (Bacigalupe, 2024), al igual que en nuestro estudio.

En conclusión, dentro del sistema de salud existen desigualdades de género en la medicalización del malestar emocional en jóvenes, y está atravesado por otros ejes de desigualdad como el lugar de origen o el nivel socioeconómico.

Referencias bibliográficas

- Bacigalupe, A., Cabezas, A., Baza Bueno, M., y Martín, U. (2020). El género como determinante de la salud mental y su medicalización. *Gaceta Sanitaria*, 34(Suplemento 1), 61-67. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.06.013>
- Bacigalupe, A., González-Rábago, Y., y Jiménez-Carrillo, M. (2022). Desigualdad de género y medicalización de la salud mental: Factores socioculturales determinantes desde el análisis de percepciones expertas. *Atención Primaria*, 54(7), 102378. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2022.102378>
- Bacigalupe, A., Martín, U., Triolo, F., Sjöberg, L., Sterner, T. R., Dekhtyar, S., ... & Calderón-Larrañaga, A.. (2024). Is the diagnosis and treatment of depression gender-biased? Evidence from a population-based aging cohort in Sweden. *International Journal for Equity in Health*, 23, 252. <https://doi.org/10.1186/s12939-024-02320-2>
- Conrad, P. (2007). *The medicalization of society: On the transformation of human conditions into treatable disorders*. The Johns Hopkins University Press.
- Conrad, P. (2013). Medicalization: Changing contours, characteristics, and contexts. En W. Cockerham (Ed.). *Medical sociology on the move* (pp. 195–214). Springer. https://doi.org/10.1007/978-94-007-6193-3_10
- Farrand, P., Parker, M., & Lee, C. (2007). Intention of adolescents to seek professional help for emotional and behavioural difficulties. *Health & Social Care in the Community*, 15(5), 464–473. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2524.2007.00705.x>
- Mar, J., Larrañaga, I., Ibarrondo, O., González-Pinto, A., Las Hayas, C., Fullaondo, A., ... & de Manuel, E. (2023). Incidence of mental disorders in the general population aged 1–30 years disaggregated by gender and socioeconomic status. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 58, 961–971. <https://doi.org/10.1007/s00127-023-02425-z>
- Martínez-Mendia, X., Bacigalupe de la Hera, A., Martín Roncero, U., & Barbuscia, A. (2023). Desigualdades de género en el consumo de ansiolíticos e hipnosedantes por parte de adolescentes en España: Un estudio transversal. *Revista Española de Salud Pública*, 97, e202311082.
- Racine, N., McArthur, B. A., Cooke, J. E., Eirich, R., Zhu, J., & Madigan, S. (2021). Global prevalence of depressive and anxiety symptoms in children and adolescents during COVID-19: A meta-analysis. *JAMA Pediatrics*, 175(11), 1142–1150. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2021.2482>
- Silva, M., Loureiro, A., & Cardoso, G. (2016). Social determinants of mental health: A review of the evidence. *European Journal of Psychiatry*, 30(4), 259-292.
- Ussher, J. M. (2010). Are we medicalizing women's misery? A critical review of women's higher rates of reported depression. *Feminism & Psychology*, 20(1), 9-35. <https://doi.org/10.1177/0959353509350213>

Suicidio, adicciones y juventud: ¿correlación o construcción social?

Andy-Eric Castillo-Patton, Universidad Autónoma de Madrid

Ángela Carbonell, Universitat de València

Palabras clave: Jóvenes, Conductas adictivas, Suicidio, Factores de riesgo, Malestares.

El suicidio es una de las principales causas de muerte entre adolescentes y jóvenes de 15 a 29 años a nivel mundial, con una creciente incidencia en los últimos años (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2024a). En España, esta tendencia se ha intensificado, convirtiéndose en la principal causa de muerte en este grupo etario, especialmente tras la pandemia de COVID-19. A pesar de la creciente preocupación sobre este fenómeno, el análisis de sus causas sigue estando marcado por una aproximación reduccionista que privilegia ciertas hipótesis sobre otras, en particular la relación entre conductas adictivas y suicidio. Si bien existen múltiples factores de riesgo sociales, psicológicos y biológicos que influyen en la conducta suicida, la asociación entre adicciones y suicidio no está exenta de debate, y su aceptación acrítica puede ocultar otros determinantes fundamentales.

La literatura científica ha explorado diferentes hipótesis para explicar la interacción entre suicidio y adicciones. Rioux et al. (2021) identificaron cuatro principales enfoques explicativos: la hipótesis de la patología dual, que sostiene que la conducta adictiva exacerba la angustia psicológica y aumenta la propensión al suicidio; la hipótesis de la automedicación, que plantea que la conducta suicida puede llevar a las personas a “anestesiarse” o buscar alivio en el consumo de sustancias y otras conductas adictivas; la hipótesis bidireccional, que sugiere que ambas problemáticas se refuerzan mutuamente; y la hipótesis del factor común, que postula la existencia de determinantes externos compartidos que explican la coexistencia de ambas conductas. Aquí, la juventud puede emerger como un factor común, dado que es una etapa particularmente vulnerable a influencias y malestares psicosociales y emocionales que pueden facilitar la manifestación simultánea de adicciones y conductas suicidas.

Sin embargo, el énfasis en la relación entre adicciones y suicidio tiende a privilegiar una mirada individualizante del problema, minimizando el papel de factores estructurales como la precariedad económica, la exclusión social y la erosión de redes de apoyo comunitarias. Los estudios epidemiológicos han revelado que el consumo de sustancias adictivas suele iniciarse en la adolescencia y alcanzar su punto más alto entre los 18 y 25 años, coincidiendo con la edad en la que las conductas suicidas son más prevalentes. Investigaciones como la de Karanikola et al. (2019) han demostrado que los y las adolescentes y jóvenes que consumen cannabis tienen hasta 16 veces más probabilidades de desarrollar ideación suicida en comparación con quienes no lo hacen. Sin embargo, esta correlación no implica causalidad, ya que otras variables como el contexto familiar, el nivel socioeconómico y el acceso a servicios de salud mental pueden influir significativamente en la relación entre adicciones y suicidio. La insistencia en una relación directa entre ambas problemáticas, sin considerar estos elementos, refuerza un enfoque que despolitiza la crisis de salud mental juvenil.

En España, las estadísticas muestran que los métodos más frecuentes de suicidio en jóvenes son el ahorcamiento y la precipitación desde lugares elevados, mientras que las muertes por sobredosis de drogas o alcohol representan una proporción significativamente menor. Este dato sugiere que el consumo de sustancias puede estar más vinculado con tentativas de suicidio

fallidas que con suicidios consumados. De hecho, estudios como el de la Fundación ANAR (2022) han indicado que, en muchos casos, adolescentes y jóvenes recurren a la ingesta masiva de pastillas como un método de tentativa suicida, especialmente en el caso de las mujeres. Asimismo, este informe resalta que el consumo de alcohol y drogas en el entorno familiar puede ser un factor de riesgo, aunque la mayoría de los casos analizados no están directamente relacionados con el consumo de sustancias, sino con otros elementos como el acoso escolar, la violencia intrafamiliar y el aislamiento social. Por lo tanto, cualquier análisis serio sobre la prevención del suicidio juvenil debe ir más allá de la focalización en los consumos y adicciones y abordar los determinantes sociales que configuran el malestar psíquico en la juventud.

Desde la perspectiva de políticas públicas, la Estrategia de Salud Mental del Sistema Nacional de Salud en España (Ministerio de Sanidad, 2021) reconoce la vulnerabilidad de la juventud frente al suicidio, pero no establece intervenciones específicas para abordar la relación entre conductas adictivas y suicidas. A diferencia de países como Estados Unidos, donde la estrategia nacional de prevención del suicidio contempla acciones concretas para reducir el impacto de las adicciones en la salud mental juvenil, en España la relación entre ambas problemáticas no ha sido plenamente integrada en los planes de acción. Sin embargo, incluso en aquellos países donde esta relación ha sido más considerada, la efectividad de las intervenciones sigue siendo limitada si no se abordan factores socioeconómicos y culturales que configuran el sufrimiento y los malestares de las sociedades contemporáneas.

Los organismos internacionales han enfatizado la necesidad de abordar el suicidio juvenil desde una perspectiva integral, que considere no solo los factores individuales, sino también las brechas y desafíos sistémicos y estructurales. Desde el modelo comunitario propuesto por la OMS (2018), se establece que las acciones de prevención deben enfocarse en la detección temprana de conductas de riesgo, la promoción de la salud mental y la reducción del acceso a sustancias adictivas entre los y las más jóvenes, pero también en la creación de condiciones sociales que mitiguen su malestar psicosocial. En este sentido, es fundamental desarrollar intervenciones que no solo se centren en lo individual o patológico, sino que también involucren a la comunidad, el entorno educativo y las familias en la prevención del suicidio, promoviendo un enfoque de justicia social que ponga en el centro las condiciones materiales de existencia de la juventud.

Con todo, la relación entre suicidio y conductas adictivas en adolescentes y jóvenes es un fenómeno complejo y multifactorial que no puede ser comprendido exclusivamente desde una perspectiva biomédica o psicológica. Si bien la literatura ha señalado la existencia de una asociación entre conductas adictivas y la ideación suicida, la falta de datos concluyentes impide establecer una relación causal directa. La insistencia en vincular el suicidio juvenil con las adicciones sin cuestionar las condiciones estructurales que generan el malestar contribuye a una patologización de la juventud y oscurece el análisis de la naturaleza y causas del problema. Por ello, es imprescindible seguir investigando esta problemática con enfoques más amplios que permitan comprender mejor sus dimensiones y diseñar estrategias de intervención efectivas basadas en la evidencia. En este sentido, las políticas públicas en materia de salud mental y adicciones deben adoptar un enfoque crítico y estructural, no solo considerando las desigualdades sociales y las condiciones de vida, sino también problematizando el modo en que ciertas narrativas convierten la relación entre suicidio y adicciones en un constructo que invisibiliza las causas profundas del malestar juvenil.

Referencias bibliográficas

Fundación ANAR. (2022). *Conducta suicida y salud mental, en la Infancia y Adolescencia en España (2012-2022), según su propio testimonio*. Centro de Estudios e Investigación

- ANAR. <https://www.anar.org/wp-content/uploads/2022/12/Estudio-sobre-Conducta-Suicida-en-la-Infancia-y-la-Adolescencia-2012-2022.pdf>
- Karanikola, M., Zisimou, P., Nystazaki, M., Koutrouba, A., & Severinsson, E. (2019). Association between illegal use of substances and suicidal behavior in school students: An integrative review of empirical data. *Journal of Child and Adolescent Psychiatric Nursing*, 32(2), 1-22. <https://doi.org/10.1111/jcap.12228>
- Ministerio de Sanidad. (2018). *Estrategia Nacional sobre Adicciones 2017-2024*. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad/Secretaría General Técnica/ Centro de Publicaciones/Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
- Ministerio de Sanidad. (2021). *Estrategia de Salud Mental del Sistema Nacional de Salud Período 2022-2026*. Ministerio de Sanidad/Secretaría General Técnica/Centro de Publicaciones.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *National suicide prevention strategies: progress, examples and indicators*. World Health Organization. <https://www.who.int/publications/i/item/national-suicide-prevention-strategies-progress-examples-and-indicators>
- Organización Mundial de la Salud. (2024a). *Suicide*. World Health Organization. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/suicide>
- Organización Mundial de la Salud. (2024b). *Mental health of adolescents*. World Health Organization. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Rioux, C., Huet, A. S., Castellanos-Ryan, N., Fortier, L., Le Blanc, M., Hamaoui, S., Geoffroy, M. C., Renaud, J., & Séguin, J. R. (2021). Substance use disorders and suicidality in youth: A systematic review and meta-analysis with a focus on the direction of the association. *PLoS One*, 16(8), 1-20. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0255799>

La paradoja de la (des)conexión: lecturas y comprensiones actuales sobre el suicidio infanto- juvenil

Andy Eric Castillo Patton, Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Internet, Juventud, Salud Mental, Suicidio.

En España fallecieron por suicidio 4.116 personas en 2023, 346 de las cuales tenían menos de 30 años. En este rango de edad, los adolescentes comprendidos entre los 10 y los 19 años resultaron ser un 1,8% de los suicidios registrados (76), actualmente la segunda causa de muerte externa en dicho grupo de población según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025). Asimismo, según diferentes estudios e informes (Pedreira, 2019; Fundación ANAR, 2022; Paricio-del Castillo, 2024; Belzunegui-Eraso et al., 2024), en el grupo de edad infanto-juvenil las conductas suicidas vinculadas a la ideación y las tentativas han aumentado notoriamente en España, sobre todo desde la pandemia de COVID-19.

Entre los diferentes motivos, se ha hipotetizado sobre una posible incidencia del acoso escolar –tanto presencial como online–, sobre todo entre menores y jóvenes LGTBQ+ (Navarro-Gómez, 2017; Nadal Amengual y Gómez Saiz, 2022), así como un progresivo aumento del malestar psicológico y la falta de habilidades de regulación emocional (Castellví y Piqueras, 2018; Jiménez Teresa et al., 2024). Con todo, estas apreciaciones, reconocibles como “hipótesis deliberativas” de las principales causas del suicidio infanto-juvenil, suelen circunscribirse a estudios basados exclusivamente en datos de encuestas realizadas en contextos muy específicos y que no resultan del todo conclusivos, sobre todo dados los límites en la comparación de resultados. Asimismo, estos estudios no suelen incorporar una dimensión crítica o reflexiva que profundice en las implicaciones y significados de estas potenciales variables explicativas donde, por ejemplo, se pueda poner en consideración bien una genealogía de la (psico)patologización de las conductas suicidas (Marsh, 2010), bien una crítica a ciertos reduccionismos psicosociales (Chandler, 2020).

A este respecto, la presente comunicación pretende sumar a estas hipótesis deliberativas una serie de observaciones adicionales procedentes del testimonio de informantes clave en materia de prevención, intervención y postvención del suicidio infanto-juvenil en España. Estos testimonios se recopilan a partir del análisis de 9 entrevistas en profundidad con guion semiestructurado a 3 profesionales psi –es decir, expertos/as relativos al ámbito disciplinar de la Psiquiatría, Psicología Psicoterapia–, 3 a otros/as profesionales –medios de comunicación, Tercer Sector– y 3 a representantes de asociaciones de supervivientes y/o afectados/as por el suicidio realizadas entre enero y mayo de 2022¹⁰.

El análisis de estos testimonios, según un procedimiento basado en el método foucaultiano de Análisis Crítico del Discurso y diversos préstamos del Análisis Sociológico del Sistema de Discursos (Foucault, 1971/2019; Conde, 2009; Serrano y Zurdo, 2024), da cuenta de la cristalización de una interpretación sobre el suicidio actual, sobre todo en población infanto-

¹⁰ Esta investigación es una reinterpretación de resultados que se inscribe en una selección de perfiles y el posterior análisis del proyecto de tesis doctoral “Sobre el concepto y el gobierno del suicidio: un análisis sociológico de los discursos instituidos e instituyentes” (Castillo Patton, 2024). Dicho proyecto de investigación predoctoral estuvo financiado por un contrato de personal investigador en formación (CT63/19-Ct64-19) adscrito al Programa de Financiación de la Universidad Complutense de Madrid-Banco Santander entre los años 2020-2024.

juvenil, bajo la denominable como “paradoja de la (des)conexión”. Esta paradoja, de acuerdo con el testimonio de los informantes clave, señala cómo en un momento social e histórico de mayor conectividad y posibilidad de contacto entre seres humanos, se da, sin embargo, un mayor sentimiento de soledad y desamparo. Esto es algo que estima cómo las interacciones humanas en entornos digitales se adhieren a una lectura relativa a una progresiva deshumanización a través de la tecnología de pantallas y el advenimiento de la Inteligencia Artificial Generativa, afectando especialmente a las generaciones más jóvenes. Esto, según las condensaciones del discurso analizadas, da cuenta de que el suicidio actual enraíza en un creciente problema de relacionalidad disruptiva y falta de sentimiento de pertenencia a un grupo humano en la que los dispositivos electrónicos y la vida online conectan al mismo tiempo que desconectan. Este desarraigo, sobre todo en población infanto-juvenil, se advierte en testimonios clínicos que dan cuenta de un problema de hiperrindividualización y sobreexposición a contenidos y situaciones en línea profundamente dañinos en el desarrollo cognitivo y afectivo. Esto, según la teoría clásica de Durkheim (1897/2015), da cuenta de una emergencia de un tipo de corriente suicidógena de índole anómico-egoísta en la juventud y, más concretamente, en la adolescencia.

Por tanto, según los resultados de este estudio, cabe considerar como hipótesis deliberativa el fenómeno de la (des)conexión como potencial variable explicativa del creciente problema del suicidio en población infanto-juvenil tanto en España como en otros países y territorios. Esta paradoja, en parte apuntada en estudios previos (Picazo Zappino, 2017), converge en el territorio de posibilitación tecnológica de problemáticas mediatizadas como los fenómenos del *cyberbullying*, el *sexting* u otras prácticas de chantaje u hostigamiento online o, incluso, de consumo de contenidos que fomentan la autolesión. Con todo, las valoraciones de los informantes clave dan cuenta de un fenómeno que es mucho más complejo que lo que se puede establecer desde una lectura moralizante y tecnófoba o tecnoescéptica. Estas interpretaciones dan cuenta de que el suicidio es una conducta reactiva a las condiciones de un entorno donde lo que se evidencia, en última instancia, es la paulatina fragilidad y vulnerabilidad de niños y adolescentes en un mundo de crecientes contradicciones y subjetividades hostiles.

Referencias bibliográficas

- Belzunegui-Eraso, A. G., Sánchez-Aragón, A., Pastor, I., Valls Fonayet, F., Díaz-Moreno, V., & de Andrés Sánchez, J. (2024). Emotional states and suicidal ideation among adolescents. <https://doi.org/10.20944/preprints202402.1483.v1>
- Castellví, P., & Piqueras, J. A. (2018). El suicidio en la adolescencia: un problema de salud pública que se puede y debe prevenir. *Revista de Estudios de Juventud*, 121, 45-49.
- Castillo Patton, A. E. (2024). *Sobre el concepto y el gobierno del suicidio: un análisis sociológico de los discursos instituidos e instituyentes*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].
- Chandler, A. (2019). Boys don't cry? Critical phenomenology, self-harm and suicide. *The Sociological Review*, 67(6), 1350-1366. <https://doi.org/10.1177/0038026119854863>
- Chandler, A. (2020). Socioeconomic inequalities of suicide: Sociological and psychological intersections. *European Journal of Social Theory*, 23(1), 33-51. <https://doi.org/10.1177/1368431018804154>
- Conde, F. (2009). *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Durkheim, É. (2015). *El suicidio. Estudio de sociología*. Akal.

- Fundación ANAR. (2022). *Conducta suicida y salud mental, en la Infancia y Adolescencia en España (2012-2022), según su propio testimonio*.
<https://www.anar.org/wp-content/uploads/2022/12/Estudio-sobre-Conducta-Suicida-en-la-Infancia-y-la-Adolescencia-2012-2022.pdf>
- Foucault, M. (2019). *El orden del discurso* (Edición original publicada en 1971). Austral.
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2024). *Defunciones según la Causa de Muerte Primer semestre 2023 (datos provisionales) y año 2022 (datos definitivos)*.
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176780&menu=ultiDatos&idp=1254735573175
- Jiménez Teresa, I., Estévez-García, F., & Estévez, E. (2024). Suicidal behavior in adolescents: An ecological-relational study. *Psicothema*, 36(4), 389-402.
<https://doi.org/10.7334/psicothema2023.258>
- Marsh, I. (2010). *Foucault, history and truth*. Cambridge University Press.
- Nadal Amengual, I., y Gómez Saiz, J. A. (2022). *¡Ben Amics cuenta contigo! Estudio sobre el riesgo de suicidio en jóvenes LGTBI*. Ben Amics.
- Navarro-Gómez, N. (2017). El suicidio en jóvenes en España: cifras y posibles causas. Análisis de los últimos datos disponibles. *Clínica y Salud*, 28(1), 25-31.
<https://doi.org/10.1016/j.clysa.2016.11.002>
- Paricio-del Castillo, R., del Sol-Calderón, P., García-Murillo, L., Mallol-Castaño, L., Pascual-Aranda, A., y Palanca-Maresca, I. (2024). Suicidio infanto-juvenil tras la pandemia de COVID-19: análisis de un fenómeno trágico. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 44(145), 19-45.
<https://doi.org/10.4321/s0211-57352024000100002>
- Pedreira, J. L. (2019). Conductas suicidas en la adolescencia: Una guía práctica para la intervención y la prevención. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 24(3), 217–237. <https://doi.org/10.5944/rppc.26280>
- Picazo Zappino, J. (2017). *El suicidio actual*. EOS.
- Serrano, A., y Zurdo, Á. (2024). *Análisis del discurso en la investigación social: teorías y prácticas*. Síntesis.

Protocolo de la Investigación: Salud y malestares de la juventud: desafíos actuales y retos futuros

Arantxa Grau i Muñoz, Universitat de València

Elisabet Marco Arocas, Universitat de València

Emma Gómez Nicolau, Universitat Jaume I

Palabras clave: Juventud, Sexualidades, Tecnología, Entornos online.

Introducción

Si bien los sex robots los leemos todavía en clave de ciencia ficción, lo cierto es que convivimos ya con otras experiencias que involucran la tecnología y que han provocado un cambio cultural en las sexualidades humanas en todo el mundo (Brickell, 2012), especialmente entre la población joven. En esta propuesta definimos sexualidades online con un significado parecido al que utiliza Waskul (2014) para hablar de tecno- sexualidad, este es, el uso cada vez más ubicuo de tecnología para recopilar información sexual, expresar deseos sexuales, ver o exponer los cuerpos, experimentar placer sexual y explorar fantasías, deseos y relaciones sexuales. Este panorama nos lleva a afirmar que, para hablar de la experiencia de las sexualidades en las sociedades actuales, es necesario superar los marcos tradicionales de contingencia offline, para incluir Internet y los dispositivos móviles como elementos fundamentales de la nueva configuración de la sexualidad joven.

Ante este marco, es necesario que la sociología de las sexualidades trate los aspectos, tanto generativos como problemáticos, de la inserción de la sexualidad en la esfera virtual (Adams-Santos, 2020). ¿Qué ocurre con la(s) sexualidad(es) cuando se materializa(n) y/o se vehicula(n) en Internet? En esta comunicación presentamos el protocolo de la investigación “Sexualidades online: retos para las políticas públicas de Juventud” (PID2023-152504NA-100), financiado en la Convocatoria Generación de Conocimiento del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con la que queremos contribuir al avance en el conocimiento sobre esta área tan innovadora para la sociología y, concretamente, para la sociología de las sexualidades en población joven.

Adams-Santos (2020) apunta tres líneas de investigación sobre sexualidad y espacio digital que deben ser abordadas por la sociología en las próximas décadas: la influencia de las plataformas digitales en los proyectos de identidad sexual; las tendencias a nivel macro y las prácticas a nivel micro de deseo, atracción y citas en línea; y el papel de las plataformas digitales en el mantenimiento de las subculturas sexuales. Siguiendo la clásica matriz multinivel de la tradición sociológica, recogemos el esquema trazado por la autora para articular una propuesta teórico-metodológica que atienda, tanto el nivel micro de la experiencia y vivencia sexual, como el nivel interactivo relacional, así como a la negociación de estos con las estructuras y modelos culturales macro sobre los deseos y prácticas sexuales. Con este telón de fondo, los objetivos de la investigación se perfilan de la siguiente manera:

O1. Analizar planes, estrategias y programas sobre sexualidad destinados a población joven en el marco estatal y autonómico con el fin de identificar las perspectivas con las que se abordan las sexualidades online desde las políticas públicas.

O2. Estudiar el nivel micro de las sexualidades online en lo relativo a los proyectos de subjetividades e intimidad digital.

O2.1 Indagar sobre los procesos de presentación que hacen las personas internautas para mostrarse como sujetos erotizables en el contexto virtual.

O2.2 Profundizar en los marcos culturales que utiliza la población joven para decodificar las narrativas del género pornográfico.

O2.3 Vertebrar el análisis micro de las sexualidades online con el abordaje estructural desde ejes de vulnerabilidad/privilegio (género; sexualidad; racialización; clase social y urbanidad-ruralidad).

O3 Explorar el nivel interactivo de las sexualidades online investigando cómo la estructura social y la cultura digital modelan la forma en que se expresan y comunican las sexualidades en entornos digitales.

O3.1 Analizar las modalidades mayoritarias y emergentes de participación en redes y Apps digitales, identificando los nuevos lenguajes y patrones de interacción que estas generan.

O3.2 Estudiar, desde una perspectiva interseccional, la incidencia de la matriz de estructuras sociales (sistema sexo-género, cisheteronormatividad, racialización...) en las experiencias y las dinámicas de interacción de las sexualidades online.

O3.3 Explorar las comunidades virtuales como espacios de construcción de identidad compartida y generación de nodos de interacción para las sexualidades disidentes.

Metodología

Abordaje del Objetivo 1

Para abordar este primer objetivo se realizará la revisión de documentos marco en referencia a políticas públicas de juventud y de las normativas y documentos estratégicos (planes, estrategias, programas...) autonómicas en materia de política juvenil y sexualidad. La valoración de los programas y estrategias implementadas en los diversos territorios nos permitirá identificar los diferentes actores involucrados, las áreas prioritarias de intervención y los enfoques utilizados.

Muestra: En los últimos cinco años sólo cuatro comunidades autónomas han puesto en vigor una Ley autonómica específica en materia de políticas de juventud: Illes Balears. Esto nos lleva a concretar el estudio en tres de estos territorios: La Rioja, País Vasco y Canarias. A estos añadiremos los dos territorios autonómicos en los que opera el equipo investigador: Comunitat Valenciana y Cataluña.

Análisis de la información: La metodología seleccionada para el análisis de la información se fundamenta en la minería de textos y el análisis estadístico de datos textuales (AEDT), dos enfoques innovadores que permiten una comprensión profunda de los documentos relacionados con las políticas de juventud.

Abordaje del Objetivo O2

Con la finalidad de atender a los objetivos marcados para el nivel micro se plantea una metodología que combina técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas. En cuanto a la exploración cuantitativa, se pretenden cruzar dos técnicas distintas: una descriptiva y una opinática, a través de cuestionario que se explica en el abordaje del Objetivo O3.

1. Para la recopilación de información cuantitativa del análisis micro se van a estudiar los perfiles con los que las personas usuarias de apps de contacto presentan y representan sus subjetividades a través de una metodología que involucra la Inteligencia Artificial.

Muestra: Proponemos fijarnos en apps alternativas como Bumble, Happn, así como aquellas específicamente orientadas a público queer o LGTBIQ+ como Every, o Tsr. Se identificarán los perfiles de usuario de las plataformas a través de una estrategia de geolocalización (Caballero, 2021). El punto de origen se instalará en tres lugares distintos de tres de las CCAA estudiadas en la parte cualitativa: Cataluña, La Rioja y Euskadi.

Análisis: La metodología propuesta representa el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA), como instrumento de apoyo en la investigación en ciencias sociales. Se pueden desglosar tres niveles distintos: a) Extracción Automatizada de Datos de Aplicaciones; b) Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN); c) Procesamiento de Imágenes.

2. En lo relativo a la exploración cualitativa, se llevarán a cabo entrevistas individuales. Los datos cibertextuales ofrecen un amplio campo de interpretación sobre la experiencia social para las metodologías cualitativas (Willis, 2012).

Muestra: la población de estudio de esta fase metodológica la constituyen jóvenes de 18-29 años. Se trata de personas jóvenes practicantes de “sexualidades online” (no necesariamente de manera simultánea): a) son consumidoras habituales de contenidos sexuales en línea; b) practican sexting; c) hacen uso de alguna App destinada a contactos sexuales; d) tienen o han hecho uso de Only Fans o plataformas similares; e) forman parte de una comunidad virtual de disidencia sexual. Las CCAA en las que se pretende hacer las entrevistas coinciden con aquellas cuyas políticas públicas de juventud analizamos para dar respuesta al O1.

		CURSANDO/CURSADO ESTUDIOS UNIVERSITARIOS				NO CURSANDO/CURSADO ESTUDIOS UNIVERSITARIOS				
		Racializadas		No racializadas		Racializadas		No racializadas		
		18-23	24-29	18-23	24-29	18-23	24-29	18-23	24-29	
HOMBRES	Heterosexual	CAT (R) CAN	PV	LR CAT	CAN	CAN	CAN	CAN	LR (R)	CAN Cataluña
	No Heterosexual	PV(R)	CV	PV	CV(R)	LR CAT	PV(R)	LR CV	PV	CV Comunidad Valenciana
MUJERES	Heterosexual	LR CAN	PV	CAN (R) LR	PV	CAN CV	LR (R) CAT	CAT	PV	PV País Vasco
	No Heterosexual	CAT(R) CV	CAN	LR (R)	CV	CV	PV	PV (R)	LR	LR La Rioja
PERSONAS BINARIAS	NO	No heterosexual CAT	CV	CAT	CAN	CAT(R)	PV	CV	LR CAT	(R) Contexto Rural

Además del guion cualitativo y siguiendo la propuesta metodológica de Morales (2019) se incluirá, en la dinámica de entrevista, un visionado de imágenes/fragmentos de película de vídeos eróticos y pornográficos para que la persona entrevistada comparta la lectura que hace del material, cuál considera que sería su uso, quién haría uso, en qué contextos, etc.

Abordaje del Objetivo O3

Para lograr los objetivos planteados para el nivel interactivo se plantean tres metodologías complementarias, la entrevista cualitativa (que ya se ha explicado en el apartado de “abordaje del objetivo O2”), la elaboración de una encuesta dirigida a la población joven, así como el estudio de la comunidad Furry a través de la plataforma Facebook.

Atendiendo a los resultados derivados de la metodología cualitativa, se diseñará un cuestionario de administración online que responda a la metodología distributiva y aplique los principios de la interseccionalidad.

Muestra: Para el total de la población joven española, a un nivel de confianza del 99%, una varianza poblacional p y q del 50% y un error del 3%, se establece un tamaño de la muestra $n \geq 1.848$.

Estudiaremos la comunidad y subcultura sexual Furry como caso, prestando atención a los procesos de construcción identitaria desde la disidencia sexual dentro del contexto online (03.3). Las estadísticas anuales publicadas por el sitio web Pornhub revelan la irrupción de un tipo de contenido pornográfico que abre un gran debate social y académico sobre la sexualidad: lo furry.

Muestra: la producción de nuestra muestra se centrará en materiales disponibles de una comunidad en Facebook seleccionada en el marco español, siguiendo criterios de representatividad sobre el colectivo.

Metodología: el estudio de caso contempla la articulación de una etnografía que combina métodos cuantitativos y cualitativos.

Referencias bibliográficas

- Adams-Santos, D. (2020). Sexuality and digital space. *Sociology Compass*, 14(8), e12818.
- Brickell, C. (2012). Sexuality, power and the sociology of the internet. *Current Sociology*, 60(1), 28-44.
- Caballero-Gálvez, A. A., y Herrero-Jiménez, B. (2017). Representaciones de género en las redes móviles de contactos. *Prisma Social*, 2, 31-56. <https://bit.ly/3cvADII>
- Morales Jaquete, P. (2019). Configuraciones narrativas sobre sexualidad: el discurso sexual en el porno online y la mirada del espectador. *Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 17, 10.
- Willis, P. (2012). Talking sexuality online—technical, methodological and ethical considerations of online research with sexual minority youth. *Qualitative Social Work*, 11(2), 141-155.

Construyendo las relaciones afectivo-sexuales desde la mirada joven

Naiale Garín Torrecilla, Observatorio Joven, Instituto Navarro de la Juventud

Raquel González Eransus, Observatorio Joven, Instituto Navarro de la Juventud

Palabras clave: Salud sexual, Relaciones afectivo-sexuales, Cultura del consentimiento, Violencia de género, Consumo de pornografía.

Introducción

Las relaciones afectivo-sexuales son un aspecto esencial en el desarrollo de las personas jóvenes. No obstante, en la actualidad se identifican diversos desafíos en este ámbito, tales como la ausencia de una educación sexual integral, la influencia de la pornoviolencia en la construcción de la educación afectivo sexual y la insuficiencia de una cultura basada en el consentimiento.

Objetivos

Mediante este estudio, se han examinado las experiencias de la juventud navarra en el ámbito de las relaciones afectivo-sexuales, con el propósito de generar conocimiento que sirva de base para la implementación de intervenciones educativas y el diseño de políticas públicas orientadas a fomentar relaciones afectivo-sexuales saludables, sustentadas en el respeto, la igualdad y el consentimiento.

Metodología

Este estudio se ha basado en una metodología cuantitativa y la técnica de estudio aplicada ha sido la entrevista telefónica por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview), a partir de un cuestionario basado en preguntas cerradas y abiertas, ofreciendo en algún caso escalas de valoración. El universo de estudio es la población de Navarra con edades comprendidas entre los 16 y 30 años. Se han realizado 602 entrevistas a la población joven navarra, lo que permite hacer estimaciones para el total del colectivo de $e = \pm 4,0\%$ (para un nivel de confianza del 95,5%). La fijación no fue proporcional al peso de la población por estratos, sino que se establecieron 200 encuestas para cada una de ellas.

Resultados

Presentamos en cinco grandes bloques los principales resultados extraídos del trabajo: La educación sexo afectiva, la experiencia en materia afectivo sexual, abuso y violencia sexual, la cultura del consentimiento y la pornografía. Uno de los datos que ayuda a caracterizar la situación actual es la valoración media de la educación sexo afectiva recibida en centros educativos, calificada con un 5,8. Si le reconocemos a la educación funciones en el desarrollo individual y social, este dato adquiere un valor significativo con importantes implicaciones para las políticas públicas.

La educación sexo afectiva

La educación sexo afectiva en Navarra ha alcanzado a la mayoría de la juventud (92,3%), especialmente a través del sistema educativo (85,6%). Su alcance ha tenido un desarrollo positivo, de haber llegado al 86,3% de la población de 26 a 30 años, se ha logrado alcanzar al 97,7% de las nuevas generaciones de jóvenes (16 a 20 años), aumentando especialmente a través del sistema educativo.

Sin embargo, la calidad percibida de esta educación en el entorno educativo es baja, con críticas hacia la insuficiencia de los contenidos. Las amistades y la familia son y han sido, a lo largo de las diferentes generaciones, las principales fuentes de información. No obstante, se observa cómo a medida que la educación sexo afectiva se ha integrado más al sistema educativo, las generaciones jóvenes dependen menos de fuentes informales.

Experiencia en materia afectivo sexual

La edad promedio de la primera relación sexual (con o sin penetración) con otra persona se sitúa alrededor de los 16 años. La edad ha disminuido casi un año en los/las jóvenes menores de 20 años en comparación con aquellos/as mayores de 21. Las diferencias de género en este aspecto reflejan una mayor tendencia de los hombres a adelantar su primera relación sexual en comparación con las mujeres.

La mayoría de los/las jóvenes mantuvieron su primera relación sexual dentro de una pareja estable, siendo este patrón más común en las mujeres que en los hombres. En cuanto a la satisfacción con la primera experiencia sexual las mujeres, en particular, tienden a mostrar una mayor insatisfacción que los hombres, lo que podría indicar diferencias en las expectativas durante esa primera experiencia.

Actualmente, la mayoría de los/las jóvenes se sienten satisfechos/as con su vida sexual. Sin embargo, los/las menores de 20 años experimentan mayores niveles de insatisfacción en comparación con aquellos/as mayores de 21.

Respecto a los métodos de prevención de infecciones de transmisión sexual y métodos anticonceptivos, el análisis refleja un panorama de compromiso hacia una sexualidad responsable.

La concienciación sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) es alta, especialmente en el grupo de 21 a 25 años y entre las mujeres, quienes muestran mayor propensión a realizarse pruebas diagnósticas de forma regular. No obstante, se observan brechas de información, ya que las personas más jóvenes, de nuevo entre las mujeres, son las que perciben mayor insuficiencia sobre la información recibida.

En cuanto al uso de métodos anticonceptivos, la juventud menor de 20 años es la que más consistentemente los utiliza. Entre los métodos anticonceptivos más utilizados se encuentra el preservativo externo (71,5%), seguido por la píldora anticonceptiva (12,7%) usada mayoritariamente por el grupo de mayor edad. Entre quienes no emplean métodos preventivos, la confianza en la pareja o la estabilidad de la relación son las principales razones mencionadas.

Abuso y violencia sexual

Los datos evidencian cómo el abuso y violencia sexual es una problemática extendida, con diferencias significativas según edad y sobre todo por género. Desde una perspectiva de género, las mujeres son las principales afectadas por todas las formas de abuso y violencia sexual analizadas. El tipo de violencia más frecuente son los piropos, comentarios sexuales y tocamientos no consensuados. Esto subraya una cultura de acoso persistente que afecta de manera desproporcionada a las mujeres.

Asimismo, la incidencia del abuso en espacios públicos, digitales y laborales señala la multiplicidad de contextos donde se manifiesta esta problemática. El acoso digital emerge como un ámbito relevante, debido al tiempo y la oferta diversa de plataformas en línea.

La cultura del consentimiento

El análisis de la cultura del consentimiento entre la juventud navarra revela un nivel significativo de conocimiento (95,1% de las personas jóvenes) sobre este concepto y su

importancia en las relaciones afectivo-sexuales. Entre las personas menores de 20 años, se identifica un conocimiento ligeramente inferior respecto a los grupos de mayor edad.

La integración plena del consentimiento explícito en la cultura colectiva aún representa un desafío. Aunque la mayoría de la juventud reconoce la importancia de pedir y reafirmar el consentimiento de manera explícita, un sector minoritario expresa dudas o rechazo hacia esta práctica. Por otro lado, la frase "no es no" es ampliamente aceptada como un límite claro entre el consentimiento y la violencia sexual, aunque un pequeño porcentaje no está de acuerdo.

La pornografía

El análisis sobre el acceso a contenido pornográfico entre la juventud navarra revela patrones significativos de consumo. Si bien seis de cada diez personas encuestadas afirman haber accedido a contenido pornográfico en algún momento, este porcentaje varía considerablemente según el género, siendo notablemente más alto entre los hombres (82,2%) que entre las mujeres (37,9%).

Ha disminuido la edad promedio del primer visionado de contenido pornográfico, que se sitúa en los 14,4 años, siendo aún más temprana entre los hombres.

Respecto al impacto percibido, la mayoría de las personas encuestadas no considera que el consumo de pornografía afecte de manera significativa a su vida emocional o sexual. Sin embargo, un porcentaje significativo reconoce que este tipo de contenido puede influir en las expectativas sobre la pareja, la autoestima y la confianza en las relaciones sexuales. Además, las representaciones vejatorias de las mujeres en la pornografía son ampliamente reconocidas, aunque no existe un consenso contundente sobre la necesidad de promover alternativas más éticas y equitativas.

Discusión

El estudio refleja un desarrollo positivo en materia de relaciones afectivo-sexuales: Aumento y mejora de la educación y altos niveles de conciencia y compromiso sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual, uso de métodos anticonceptivos, la cultura del consentimiento, etc. Sin embargo, también revela ámbitos en los cuales encontramos carencias, tales como la necesidad de una educación transversal e integral dirigida tanto a los/las jóvenes como a los núcleos familiares y a la sociedad en general, mecanismo y medidas de prevención de abusos y violencias sexuales eficaces y la integración de la cultura del consentimiento por parte del conjunto de la sociedad.

Este estudio nos invita a reflexionar acerca de cuáles son los retos a abordar de manera inmediata para lograr relaciones afectivo-sexuales saludables, sustentadas en el respeto, la igualdad y el consentimiento. Todo ello en un contexto cambiante donde nuevos factores entran en juego y modifican las actitudes, relaciones y formas de pensar de la sociedad. Y, por ende, con un importante impacto en las relaciones afectivo-sexuales de la población joven.

El presente estudio nos ha permitido acercarnos a algunos de los factores definidos en la bibliografía revisada relacionada que afectan e intervienen en el modelo de relaciones afectivo-sexuales de las nuevas generaciones de jóvenes navarros/as.

Finalmente, destacamos que desde una perspectiva de género se observan durante todo el estudio diferencias notorias entre hombres y mujeres en las percepciones, actitudes y expectativas. Esto subraya la influencia de los esquemas de género culturales, lo que nos lleva a considerarlos como uno de los principales retos a seguir trabajando.

Generación expuesta: juventud frente a la violencia sexual digital

Héctor Puente Bienvenido, Universidad Complutense de Madrid

Daniel Calderón Gómez, Universidad Complutense de Madrid

Sonia Rivera Paniagua, Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Violencia sexual digital, Juventud, Tecnología, Encuesta online, Género.

Antecedentes

Las tecnologías digitales han transformado profundamente las interacciones sociales, ofreciendo oportunidades sin precedentes para la comunicación, el aprendizaje o el entretenimiento. Sin embargo, también han expuesto a las y los usuarios, especialmente a adolescentes y jóvenes, a riesgos significativos. Entre estos riesgos, la violencia sexual digital (VSD) ha emergido como un fenómeno extensivo que incluye prácticas como el acoso sexual en línea, la difusión no consensuada de imágenes íntimas, el uso de inteligencia artificial para la creación de contenido sexual falso u otras formas de agresión facilitadas por las tecnologías (Ringrose et al, 2021). Así, la progresiva digitalización de la vida social ha generado nuevos espacios de interacción donde la violencia sexual se manifiesta de formas inéditas (Dodge, 2016; Powell y Henry, 2019). La hiperconectividad, la replicabilidad de los contenidos o la efimeridad de las interacciones digitales han creado un entorno en el que la violencia sexual puede perpetuarse con mayor facilidad y menor visibilidad. Este fenómeno, que llamamos «digitalización de la violencia sexual», no solo transforma la manera en que las personas experimentan la violencia, sino que también plantea desafíos únicos para su prevención y erradicación. En este contexto, es crucial comprender cómo las tecnologías digitales están redefiniendo las prácticas de violencia sexual y cómo estas afectan a la juventud, especialmente a las mujeres y otros grupos vulnerables.

A pesar de la creciente atención social y legislativa, existe una carencia de datos sistemáticos sobre la prevalencia, manifestaciones e impactos psicosociales de la VSD entre la juventud española. Por ello, a través de estudio titulado «Generación Expuesta: Juventud frente a la Violencia Sexual Digital¹¹», buscamos llenar este vacío mediante el análisis de experiencias, actitudes y estrategias de afrontamiento por parte de adolescentes y jóvenes adultos frente a la VSD en el contexto español.

Planteamiento metodológico

El presente estudio se basa en una encuesta en línea realizada a una muestra representativa de 1.212 jóvenes españoles de entre 16 y 29 años. El muestreo se llevó a cabo por cuotas, estratificado por género y edad, y ponderado según el nivel educativo. Las y los participantes respondieron preguntas sobre sus experiencias con la VSD, percepción de riesgos en línea, gestión de la privacidad y consecuencias emocionales y sociales derivadas de la violencia digital. Como estrategia analítica, se han realizado análisis estadísticos univariados y bivariados, incluyendo pruebas de chi-cuadrado y comparaciones de medias para examinar la

¹¹ Informe publicado por el Centro Reina Sofía de FAD Juventud. Calderón Gómez, D., Puente Bienvenido, H. y García Mingo, E. (2024). Generación expuesta: jóvenes frente a la violencia sexual digital. Centro Reina Sofía de FAD Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14169647>

posible existencia de asociaciones entre variables sociodemográficas y relativas a usos y prácticas, impactos, contextos, riesgos, estrategias de resistencia y propuestas de mitigación.

Resultados

Los hallazgos revelan que el 60,6% de las y los jóvenes encuestados ha experimentado VSD, con una afectación significativamente mayor entre las mujeres. Las formas más comunes de VSD incluyen la recepción de contenido sexual no solicitado (28,7% de las mujeres) y el acoso en línea (24,8% de las mujeres). Aunque el 70% de las y los participantes reconoce la importancia de proteger su privacidad en línea, un 60% afirma haber sufrido problemas como suplantación de identidad, ciberacoso o manipulación de imágenes. El género y el nivel educativo influyen significativamente en la percepción del riesgo y las estrategias de afrontamiento: las mujeres y las personas con mayor nivel educativo muestran mayor conciencia y adopción de medidas proactivas.

Las consecuencias emocionales más reportadas incluyen vergüenza (30,5%), ansiedad (23,7%) y estrés (23,6%), con niveles más altos de angustia y retraimiento social entre las mujeres. Solo el 13,5% de las víctimas buscó asistencia legal o policial, lo que pone de manifiesto importantes barreras para la denuncia y el acceso a apoyo. Además, se observaron diferencias significativas en la percepción de riesgos y la gestión de la privacidad según el género y la edad. Las mujeres tienden a ser más conscientes de los riesgos y a adoptar medidas de protección más rigurosas, mientras que los hombres muestran una mayor tendencia a subestimar los peligros y a utilizar cuentas anónimas en línea.

Discusión y conclusiones

Los resultados de este estudio evidencian la alta prevalencia de la VSD entre la juventud española y sus profundos impactos psicosociales. La violencia sexual digital no solo afecta la salud mental y emocional de las víctimas, sino que también limita su capacidad para participar plenamente en la vida social y académica. Además, la normalización de estas prácticas entre los jóvenes y la falta de conciencia sobre sus consecuencias agravan el problema, perpetuando un ciclo de silencio y deslegitimación del sufrimiento de las víctimas.

Es importante destacar que la VSD no es un fenómeno aislado, sino que está profundamente enraizado en estructuras sociales y culturales más amplias, como el sexismo algorítmico y el capitalismo digital patriarcal. Las plataformas digitales tienden a reproducir y amplificar las desigualdades de género, lo que facilita la perpetuación de la violencia sexual en línea. Por lo tanto, cualquier estrategia para abordar la VSD debe considerar no sólo las dimensiones técnicas del problema, sino también sus raíces socioestructurales.

Al proporcionar evidencia empírica sobre la prevalencia y consecuencias de la VSD, esta investigación contribuye al diseño de políticas públicas y programas educativos dirigidos a la prevención y mitigación de la violencia sexual digital en la juventud. La erradicación de la VSD requiere un enfoque multidisciplinar que involucra a todos los actores relevantes, desde las instituciones gubernamentales hasta las empresas tecnológicas y la sociedad civil.

Referencias bibliográficas

- Calderón-Gómez, D., Puente-Bienvenido, H., y García-Mingo, E. (2024). *Generación expuesta: jóvenes frente a la violencia sexual digital*. Centro Reina Sofía de FAD Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14169647>
- Dodge, A. (2016). Digitizing rape culture: Online sexual violence and the power of the digital photograph. *Crime, Media, Culture*, 12(1), 65-82. <https://doi.org/10.1177/1741659015601173>

- Powell, A., & Henry, N. (2019). Technology-facilitated sexual violence victimization: Results from an online survey of Australian adults. *Journal of Interpersonal Violence*, 34(17), 3637-3665. <https://doi.org/10.1177/0886260516672055>
- Ringrose, J., Regehr, K., & Whitehead, S. (2020). Teen girls' experiences negotiating the ubiquitous dick pic: Sexual double standards and the normalization of image-based sexual harassment. *Sex Roles*, 23(1-19). <https://doi.org/10.1007/s11199-021-01236-3>

Narrativas juveniles de uso problemático del smartphone. Manejo individual del riesgo, cultura de la adicción y afrontamiento emocional

Joaquín Rodes García, Universidad Católica San Antonio de Murcia

José Palacios Ramírez, Universidad Miguel Hernández

Palabras clave: Narrativas juveniles, Usos problemáticos de las nuevas tecnologías, *Smartphone*, Cultura juvenil, Riesgo, Adicción.

Introducción: presentación y objetivos

En los estudios sobre juventud las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) se consideran como parte central de las culturas juveniles. Al mismo tiempo existe una creciente preocupación entre científicos y planificadores sociales sobre los efectos de su uso. Más allá de la creencia de que las TIC resolverán muchos de nuestros problemas sociales, la discusión sobre los impactos negativos de las TIC ha ganado relevancia. Por un lado, se asume que la tecnología tiene un lado oscuro que está deformando la vida social de las personas (Turkle, 2005). Por otro lado, la llamada web 2.0 es vista como espacio de consumismo, aislamiento, auto explotación y control (Puig, 2017) (Han, 2021). En relación con esta perspectiva crítica, existe la percepción de que el uso excesivo de las TIC afecta negativamente a las personas, emergiendo en forma de ansiedad, soledad, baja autoestima, estados depresivos o burnout escolar. La literatura disponible, especialmente interesada en el caso de jóvenes y adolescentes, cataloga estas realidades bajo etiquetas como Compulsive Internet Use, Internet addiction, Problematic Internet Use, Online game addiction, Pathological video game use, Problem gaming, Online video game play o Problematic online game use (Anderson et. al, 2017). Hay que destacar que dentro de la producción científica priman los factores de tipo sociológico y las mediciones de tiempo de uso en detrimento de un enfoque más abierto a la influencia de procesos sociales y culturales (Palacios et al., 2020). En este contexto, este trabajo se centra en los efectos problemáticos de la digitalización de la sociedad y en las percepciones/prácticas de los jóvenes como grupo social.

Planteamiento teórico-metodológico

En torno al tema de los usos intensivos y sus efectos problemáticos, subyace la discusión entre aquellos que describen a la juventud como una categoría social homogénea, en la que se encuadraría el entendimiento generalizado de los jóvenes como nativos digitales (Prensky, 2001). Y otros enfoques que, como los estudios de brecha digital, destacan su heterogeneidad en función de sus condiciones socioeconómicas y culturales (Dijk, 2013). Esto conecta a su vez con distintas líneas de reflexión: sobre la individualización o el riesgo en la llamada modernidad reflexiva (Le Breton, 2021), sobre la adicción en términos de relación entre subjetividad, conocimiento experto-tecnología y contextos culturales (Raikhel y Garriott, 2013) o sobre el smartphone como ítem de la transformación digital de la vida cotidiana (Fussey y Roth, 2020) (Trittin-Ulbrich et al., 2021).

Este trabajo quiere contribuir a este debate desde los resultados de un proyecto de investigación que analiza la relación entre juventud y TIC (Usos problemáticos de las nuevas tecnologías de información y comunicación: significados y contextos de uso entre los jóvenes del municipio de Murcia, UPNT). Más concretamente se analizan aspectos transversales en las narrativas juveniles en torno a 1) La percepción sobre las TIC y su uso problemático. 2) La articulación

de prácticas de abuso y autorregulación en torno al smartphone, con presencia de fuertes implicaciones respecto a los procesos de afrontamiento emocional. 3) La tematización de dichos usos problemáticos en el marco de modalidades actuales de problematización de la conducta vinculadas a un entendimiento popularizado del concepto de adicción. El material empírico forma parte de una investigación más amplia sobre el uso problemático de las tecnologías digitales entre los jóvenes en la ciudad de Murcia (España). El diseño metodológico de la investigación incluía dos fases diferenciadas. En la primera, se realizó una exploración cuantitativa (Rodes García; Palacios y Gehrig, 2024), encuestando a una muestra de 431 jóvenes de entre 15 y 29 años cuya representatividad se ajustó a cuotas iniciales de sexo, edad y barrio según el Registro Municipal de Habitantes. El cuestionario se compone de tres partes, un perfil sociodemográfico, un bloque sobre usos de las tecnologías digitales y la Compulsive Internet Use Scale (CIUS). El Ministerio de Sanidad y los principales actores nacionales de la investigación sobre problemáticas juveniles, utilizan dicha franja de edad en muchos estudios, e igualmente el Observatorio Nacional sobre Drogas utiliza la escala CIUS para estimar el abuso de las tecnologías digitales (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2023). Esta escala ha sido validada y usada en distintos contextos para analizar facetas de las prácticas de abuso digital vinculadas al uso de Internet (López-Fernández et al., 2019).

La segunda fase se centraba en la realización de entrevistas semiestructuradas. Para ello, se reclutó a aquellos participantes en la encuesta que accedieron a ser entrevistados. De este proceso se extrajeron 15 de las 24 entrevistas que componen el estudio, el resto se obtuvo por un procedimiento de bola de nieve con los entrevistados. Los participantes reclutados por este procedimiento realizaron previamente el mismo cuestionario. La mayor parte de las entrevistas se realizó cara a cara, utilizando lugares concertados con los entrevistados o un espacio cedido por la universidad. En algunos casos puntuales, la entrevista se realizó por videoconferencia a petición de los entrevistados. En todos los casos, los entrevistados fueron informados sobre la orientación de la investigación y la posibilidad de abandonar en cualquier momento, además de firmar un consentimiento informado. El guion de las entrevistas estaba organizado en cinco bloques: un apartado sobre características socio-demográficas (edad, género, ocupación y situación habitacional); un apartado centrado en los usos de las tecnologías digitales con preguntas sobre su vida cotidiana (dispositivos, aplicaciones y funciones); un apartado sobre prácticas de abuso digital; un apartado centrado en las sensaciones experimentadas durante dichas prácticas; y un último bloque que recogía la opinión sobre la posibilidad de que el abuso de las tecnologías digitales pudiese constituir una adicción.

Resultados: principales aportaciones, resultados y conclusiones

- 1) Si bien algunos de los grupos de jóvenes identificados en función de su edad y de sus usos de internet presentan una mayor incidencia del uso problemático, éste puede considerarse una realidad transversal entre los informantes.
- 2) La percepción de las nuevas tecnologías es ambivalente. Más allá de su papel a la hora de facilitar la vida diaria, el acceso a la información y la comunicación, existe entre los entrevistados una conciencia de los efectos negativos asociados a su uso que tratan de objetivar de distintas maneras que van desde la medición del tiempo de uso a las comparaciones con sus pares o con sus padres.
- 3) Cuando los informantes tienen la percepción de estar desarrollando un uso problemático ponen en juego estrategias diversas de autogestión del uso problemático, algunas más puntuales como borrar temporalmente apps o limitar el tiempo de uso, otras más estructurales como el uso de apps que modifican la regulación e incluso el pedir ayuda a amigos o padres para regular el tiempo de uso.

Elementos estructurales de las narrativas son: considerar la relación con la tecnología como un aspecto natural (juventud digital), énfasis en la responsabilidad individual, uso de un lenguaje de la adicción, el smartphone como regulador emocional.

Las narrativas y prácticas de los jóvenes en torno al uso problemático de las TIC pueden explicarse desde una cultura de la adicción: entendida como un proceso abierto de búsqueda del equilibrio en la relación con las TIC y que reúne un conjunto de prácticas, un lenguaje y unos ejes discursivos que representan una forma de problematizar la relación personal con la tecnología.

Referencias bibliográficas

- Anderson, E. L., Steen, E., & Stavropoulos, V. (2017). Internet use and problematic internet use: A systematic review of longitudinal research trends in adolescence and emergent adulthood. *International Journal of Adolescence and Youth*, 22(4), 430–454.
- Fussey, P., & Silke, R. (2020). Digitizing sociology: Continuity and change in the internet era. *Sociology*, 54(4), 659–674.
- Han, B.-C. (2021). *No-cosas: Quiebras del mundo de hoy*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Le Breton, D. (2021). *Sociología del riesgo*. Prometeo.
- Palacios Ramírez, J., Gehrig, R., y Rodas García, J. (2020). Viviendo en una burbuja: Pasos tentativos para una antropología de la «adicción a las nuevas tecnologías». *AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana*, 15, 531–555.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 2: Do they really think differently?. “*On the Horizon*”, 9(6), 1-6.
- Puig Punyet, E. (2017). *La gran adicción*. Arpa.
- Rodas García, J., Palacios Ramírez, J. P., & Gehrig, R. (2023). Uso problemático de internet en la sociedad digital: Perfiles y percepciones en jóvenes entre los 15 y los 29 años. El caso de los estudiantes. En J. M. Fernández-Campoy, J. P. Catalán Cueto, C. A. Muñoz Sánchez, P. & Ayllón Salas (Eds.). *Investigación educativa para la innovación de las TIC aplicadas a la enseñanza de la sociedad del conocimiento* (pp. 56-68). Dykinson.
- Raikhel, E., & Garriott, W. (Eds.). (2013). *Addiction trajectories*. Duke University Press.
- Trittin-Ulbrich, H., Scherer, A. G., Munro, I., & Whelan, G. (2021). Exploring the dark and unexpected sides of digitalization: Toward a critical agenda. *Organization*, 28(1), 8-25.
- Turkle, S. (2005). *The second self: Computers and the human spirit*. MIT Press.
- Van Dijk, J. A. G. M. (2013). A theory of the digital divide. En M. Ragnedda & G. W. Muschert (Eds.). *The digital divide: The internet and social inequality in international perspective* (pp. 29–51). Routledge.

PANEL 3

CREACIÓN Y CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN INTERNET Y REDES SOCIALES

Coordinación del panel a cargo de:

- **Mónica Figueras Maz**, Universidad Pompeu Fabra
- **Juan Carlos Revilla Castro**, Universidad Complutense
- **Alfonso Javier García González**, Universidad de Sevilla

Palabras clave: Redes sociales, Contenidos audiovisuales, Alfabetización mediática, Transmedia, Adicciones.

Descriptor del panel

Desde hace tiempo, los estudios de juventud apuntan con claridad a la importancia que tiene el uso de Internet y redes sociales para las personas jóvenes (Encuesta de la Juventud 2019, 2023). Más allá del tiempo de conexión y las plataformas y aplicaciones a las que dedican más horas, lo relevante es conocer las actividades que realizan en ellas durante ese consumo, los motivos que llevan a ello y, especialmente, la forma en que estos usos se integran en su vida cotidiana y sus implicaciones a efectos identitarios. De hecho, la generalización del uso de estas tecnologías conlleva que prácticamente ningún área de la vida social actual escape de un modo u otro a su presencia. Las redes sociales son quizá las herramientas más presentes en la vida social, de forma que se convierte en la principal ventana al mundo de la juventud. Las nuevas formas de consumo de contenidos audiovisuales (plataformas de streaming, como Netflix o Max, pero también Youtube o Twitch) proveen también a las personas jóvenes de materiales con los que descubrir y entender la realidad social. Estos usos tecnológicos permiten a la propia juventud la participación activa en forma de creación de contenidos o de perfiles propios en redes sociales en los que construir la propia identidad social. Pero, la otra cara de la moneda son los posibles riesgos que su excesivo consumo puede provocar (malestar emocional, adicciones a los juegos, apuestas o pornografía, etc.). Esta nueva realidad supone una transformación y complejización de las vidas juveniles que implican nuevas oportunidades de expresión, pero también retos y amenazas para sus protagonistas.

En este contexto, en este panel animamos a enviar contribuciones que traten diferentes aspectos del impacto de Internet y las redes sociales sobre la juventud:

- Educación y formación juvenil: acceso y permanencia en el sistema educativo, innovaciones pedagógicas y su impacto en la formación juvenil, brechas educativas y desigualdades por género, clase, etnia o residencia.
- Transiciones al mercado laboral: inserción laboral de jóvenes (trayectorias y desafíos), desempleo juvenil y empleabilidad inestable y/o precaria, nuevas modalidades de trabajo (*freelance*, *gig economy*, trabajo remoto, *riders*, *microworking*, emprendimiento digital) y su impacto en las trayectorias vitales.

- Movilidad y transiciones residenciales, procesos de emancipación residencial, retos y tendencias, vivienda accesible para jóvenes, políticas y barreras, migraciones juveniles internas e internacionales, transiciones a la vida adulta desde el sistema de protección a la infancia.
- Vulnerabilidades estructurales y desigualdades sociales: jóvenes en contextos de pobreza, violencia y exclusión social, el impacto de la discriminación y el racismo en las oportunidades juveniles, experiencias de desigualdad por género y diversidades. Se explorarán las intersecciones entre estas vulnerabilidades y cómo afectan a diferentes grupos de jóvenes, especialmente aquellos en situaciones de desventaja.
- Impacto de la tecnología y los entornos digitales: digitalización y acceso desigual a herramientas formativas y laborales, uso de redes sociales y su influencia en las transiciones juveniles, formación y empleo en sectores tecnológicos emergentes.
- Riesgos y violencia en las trayectorias juveniles: jóvenes y violencia de género, delincuencia, explotación laboral, transiciones desequilibradas, el rol de las instituciones en la prevención y protección de jóvenes vulnerables, juventudes en conflicto con la ley: procesos y reinserción.
- Políticas públicas y programas de apoyo a jóvenes: análisis de políticas educativas, laborales y residenciales dirigidas a jóvenes, buenas prácticas en programas para jóvenes en situación de riesgo, participación juvenil en la formulación de políticas públicas.
- Efectos de crisis globales en las juventudes: impacto de la sociedad post pandémica en las transiciones juveniles, cambio climático y sus implicaciones en el futuro juvenil, conflictos armados y crisis económicas, así como sus consecuencias en los jóvenes.

Contribuciones presentadas en el Panel 3:

1. “El desajuste mediático de la imagen de la juventud en entornos digitales”, Antonio Yanes-Roldán (Universidad Complutense de Madrid).
2. “Discursos visuales de ocio juvenil en TikTok e Instagram: la centralidad del consumo, la búsqueda de identidad y la fuga de la realidad”, Aitana Muñoz-Haba (APLICA cooperativa).
3. “Representaciones de género e igualdad en creaciones audiovisuales de adolescentes”, Inty Bachué Buelvas Díaz, Mittzy Arciniega Cáceres y Mónica Figueras Maz (Universitat Pompeu Fabra).
4. “Gamificación y su integración en la economía digital: Competencia y autoexplotación en la creación de contenidos”, Sandra Ramírez Fernández (Universidad Complutense de Madrid).
5. “Riesgos adscritos al consumo de pornografía mainstream en la adolescencia”, Antonio Valera Herrera y Alessandro Gentile (Universidad de Zaragoza).
6. “La diversidad de posiciones de la juventud ante el género en Educación Secundaria: entre el proyecto feminista, el postfeminismo y el antifeminismo”, Míriam Abiétar López, Esperanza Meri Crespo y Eugènia Revert Poveda (Universitat de València).
7. “Autonarrativas audiovisuales: el trabajo en igualdad de género a través del arte en centros de secundaria”, Constanza Burgos-Santos (Universidad Complutense de Madrid).

Madrid), Mónica Desirée Sánchez-Aranegui, María Dolores Pérez Bravo y Laura Aragón Galindo (Universidad Autónoma de Madrid).

8. “Influencia de las Redes Sociales en el Fenómeno de las Autolesiones entre Jóvenes”, Marian Blanco-Ruiz (Universidad Rey Juan Carlos) y Esther Martínez Pastor (Universidad Rey Juan Carlos).

TEXTOS DE LOS ABSTRACTS PRESENTADOS EN EL PANEL 3

El desajuste mediático de la imagen de la juventud en entornos digitales

Antonio Yanes-Roldán, Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Juventud, Representaciones sociales, Redes sociales, Medios de comunicación.

Introducción

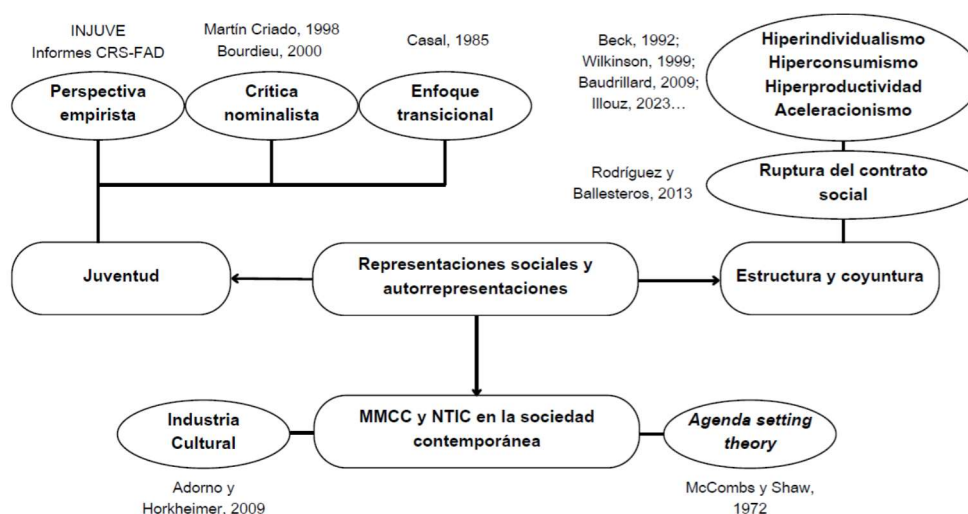
A lo largo de la historia, la juventud ha sido objeto de diversas representaciones, que oscilan entre la idealización y la estigmatización, por parte de los medios de comunicación. Los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la construcción de la imagen social de este colectivo. Con la reciente digitalización y el auge de las redes sociales -entre ellas X-, estas dinámicas se han trasladado al ámbito online, donde las personas jóvenes no solo son objeto de representación, sino que también participan activamente en la construcción de su propia imagen. En un contexto marcado por la inestabilidad socioeconómica y laboral, resulta de interés estudiar en qué medida dichas representaciones impactan en la configuración en las expectativas vitales de los y las jóvenes. Por ello, el objetivo principal de esta investigación es identificar y analizar las representaciones sociales y autorrepresentaciones sobre la juventud en X en un contexto pospandémico de múltiples crisis.

Planteamiento teórico-metodológico

La **Figura 1** recoge los principales conceptos y enfoques empleados para construir el marco teórico por el que se rige la investigación.

Figura 1.

Cuadro resumen de los principales conceptos empleados en la construcción del marco teórico.



A pesar de que son diversas las perspectivas existentes para abordar investigaciones que tengan como objeto la juventud (Cardenal de la Nuez, 2006), de cara a desarrollar la presente investigación, ha sido el enfoque transicional de la juventud (Casal, 1985) el seleccionado. Dicho enfoque señala la necesidad de establecer hitos en el tránsito hacia la vida adulta de cara

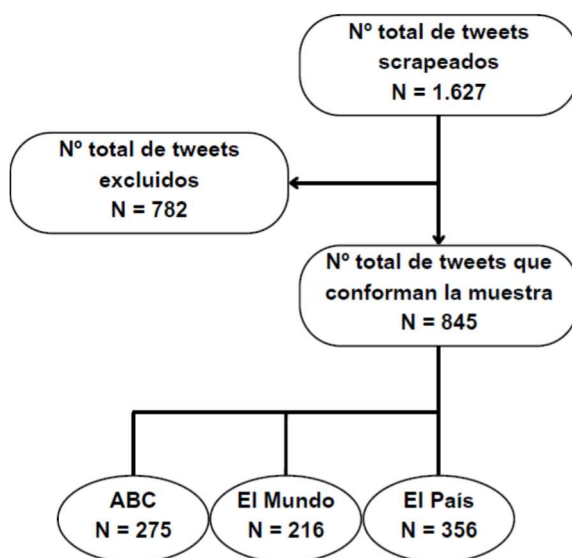
a lograr entender lo que se entiende por *ser joven*. En este sentido, el principal hito considerado como clave para pasar a la vida adulta es la ruptura de la dependencia del yugo familiar. Durante las últimas décadas, la posibilidad de alcanzar este hito ha sido obstaculizada por la sucesión de diferentes crisis económicas y sociosanitarias que han dificultado la inserción al mercado laboral y el acceso a la vivienda de la población joven en España. Esto ha supuesto la ruptura de un contrato social implícito, que a priori prometía una serie de garantías a los y las jóvenes si cumplían con una serie de obligaciones durante su etapa formativa y de socialización (Rodríguez y Ballesteros, 2013).

Las distintas aportaciones al concepto de representación social de autores como Durkheim (1898), Moscovici (1985) o Bourdieu (2002) ponen de manifiesto el rol fundamental que las representaciones sociales juegan a la hora de construir imágenes sociales que tienen repercusión a nivel colectivo y que, no únicamente influyen en cómo la sociedad percibe a unos determinados colectivos poblacionales, sino que también afecta en el propio comportamiento, traducándose dichas representaciones en consecuencias reales. Generalmente, dichas representaciones sirven para reforzar las relaciones de poder existentes en la sociedad, apoyándose en la movilización de determinados mecanismos institucionales, como pueden ser los medios de comunicación (McCombs y Shaw, 1972; Adorno y Horkheimer, 2009).

El diseño metodológico de esta investigación ha combinado dos técnicas: 1) el *scrapeo* y posterior análisis cualitativo de una muestra de tweets de los tres principales medios de comunicación españoles, de cara a mapear las representaciones sociales hegemónicas sobre la juventud, y 2) la realización de entrevistas semiestructuradas a población joven usuaria de X, para explorar autorrepresentaciones de la juventud en la red social. La Figura 2 refleja el diseño muestral final de los tweets analizados.

Figura 2.

Proceso de selección de tweets incluidos en la muestra final.



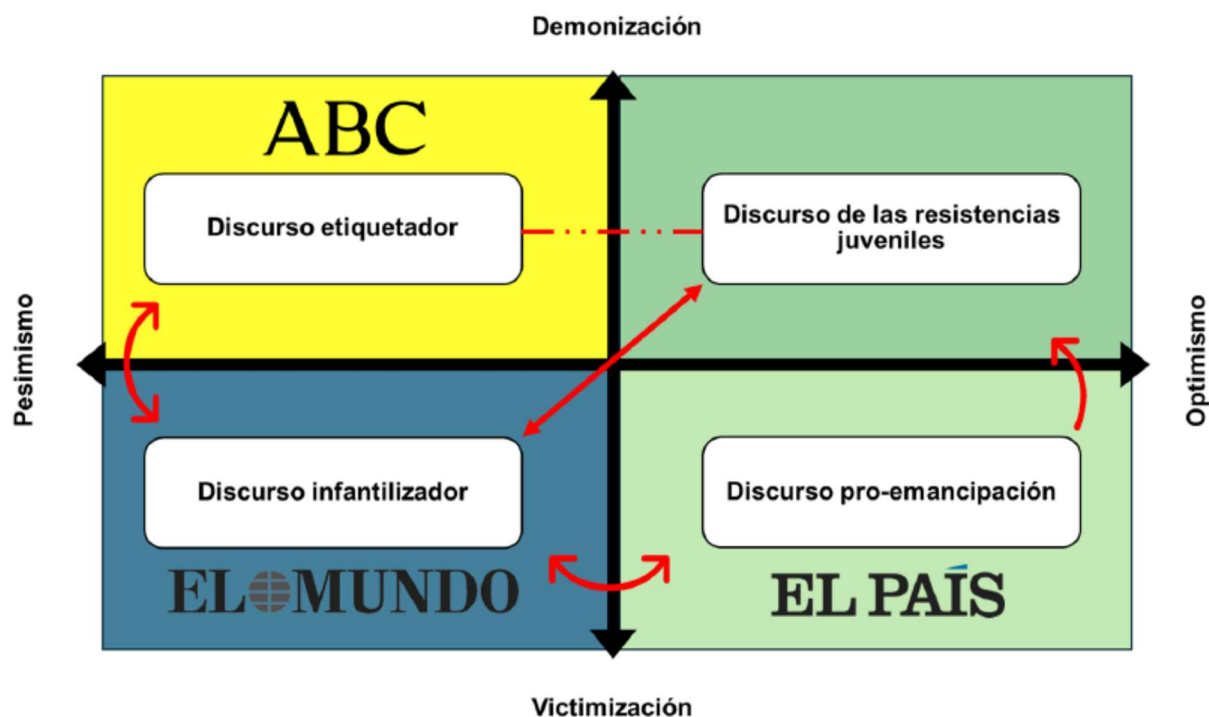
Resultados y conclusiones

El análisis cualitativo de los cerca de 845 tweets que conformaban la muestra permitió identificar la prevalencia de 4 tipos de discursos, en función de las representaciones sociales realizadas por los medios de comunicación seleccionados. A grandes rasgos, los cuatro discursos son: 1) el discurso etiquetador, que se configura a partir de la articulación de mensajes *demonizadores* sobre la juventud, 2) el discurso de las resistencias juveniles, en el que se vincula a los y las jóvenes con la ruptura de las normas preestablecidas para la convivencia en sociedad

en pro de mejorar su bienestar, 3) el discurso infantilizador, caracterizado por la prevalencia de un tono paternalista que divide la sociedad en dos grandes bloques -población joven y población adulta- y, por último, 4) el discurso pro-emancipación, que se trata de un discurso con un enfoque, en términos de optimismo, similar al de las resistencias juveniles, pero que es mucho más continuista y no supone una amenaza para la continuidad del orden establecido. Se puede apreciar cómo se articulan estas posiciones discursivas en relación con el enfoque de los mensajes y con la caracterización de la juventud en la Figura 3.

Figura 3.

Mapa de posiciones discursivas de las representaciones sociales de la juventud.



Por otra parte, las percepciones sobre la juventud de la población joven entrevistada ponen de manifiesto que, a pesar de que existe cierta correspondencia entre las representaciones sociales de los medios de comunicación y sus autorrepresentaciones, hay un sentimiento de rechazo e incomprensión generalizados. Así, se observa un claro desajuste entre los retratos que producen y reproducen los medios de comunicación sobre la juventud y las autorrepresentaciones de dicha población joven. En lo que al impacto e influencia de las representaciones sociales en la construcción de las expectativas y perspectivas de futuro de la juventud respecta, se ha evidenciado que, a pesar de que el impacto declarado general por las personas entrevistadas es bajo o nulo, estas sí que condicionan indirectamente dicha construcción. En este sentido, el rechazo y, especialmente, la sensación de incomprensión que estas representaciones generan entre la juventud se erigen como determinantes centrales de la percepción y de la configuración del futuro. En este sentido, los resultados derivados de la investigación reflejan cómo lo producido dentro del mundo *online* trasciende de los entornos digitales y tiene su impacto en el mundo *offline*, afectando a la cotidianeidad, a la configuración identitaria y a la construcción de los proyectos vitales de los y las jóvenes.

Referencias bibliográficas

Bourdieu, P. (2002). *La distinción. Criterios y bases sociales del buen gusto*. Taurus.

- Cardenal de la Nuez, M. E. (2006). *El paso a la vida adulta. Dilemas y estrategias ante el empleo flexible*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Casal, J. (1985). La transició al món dels adults com objecte d'estudi. *Papers. Revista de Sociologia*, 25, 63-75. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v25n0.1431>
- Durkheim, E. (1898). Représentations Individuelles Et Représentations Collectives. *Revue de Métaphysique et de Morale*, 6(3), 273-302.
- Horkheimer, M., y Adorno, T. (2009). La industria cultural. Ilustración como engaño de masas. En *Dialéctica de la Ilustración*. Trotta.
- McCombs, M. E., y Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- Moscovici, S. (1985). *Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Paidós.
- Rodríguez, E., y Ballesteros, J. C. (2013). *Crisis y contrato social. Los jóvenes en la sociedad del futuro*. Centro Reina Sofía de la Fundación FAD Juventud. <https://www.centroreinasofia.org/publicacion/crisis-y-contrato-social-los-jovenes-en-la-sociedad-del-futuro/>

Discursos visuales de ocio juvenil en TikTok e Instagram: la centralidad del consumo, la búsqueda de identidad y la fuga de la realidad

Aitana Muñoz-Haba, Aplica cooperativa

Palabras clave: Juventud, Redes sociales, Análisis del discurso, Análisis visual, Consumo

Introducción y marco teórico

Las plataformas digitales se han convertido en un espacio clave para que la juventud consuma y comparta contenido vinculado a sus experiencias de ocio (Instituto Reuters, 2023). En TikTok e Instagram, las plataformas visuales más reconocidas y con un público de usuarios muy joven (Instituto Reuters, 2022), se publican diariamente centenares de videos cortos relacionados con anécdotas y recomendaciones de ocio en Madrid (Serrano, 2023).

Toda una tradición sociológica ha analizado la manera en que, en las sociedades actuales, los estilos de vida juveniles (Comas Arnau, 2003) están mediados por las lógicas de la sociedad de consumo (Alonso *et al.*, 2020), la fluidez y la insatisfacción permanente (Bauman, 2003). En un contexto marcado por la incertidumbre social, las desigualdades y la exigencia de hiperproductividad en la vida cotidiana el ocio se convierte en un espacio de evasión, donde los jóvenes priorizan la espectacularización (Débord, 1967) y el presentismo (Maffesoli, 1990). Del mismo modo, en estas sociedades, las prácticas de ocio juveniles también se caracterizan por tendencias individualizantes, que se relacionan con la búsqueda de la identidad y el desarrollo personal (Santana Turégano, 2019).

Objetivos y metodología

El objetivo de este estudio es examinar los discursos visuales digitales sobre el ocio urbano en Madrid dirigidos a un público joven residente en la ciudad. En particular, se analizan los temas predominantes, las estrategias textuales y multimodales utilizadas en la producción de contenido, así como los discursos explícitos e implícitos que emergen de estos materiales, evaluando su relación con las dinámicas propias de las sociedades de consumo. También se considera el contexto de producción de estos discursos, explorando qué tipos de cuentas generan contenido sobre ocio y con qué propósito.

Para ello, se llevó a cabo una etnografía virtual exploratoria (Hine, 2008), en la que se identificaron 298 videos cortos en TikTok e Instagram relacionados con el ocio juvenil. Se realizó un análisis visual y temático del corpus completo de videos recogidos para, posteriormente, elegir de entre ellos una submuestra de 15 videos, mediante criterios estructurales, para desarrollar niveles de análisis más interpretativos. Este estudio se basa en el marco del análisis sociológico de los discursos (Conde, 2009), adaptado a la interpretación de discursos visuales según la propuesta de Serrano Pascual (2012, 2023). Los resultados fueron contrastados con información obtenida a partir de 16 entrevistas con jóvenes residentes en Madrid.

Principales hallazgos

Los videos cortos sobre ocio juvenil en TikTok e Instagram responden a estructuras narrativas recurrentes y presentan una serie de rasgos comunes. A nivel temático, predominan las recomendaciones de lugares y actividades de ocio, mayoritariamente de carácter privado y localizadas en el centro de la ciudad o en centros comerciales. Estos videos enfatizan aspectos

positivos y entretenidos de dichos lugares como la estética, la decoración y el carácter fotogénico de los espacios.

El contexto de producción está caracterizado principalmente por creadores de contenido especializados y profesionalizados, mientras que hay un menor peso de los perfiles personales y amateurs. Aunque solo una parte de los videos cuenta con patrocinios explícitos por parte de marcas, los intereses comerciales y publicitarios subyacen en la mayoría de ellos.

El contenido de los videos y su estructura formal están muy relacionados. En el plano auditivo, destacan las locuciones de voz sobre música con ritmos ágiles, electrónicos y urbanos. A nivel visual, se observan composiciones llamativas con colores vivos, cambios de plano, transiciones, zarandeos, efectos, cartelería de texto o tipografías, además de involucrar a las figuras humanas (rompiendo la cuarta pared, ejemplificando las actividades...). En términos generales, estos videos despliegan una hipermovilización de recursos multimodales (visuales, auditivos, textuales y propios de las plataformas) y adoptan una estética neobarroca (Calabrese, 1989) con el fin de captar la atención de las audiencias juveniles para recomendar experiencias de ocio mientras con las formas textuales les hacen sentir dentro de la experiencia mostrada en los videos, a modo de experiencia envolvente.

De acuerdo con las tendencias individualizantes de las sociedades de consumo, las recomendaciones se centran en celebrar, por un lado, aquello genuino, vintage, personalizado y creativo ofreciendo oportunidades para el crecimiento personal y el desarrollo de una identidad diferenciada y auténtica. Por otro lado, a modo de huida de la realidad productivista y asfixiante los videos muestran oportunidades para desinhibición enfatizando la espectacularidad, las experiencias interactivas e inmersivas, en la línea del presentismo de las sociedades cálidas posmodernas (Maffesoli, 1990). El texto hablado y escrito de los videos emplea usos del lenguaje que transmiten una urgencia y obligatoriedad de “tener que” realizar las actividades, y no perderse nada (Baudrillard, 1974) y alimentan la idea de insatisfacción constante y necesidad de buscar la novedad.

Conclusiones

En definitiva, los videos sobre ocio juvenil en TikTok e Instagram, a pesar de su aparente sencillez formal, vehiculan discursos que reflejan las lógicas de las sociedades de consumo. Estos contenidos promueven tanto la ruptura con la realidad cotidiana a través de la fantasía y el espectáculo, pero también aquellos que enfatizan la oportunidad que supone el tiempo de ocio para desarrollar la identidad propia y diferenciada del resto.

Referencias bibliográficas

- Alonso, L.E., Fernández Rodríguez C. J. e Ibáñez Rojo R. (2020). *Estudios sociales sobre el consumo*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Baudrillard, J. (1974). *La sociedad de consumo*. Plaza y Janés.
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Calabrese, O. (1987). *La era neobarroca*. Cátedra.
- Comas Arnau, D. (Dir.). (2003). *Jóvenes y estilos de vida: Valores y riesgos en los jóvenes urbanos*. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) & Instituto de la Juventud de España (INJUVE).
- Conde, F. (2009). *Análisis del sistema sociológico de discursos*. CIS Cuadernos Metodológicos.
- Débord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Editorial Pre-textos

- Hine, C. (2008). Virtual Ethnography: Modes, Varieties, Affordances. En N. G. Fielding, R.M. Lee y G. Blank, G., *The Sage Handbook of Online Research Methods*, Sage Publications.
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus*. Icaria
- Reuters Institute for the Study of Journalism (2022). *Digital News Report 2022*. <https://doi.org/10.60625/risj-x1gn-m549>
- Reuters Institute for the Study of Journalism (2023). *Digital News Report 2023*. <https://doi.org/10.60625/risj-p6es-hb13>
- Santana Turégano, M. Á. (2019). Ocio serio e identidad social. Elementos para un análisis sociológico de la participación popular en pruebas deportivas de fondo. *Atlántida. Revista Canaria de Ciencias Sociales*, (10), 115-132. <https://doi.org/10.25145/j.atlantid.2019.10.08>
- Serrano Pascual, A. (2012). “Capítulo 10. El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad. En Á. J. Gordo López y A. Serrano Pascual (coords.). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social* (pp. 246 286)
- Serrano, B. (27 de mayo de 2023) El auge de los planes secretos: la gente ya no quiere hacer cosas, quiere vivirlas. *El País*. <https://elpais.com/estilo-de-vida/2023-05-27/el-auge-de-los-planes-secretos-la-gente-ya-no-quiere-hacer-cosas-quiere-vivirlas.html>

Representaciones de género e igualdad en creaciones audiovisuales de adolescentes

Inty Bachué Buelvas Díaz, Universitat Pompeu Fabra

Mittzy Arciniega Cáceres, Universitat Pompeu Fabra

Mónica Figueras Maz, Universitat Pompeu Fabra

Palabras clave: Igualdad de género, Narrativas audiovisuales juveniles, Educación secundaria, Análisis temático de contenido.

La presente comunicación se enmarca en el trabajo realizado en el proyecto “*Metodología participativa audiovisual en educación secundaria para revertir las desigualdades de género*” (educogen), financiado por el Plan Nacional I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Este estudio propone la utilización de la metodología participativa audiovisual para trabajar en la deconstrucción de los imaginarios y las prácticas sexistas de adolescentes de entre doce y dieciséis años de distintos niveles socioeconómicos en cuatro ciudades españolas: Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia.

En ese contexto, el objetivo de la comunicación es analizar cómo las personas jóvenes expresan su posicionamiento en relación a la igualdad de género a través de las creaciones audiovisuales realizadas en el marco del proyecto. Cabe destacar que en la línea con lo propuesto desde la metodología participativa audiovisual (Arciniega *et al.*, 2022), los y las jóvenes tuvieron total libertad para escoger la temática a tratar, el enfoque y el formato, sin intervención adulta en la elaboración de sus narrativas.

Para ello se han estudiado 61 vídeos a partir del análisis temático de contenido basado en el análisis de categorías latentes y manifiestas (Andréu Abela, 2002; Santos *et al.*, 2022). Las categorías latentes se han trabajado en relación al análisis de las características de la construcción del lenguaje audiovisual y sus elementos y, las categorías manifiestas se han enfocado en el análisis de los discursos narrativos como espacios de representación desde donde se posicionan las ideas y en donde el lenguaje audiovisual es dotado de significado connotativo y denotativo (Acal Díaz, 2015).

En relación a las categorías manifiestas encontramos que en los vídeos analizados se han aplicado diversas técnicas de realización que van desde la animación con papel, el dibujo de situaciones, hasta el uso de puestas en escena y los efectos especiales, sin embargo, aunque en la mayoría de casos estas han sido efectivas para transmitir el tema, se pudieron observar limitaciones técnicas en la construcción audiovisual, tales como el uso limitado de planos y una narrativa visual poco dinámica, lo que contrasta con la idea de que las personas jóvenes al ser “nativos digitales” tienen todas las competencias mediáticas de creación audiovisual (Prensky, 2001).

Temáticamente, la mayoría de los videos exploran una amplia gama de temas relacionados con el género que incluyen la discriminación en el ámbito laboral y deportivo, el miedo a la calle, los feminicidios, el acoso, la negación de la desigualdad, el hastío de las temáticas de género en el aula, entre otros. Sin embargo, en muchos casos, estos relatos simplifican los conflictos políticos y sociales, sin una exploración profunda de sus causas o consecuencias. En la mayoría de los cortos, los conflictos de género se resuelven de manera inmediata mediante el perdón o la reconciliación, lo que indica una comprensión superficial del problema.

Esta tendencia a resolver los conflictos de manera simplista mediante soluciones inmediatas y poco realistas sugiere que, si bien los y las adolescentes reconocen las problemáticas de género, aún les cuesta comprender sus dimensiones estructurales y su persistencia en la sociedad. El constante uso de “finales felices” y soluciones inmediatas en muchos cortometrajes insinúa una percepción ingenua sobre cómo erradicar la desigualdad; se observó una tendencia a tratar la violencia de género como un evento aislado, sin considerar su dimensión estructural, como se puede ver en el siguiente fragmento en el que se propone acciones puntuales e individuales para abordar una problemática estructural:

“-¿Qué podemos hacer para que la igualdad sea una realidad?”

-Podemos hacer un video informativo!”

(Fragmento Video Grupo 5- 2do de ESO- Instituto Luis Briñas, Bilbao)

En lo que se refiere a las categorías latentes, el análisis del contenido de estos vídeos revela varios elementos clave. El primero de ellos es que el audiovisual se presenta como una herramienta de expresión y socialización en la construcción de discursos juveniles sobre el género, que muestran posicionamientos polarizados, desde manifestaciones de compromiso con principios feministas hasta la persistencia de actitudes tradicionales y la aparición de nuevas sensibilidades.

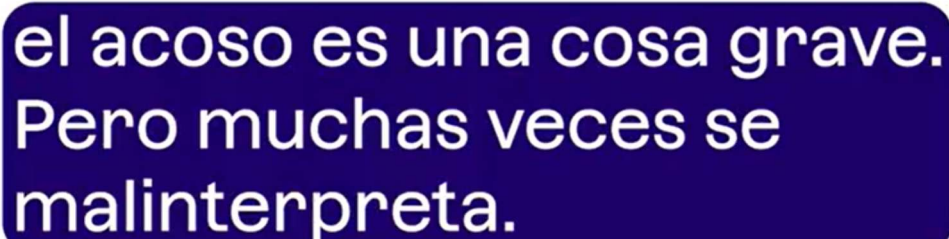
“¿Has pensado alguna vez que las manifestaciones de igualdad no sirven para nada o no tienen ninguna razón? Pues eso venimos a transmitir, ya que en nuestra opinión la igualdad que buscan las mujeres no tiene ningún sentido. Y direis pero es que cuando una mujer sale a la calle puede ser violada. ¿Y eso es culpa nuestra o del chaval que lo hace? Y los hombres también pueden ser violados.” (Fragmento Video Grupo 2- 2do ESO- Instituto Bernart Metge, Barcelona)

“La igualdad de género no es solo un concepto, es una realidad que todos podemos construir” (Fragmento Video Grupo 1- FPB- Instituto Juan de la Cierva, Madrid)

Otro hallazgo importante es la identificación de narrativas que minimizan o niegan las desigualdades de género y otras que se constituyen como reacción adversa a los avances feministas, evidenciando la persistencia de estereotipos y prejuicios de género. Algunos videos mostraron discursos que culpabilizan a las mujeres por buscar la igualdad o que cuestionan la legitimidad de sus demandas. Algunos relatos intentan equiparar la violencia sufrida por hombres y mujeres, minimizando el impacto de la violencia de género y posicionando a los varones como víctimas de un feminismo percibido como excesivo o injusto. En algunos videos, se manifestó un cierto cansancio o resistencia ante la repetición de los discursos sobre género. Este hallazgo sugiere la necesidad de buscar enfoques más innovadores y atractivos para abordar estos temas con los adolescentes, evitando la saturación y el aburrimiento.

Figura 1.

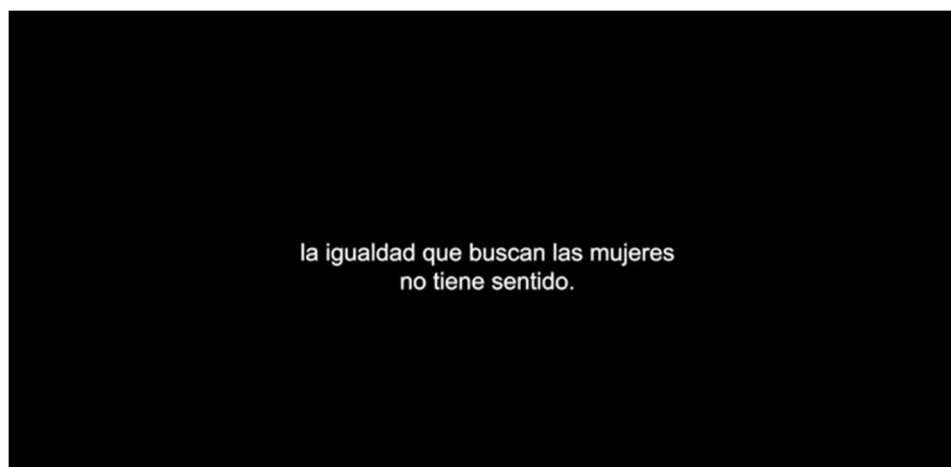
Fotograma Video Grupo 3- 2do Eso- Instituto Luis Briñas, Bilbao.



**el acoso es una cosa grave.
Pero muchas veces se
malinterpreta.**

Figura 2.

Fotograma del video Grupo 2- 2do de ESO - Institut Bernart Metge, Barcelona.



Ahora lo están exagerando demasiado. Yo creo que en vez de querer la igualdad intentan tener la superioridad, las mujeres, obviamente... y yo creo que ya no es la igualdad es la superioridad... nosotros no buscamos la superioridad, somos superiores, no la buscamos, es algo ya que nos sale, que nos nace; las mujeres lo intentan, que si meter leyes, que no lo van a conseguir... (Fragmento del video Grupo 2- 4to de ESO - Institut Bernart Metge, Barcelona)

En contraposición, en otras producciones se abordan temas como el acoso, la diversidad sexual y la adicción a la tecnología, de manera más reflexiva y profunda, vinculando las historias a experiencias personales y cotidianas. Este tema recurrente destacó la importancia del apoyo mutuo entre mujeres como estrategia para enfrentar las desigualdades y el sexismo, lo que continúa despolitizando la problemática.

*“Si te ha pasado alguna de estas cosas, cuéntaselo a alguien de confianza. No estás sola”
(Fragmento Video Grupo 1- 4to ESO, Institut Front Marítim, Barcelona)*

Estos hallazgos evidencian que la creación audiovisual constituye una herramienta valiosa para que las personas jóvenes expresen sus posturas sobre la igualdad de género u otros temas sociales que les preocupen. A través de este medio, pueden aportar una visión profunda y matizada sobre los desafíos y oportunidades que implica su uso. Sin embargo, el proceso también revela las complejidades y contradicciones presentes en sus discursos, así como el riesgo de reproducir narrativas reaccionarias, negacionistas o simplificadoras si no se cuenta con un marco crítico que oriente la reflexión en la construcción de historias. Estos aspectos proporcionan insumos clave para el diseño de intervenciones más efectivas y pertinentes.

En este sentido, los resultados de este estudio pueden contribuir al diseño de estrategias educativas que promuevan un uso consciente y reflexivo del audiovisual. Más allá de desarrollar competencias en alfabetización mediática dentro de contextos de enseñanza-aprendizaje, estas estrategias deben propiciar espacios de diálogo, reflexión y formación. De este modo, se favorecerá una comprensión más amplia de la igualdad de género entre las personas jóvenes, lo que, a su vez, podría impulsar transformaciones en su entorno inmediato.

Referencias bibliográficas

Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.

- Arciniega, M., Palacios, M. J., Páez De La Torre, S., y Figueras-Maz, M. (2022). La metodología participativa audiovisual como recurso para la emergencia de espacios de resistencia. *Sociedad e Infancias*, 6(2), 109-122. <https://doi.org/10.5209/soci.83992>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Santos, A., Fernández-Planells, A., y Narberhaus, M. (2022). Joves, feminisme i autorepresentació a Instagram: *Quaderns del CAC*, 25, 85-95 Pàgines. <https://doi.org/10.34810/QCAC48ID406113>

Gamificación y su integración en la economía digital: competencia y autoexplotación en la creación de contenidos

Sandra Ramírez Fernández, Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Gamificación, Autoexplotación, Competencia.

Introducción

Las plataformas digitales han integrado mecánicas de gamificación como una estrategia central para incentivar la producción de contenido y maximizar la participación de las usuarias. Mediante sistemas de logros, medallas, rankings y métricas visibles (seguidores, "me gusta", reproducciones, tiempo de visualización), las creadoras de contenido, especialmente las más jóvenes, son incentivadas a una producción constante bajo una lógica de recompensas y penalizaciones. Sin embargo, esta gamificación también genera efectos adversos, como la autoexplotación, la obsesión por el rendimiento, la comparación social y la fatiga digital.

Enmarcado en los estudios sobre capitalismo de plataformas (Srnicek, 2017; Van Dijck *et al.*, 2018) y trabajo digital (Casilli, 2019), se argumenta que la gamificación opera como dispositivo de control que refuerza la competencia y la inestabilidad económica de las creadoras. A través de un análisis teórico y empírico, este trabajo busca visibilizar cómo estas mecánicas transforman la creación de contenido en un juego de rendimiento constante, profundizando la precariedad laboral y la dependencia de las lógicas extractivas de las plataformas.

Objetivos

Analizar el papel de la gamificación en la economía de la creación de contenido y su función como mecanismo de incentivación en las plataformas digitales.

Examinar cómo estas dinámicas refuerzan la autoexplotación y la precariedad laboral de las creadoras jóvenes, enmarcándolas dentro del capitalismo de plataformas.

Propuesta

La gamificación, entendida como la incorporación de elementos lúdicos en contextos no lúdicos (Deterding *et al.*, 2011), se ha convertido en un mecanismo clave para estructurar la economía de contenido en plataformas como YouTube, Twitch e Instagram. Estas plataformas diseñan sistemas de retroalimentación basados en métricas cuantificables (Bucher, 2018) que transforman la producción de contenido en una competencia por visibilidad y monetización. En el contexto del capitalismo de plataformas (Srnicek, 2017), la gamificación refuerza la autoexplotación: las creadoras trabajan sin garantías laborales, bajo presión por mantener su relevancia algorítmica (Casilli, 2019).

En el contexto del capitalismo de plataformas (Srnicek, 2017), la gamificación refuerza una forma de autoexplotación en la que las creadoras de contenido trabajan sin garantías laborales y bajo la presión de mantener su visibilidad algorítmica (Casilli, 2019). La naturaleza impredecible de los ingresos en plataformas como YouTube o TikTok obliga a las creadoras a publicar contenido de manera incesante para evitar la "desaparición" del algoritmo. Esto genera jornadas laborales extensas sin una retribución proporcional, un fenómeno identificado como "trabajo aspiracional" (Duffy, 2017). En este marco, el trabajo digital juvenil se configura como una actividad marcada por la inestabilidad económica y la dependencia de plataformas cuyo funcionamiento permanece opaco para las propias creadoras.

El impacto de estas dinámicas no es solo económico, sino también emocional. La constante necesidad de obtener validación a través de "me gusta", comentarios y contenidos compartidos puede generar altos niveles de ansiedad y estrés en las creadoras jóvenes (Fardouly *et al.*, 2018). Investigaciones recientes han demostrado que la comparación social en redes afecta la autoestima y el bienestar emocional, especialmente en poblaciones juveniles que dependen de estos espacios para su socialización (Zuboff, 2019). Además, la fatiga digital resultante de la gamificación puede llevar a episodios de burnout, un síndrome cada vez más común entre creadoras de contenido (Abidin, 2021). La necesidad de permanecer relevante dentro de la lógica algorítmica impone ritmos de producción poco sostenibles, intensificando la precarización del trabajo y el deterioro de la salud mental de las creadoras.

Estas dinámicas están directamente relacionadas con el control algorítmico que ejercen las plataformas digitales. Los sistemas algorítmicos determinan qué contenido es visible y cuáles son las recompensas que reciben las creadoras a través de la interacción del público con sus contenidos (Bucher, 2018). En este sentido, la gamificación se convierte en un mecanismo de control disciplinario que regula la conducta de las usuarias, incentivándolas a comportarse según los intereses comerciales de las plataformas (Van Dijck *et al.*, 2018). La falta de transparencia en estos procesos impone una jerarquía invisible en la creación de contenido, agudizando la incertidumbre económica y emocional de las creadoras más jóvenes.

Conclusiones

El análisis de la gamificación en la economía de contenido permite comprender cómo las plataformas digitales configuran nuevas formas de trabajo precarizado basadas en la autoexplotación y el control algorítmico. La obsesión por el rendimiento y la retroalimentación social genera altos niveles de ansiedad y fatiga digital, afectando negativamente en las creadoras más jóvenes.

Las métricas de validación social y las recompensas intermitentes crean un entorno de competencia constante donde la presión por la productividad nunca cesa. Esto refuerza un modelo de trabajo en el que las creadoras deben adaptarse constantemente a los cambios algorítmicos para asegurar su relevancia y monetización, lo que profundiza la inestabilidad y el desgaste emocional.

Además, la falta de transparencia en los algoritmos y en las estructuras de recompensa impide que las creadoras tengan control real sobre su visibilidad y sostenibilidad laboral. La gamificación, lejos de ser una simple herramienta de *engagement*, actúa como un mecanismo de control que moldea los comportamientos y decisiones de las usuarias en función de los intereses comerciales de las plataformas.

Es imprescindible continuar investigando estas dinámicas y plantear propuestas que mitiguen sus efectos negativos, promoviendo modelos alternativos de gobernanza digital que prioricen el bienestar de las creadoras de contenido sobre la lógica extractiva del capitalismo digital.

Referencias bibliográficas

- Abidin, C. (2021). *Internet Celebrity: Understanding Fame Online*. Emerald Publishing.
- Bucher, T. (2018). *If... Then: Algorithmic Power and Politics*. Oxford University Press.
- Casilli, A. (2019). *En attendant les robots: Enquête sur le travail du clic*. Seuil.
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (September 28-30, 2023). *From game design elements to gamefulness: Defining 'gamification'*. MindTrek '11: Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments. 9-15. <https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>

- Duffy, B. E. (2017). *(Not) Getting Paid to Do What You Love: Gender, Social Media, and Aspirational Work*. Yale University Press.
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2018). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body Image*, (13), 38-45.
- Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction*. SAGE Publications.
- Schüll, N. D. (2012). *Addiction by Design: Machine Gambling in Las Vegas*. Princeton University Press.
- Srnicek, N. (2017). *Platform Capitalism*. Polity Press.
- Van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford University Press.
- Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*. PublicAffairs.

La diversidad de posiciones de la juventud ante el género en Educación Secundaria: entre el proyecto feminista, el postfeminismo y el antifeminismo

Míriam Abiétar López, Universitat de València

Esperanza Meri Crespo, Universitat de València

Eugènia Revert Poveda, Universitat de València

Palabras clave: Proyecto feminista, Postfeminismo, Antifeminismo, Jóvenes, Metodologías audiovisuales.

Introducción

En esta comunicación abordamos la producción discursiva de género de jóvenes en el marco del proyecto "Metodología audiovisual participativa en Educación Secundaria para revertir las desigualdades de género - EDUCOGEN" (PID2021-123583OB-I00). Esta investigación parte de que abordar las desigualdades requiere integrar la perspectiva de género tanto de manera transversal como mediante acciones específicas. En este texto, analizamos dicho posicionamiento a partir de los grupos de discusión y las producciones audiovisuales realizadas en el proyecto.

El posicionamiento de la juventud respecto a los discursos del proyecto feminista cobra especial relevancia si se tienen en cuenta los datos de la encuesta realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, 2023) sobre igualdad de género y estereotipos en España, en la que un 44,1% de los hombres declara estar “muy” o “bastante de acuerdo” con la afirmación de que la promoción de la igualdad de las mujeres ha derivado en discriminación hacia los varones. Este porcentaje asciende al 51,8% entre jóvenes de 16 a 24 años. Además, el estudio de Sanmartín *et al.* (2022) señala que un 14% de los varones de entre 15 y 29 años se identifica con los valores de la masculinidad hegemónica, entendida como un ideal normativo que refuerza la subordinación de otras formas de masculinidades y, en mayor medida, de las feminidades (Connell, 2001).

Fundamentación teórica

En la Antigua Grecia, el término agón hacía referencia a un debate formal en el ámbito público, donde se enfrentaban diferentes posturas. Los opositores no son ajenos entre sí, ya que comparten un mismo espacio simbólico, pero presentan discrepancias en la manera en que desean organizar y estructurar dicho espacio (Mouffe, 2016).

Este concepto se puede trasladar al contexto actual, donde acontece una confrontación entre opositores que luchan por la interpretación de significados con el género como tema. Comprendemos este momento agonístico a través de tres discursos: (I) el proyecto feminista, orientado hacia la democratización de las relaciones de género (Walby, 2011); (II) los discursos postfeministas, que afirman que ya no es necesario el feminismo puesto que la igualdad de género ya se ha conseguido (Bannet-Weiser, 2018; McRobbie, 2021) y (III) un antifeminismo que puede explicarse por el resurgimiento de la extrema derecha (Brown, 2021) pero también por el esencialismo fenomenológico que aflora en las izquierdas (Gomez, 2022).

En un contexto donde el capitalismo de plataformas (Srnicek, 2018) marca el escenario digital, las redes sociales han impulsado la difusión de estos tres discursos a través de mensajes breves e impactantes. Estos espacios, en lugar de fomentar el debate y la deliberación, tienden a

reforzar dinámicas de autoafirmación individualista (Serra, 2021), que pueden interpretarse como una búsqueda de relevancia personal (Sadin, 2022).

Además, tenemos en cuenta que la adscripción a estos discursos viene también dada por la internalización de las normas consideradas legítimas según su género en la organización escolar específica, ya que estas les permiten desenvolverse en ella. La transición a la adultez y la construcción del género se configuran como trayectorias múltiples (Connell, 2018), donde los jóvenes buscan referentes en su entorno escolar y en la interacción con el mundo adulto. Estos espacios de socialización pueden ser fuentes de aprendizaje y éxito, pero también de ansiedad y violencia. Si bien la creatividad juvenil es un factor clave, es importante reconocer la combinación de inexperiencia y vulnerabilidad propia de esta etapa (Connell, 2015).

Desde estas referencias, en esta comunicación analizamos cómo se posicionan jóvenes que están cursando Educación Secundaria Obligatoria y Formación Profesional ante estos tres discursos. Para ello, tomamos como material empírico su producción discursiva lingüística y audiovisual generada en el proyecto de investigación citado.

Metodología

El enfoque metodológico del proyecto se basa en la Investigación Acción Participativa (Alberich, 2008). La estrategia metodológica se ha materializado en talleres audiovisuales dirigidos a jóvenes de entre 12 y 16 años combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Por un lado, se han administrado cuestionarios de diagnóstico tanto a estudiantes como a docentes. Por otro lado, se han realizado entrevistas semiestructuradas a profesorado; grupos focales con jóvenes; y observación participante durante los talleres. De manera específica, en esta comunicación analizamos los grupos focales y los talleres.

El trabajo de campo se ha llevado a cabo en cuatro ciudades —Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao— durante el curso 2023-2024. Se han desarrollado cuatro talleres en cada una de ellas, concretamente dos por centro educativo: uno destinado al alumnado de segundo curso y otro al de cuarto. El desarrollo de los talleres constó de varias fases. En la primera, el estudiantado creó un *storyboard* respondiendo cuatro preguntas clave: qué mensaje desean transmitir, quién es su público objetivo, cómo lo representarán visualmente y por qué es relevante su video. En la segunda, grabaron en grupos de cuatro una pieza audiovisual. Finalmente, la última sesión se dedicó a la puesta en común de los vídeos. Por lo que respecta a los grupos de discusión, se realizaron dos por grupo, uno previo a los talleres y otro una vez se proyectaron en el aula todas las producciones. Los grupos variaron de aproximadamente 8 a 10 personas, contando también con la presencia de al menos dos investigadoras por sesión.

Resultados y conclusiones

El análisis del material empírico muestra tanto la hibridación de ideas como el antagonismo en la relación de los y las jóvenes con el movimiento feminista. Una parte, en su mayoría mujeres, se siente identificada con sus metas. Otra parte manifiesta rechazo al feminismo planteando que estamos en una era postfeminista donde este movimiento ya no tiene razón de ser, al pensar que la igualdad ha sido lograda (McRobbie, 2021). Por ejemplo, una parte de las producciones visuales representan una sensación de inseguridad en el espacio público justificada desde dos miradas: la posibilidad del acoso como condición a la que se tienen que enfrentar las mujeres por su corporalidad frente a la reivindicación de la violencia como algo que también sufren los hombres.

Otra cuestión a destacar es cómo la mirada institucional se hace presente en sus producciones. Tópicos como la violencia física o la brecha salarial copan las producciones visuales, siendo ejemplos que parecen distanciar las demandas del proyecto feminista de su cotidianeidad. Sin

embargo, sí lo aproximan en lo relativo a los deportes y específicamente a la distribución de espacios y prácticas en el patio.

En definitiva, se muestra una polarización entre el reconocimiento del proyecto feminista y la emergencia de discursos de resistencia en su vertiente tanto reaccionaria como postfeminista. Esta visión es particularmente frecuente entre los hombres, lo que plantea una primera cuestión fundamental: ¿cómo hacer que el proyecto feminista sea atractivo y relevante para ellos? Aunque se busca la proliferación de discursos contra-hegemónicos, escuchar a la juventud revela cómo ciertas subjetividades se han construido como modelos de éxito y poder. Abordar esta cuestión es clave para reflexionar sobre quiénes creen ser, quiénes desean ser y, sobre todo, por qué (Valdés, 2024).

Referencias bibliográficas

- Alberich, T. (2008). IAP, Mapas y redes sociales: desde la investigación a la intervención social. *Postularía*, 8(1), 131-151.
- Banet-Weiser, S. (2018). Postfeminism and Popular Feminism. *Feminist Media Histories*, 4(2), 152-156.
- Brown, W. (2021). *En las ruinas del neoliberalismo. El ascenso de las políticas antidemocráticas en Occidente*. Traficantes de sueños.
- Centro de Investigación Sociológicas. (2023). *Percepciones sobre la igualdad entre hombres y mujeres y estereotipos de género. (Muestras hombres y mujeres)*. https://www.cis.es/documents/d/cis/es3428mar_HyM_A.
- Connell, R. (2001). Educando a los muchachos: nuevas investigaciones sobre masculinidad y estrategias de género para las escuelas. *Nómadas*, (14), 156-171.
- Connell, R. (2015). *El género en serio. Cambio global, vida personal, luchas sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Connell, R. & Pearse, R. (2018). *Género: desde una perspectiva global*. Publicacions de la Universitat de València.
- Gómez, A. (2022). *Los olvidados. Ficción de un proletariado reaccionario*. Bellaterra.
- McRobbie, A. (2021). *Feminismo y resiliencia*. Morata.
- Mouffe, C. (2016). *La paradoja democrática. El peligro del consenso en la política contemporánea*. Gedisa.
- Sadin, É. (2022). *La era del individuo tirano*. Caja Negra Editora.
- Sanmartín, A.; Megías, I.; Kuric, S.; & Gómez, A. (2022). *Masculinidades juveniles en la Comunidad Valenciana. Procesos de construcción identitaria y percepciones sobre la masculinidad*. Fundación FAD Juventud.
- Serra, C. (2021). Más allá de nosotras mismas. En C. Serra, C. Garaizabal y L. Macaya (Eds). *Alianzas rebeldes. Un feminismo más allá de la identidad* (pp. 41-55). Bellaterra.
- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra Editora.
- Valdés, A. (2024). *Políticas del malestar. Por qué no deseamos alternativas al presente*. Penguin Libros.
- Walby, S. (2011). *The future for feminism*. Polity Press.

Influencia de las Redes Sociales en el Fenómeno de las Autolesiones entre Jóvenes

Marian Blanco-Ruiz, Universidad Rey Juan Carlos

Esther Martínez Pastor, Universidad Rey Juan Carlos

En la última década, se ha observado un alarmante incremento de las autolesiones entre jóvenes. En España, la Fundación ANAR reportó en su Informe Anual 2023 que las solicitudes de asistencia por parte de adolescentes se han multiplicado por 6.91 en cinco años, con un crecimiento del 592% respecto a períodos anteriores, pasando de 484 casos en 2019 a 3348 en 2023. De igual forma, la Fundación Manantial (2023) informó en su estudio "#Rayadas" que el 11.7% de los jóvenes entre 16 y 24 años se autolesionan de forma recurrente y un 10% lo ha hecho al menos una vez.

En este fenómeno, las redes sociales juegan un rol crucial dado que son espacios donde comparten preocupaciones y buscan apoyo. Weinstein (2018) señala que las redes sociales pueden ser tanto negativas como positivas, ya que, aunque pueden aislarlos, simultáneamente pueden proporcionarles un apoyo significativo entre pares. En esta misma línea, Pretorius *et al.* (2022) señala que el consumo de contenido sobre salud mental en redes sociales puede ser positivo, aunque en ocasiones puede tener el efecto contrario y reforzar comportamientos problemáticos como los trastornos en la conducta alimentaria (Arseniev-Koehler *et al.*, 2016) o la autolesión no suicida (Martínez-Pastor *et al.*, 2023a, 2023b; Moreno *et al.*, 2016).

En el caso de las autolesiones, hay estudios que muestran que las y los jóvenes a menudo están interesados en aprender cómo proporcionar el apoyo necesario en respuesta a las publicaciones de sus pares sobre problemas de salud mental en las redes sociales (Szlyk *et al.*, 2023). La investigación de Shanahan *et al.* (2019) destaca aspectos positivos, como *influencers* y otras personas que se han autolesionado compartiendo sus experiencias de recuperación, así como el impacto positivo de iniciativas de ayuda en línea y concienciación.

El objetivo de este estudio es analizar el papel de las redes sociales en el conocimiento y la difusión de contenido relacionado con comportamientos autolesivos. Para ello, se ha adoptado una metodología mixta. Por un lado, se ha realizado un cuestionario a 968 jóvenes (72% se identifican como mujeres, el 27% como hombres y el 1% como no binario o trans la formación) para medir el grado de conocimiento de las autolesiones y su relación con los medios. Además, para conocer el contenido presente en redes sociales, se empleó una metodología de análisis de contenido cualitativa. La unidad de análisis es la publicación en TikTok y Twitter (video y texto). Para la recopilación de datos se ha utilizado las APIs de TikTok y Twitter, complementada por interacciones a través de una cuenta de usuario simulada ("@aiko3135") diseñada para involucrarse con contenido de autolesiones. La muestra final analizada son 2351 post.

Los resultados del cuestionario muestran que el 99% de las personas encuestadas conocía las autolesiones. El 84% declara no haberse autolesionado frente a un 12% que sí reconoce haberlo hecho. Un 3% prefiere no contestar a la pregunta. La principal fuente de conocimiento proviene en el 46% de los casos de algún caso del entorno más próximo, siendo en el 50% un amigo/a, en el 37% un conocido/a. Únicamente en el 9% de los casos se trataba de un familiar y el 4% era una persona desconocida, pero sobre la que tenía el conocimiento de que se autolesionaba.

El 31% del grupo encuestado manifiesta que su principal fuente de información sobre el fenómeno de las autolesiones no suicidas son las redes sociales. Este dato alerta sobre la necesidad de conocer en profundidad cómo las redes sociales están impactando en la salud

mental y en la diseminación de prácticas autolesivas, cuyos contenidos acaban formando parte de la construcción tanto de la identidad individual como de la identidad grupal de personas con problemas para gestionar las emociones.

En relación a los resultados del análisis de contenido de los posts, los resultados revelan que los usuarios emplean un lenguaje propio para eludir los controles de la plataforma. Una metalengua y expresiones codificadas entre los usuarios de TikTok y Twitter permiten una interacción más fácil en las discusiones sobre automutilación, promoviendo la identificación y cohesión comunitaria.

Las representaciones autolesivas de manera directa son más frecuentes en Twitter que en TikTok, no obstante, es más común ver cortes ficticios o que representan el acto de cortes autolesivos que heridas reales. Lo más común es la representación de heridas ya cicatrizadas y la representación de personas reales en los videos. Además, se puede sumar la muestra de utensilios. Todo esto configura una estructura muy similar tanto en los textos como en las imágenes: contenidos sugestivos, sutiles y hasta originales que escapan de la morbosidad y de los controles de la red social, y que hacen alusiones que insinúan comportamientos más que representarlos.

Las y los jóvenes que se autolesionan a menudo se unen a estos espacios en línea para sentirse comprendidos y encontrar un sentido de pertenencia. Si bien estas plataformas pueden proporcionar apoyo, también presentan riesgos al validar comportamientos autodestructivos. El uso de símbolos y lenguaje únicos refuerza la identidad grupal y puede crear barreras para la intervención externa.

En conclusión, los resultados de esta investigación subrayan el profundo impacto de plataformas digitales como TikTok y Twitter en la formación de identidades colectivas y en el apoyo a redes para individuos que enfrentan desafíos de salud mental en línea. Los resultados destacan la compleja interacción entre la salud mental de los y las jóvenes, la autorregulación comunitaria promovida por las redes sociales y la vulnerabilidad de los usuarios en estos espacios digitales.

Referencias bibliográficas

- Arseniev-Koehler, A., Lee, H., McCormick, T., y Moreno, M. A. (2016). # Proana: Pro-eating disorder socialization on Twitter. *Journal of Adolescent Health*, 58(6), 659–664. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2016.02.012>
- Fundación Manantial (2023). #Rayadas. *La salud mental de la población joven en España*. <https://www.fundacionmanantial.org/wp-content/uploads/2024/01/INFORME-RAYADAS-SALUD-MENTAL-JOVENES-FUNDACION-MANANTIAL.pdf>
- Fundación ANAR (2024) *Informe anual. Teléfono/Chat ANAR 2023*. <https://www.anar.org/informe/informe-anual-telefono-chat-anar-2023/>
- Martínez-Pastor, E., & Gaete-Salgado, C. (2023a). Jóvenes creadores de contenidos en torno a las autolesiones: identificación de metalenguajes en X (Twitter). *Revista Panamericana De Comunicación*, 5(2), 55–70. <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i2.2984>
- Martínez-Pastor, E., Atauri-Mezquida, D., Nicolás-Ojeda, M. Á., y Blanco-Ruiz, M. (2023b). Visualización e interpretación de las interacciones en los mensajes de autolesiones no suicidas (ANS) en Twitter. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 34(2), 238–253. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.996>

- Moreno, M. A., Ton, A., Selkie, E., & Evnssi, Y. (2016). Secret society 123: Understanding the language of self-harm on Instagram. *Journal of Adolescent Health*, 58(1), 78–84. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2015.09.015>
- Pretorius, C., McCashin, D., & Coyle, D. (2022). Mental health professionals as influencers on TikTok and Instagram: What role do they play in mental health literacy and help-seeking?. *Internet Interventions*, 30, 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.invent.2022.100591>
- Shanahan, N., Brennan, C., & House, A. (2019). Self-harm and social media: thematic analysis of images posted on three social media sites. *BMJ open*, 9(2), 1-6. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2018-027006>
- Szlyk, H. S., Li, X., Kasson, E., Peoples, J. E., Montayne, M., Kaiser, N., & Cavazos-Rehg, P. (2023). How do teens with a history of suicidal behavior and self-harm interact with social media?. *Journal of adolescence*, 95(4), 797–810. <https://doi.org/10.1002/jad.12154>
- Weinstein, E. (2018). The social media see-saw: Positive and negative influences on adolescents' affective well-being. *New media & society*, 20(10), 3597–3623. <https://doi.org/10.1177/1461444818755634>

PANEL 4

EXPRESIONES SOCIOCULTURALES, CREATIVIDAD Y OCIO

Coordinación del panel a cargo de:

- **Francisco Manuel Montalbán Peregrín, Universidad de Málaga**
- **Carles Feixa Pampols, Universidad Pompeu Fabra**
- **Silvia Escobar Fuentes, Universidad de Málaga**

Palabras clave: Consumos, Creatividad, Culturas juveniles, Expresiones musicales, Transformación social.

Descriptor del panel

La juventud, en su plenitud y diversidad, se configura como un espacio dinámico y multifacético de expresiones socioculturales, donde la creatividad, los estilos de vida, los consumos culturales y el tiempo libre, entre otros elementos, convergen y generan significados complejos. Este panel propone explorar las manifestaciones creativas de los y las jóvenes en el marco de una sociedad marcada por transformaciones tecnológicas, económicas y sociales, prestando especial atención a las dinámicas que informan sus prácticas de ocio y consumo.

En un contexto globalizado, las juventudes se constituyen como actores clave en la creación, (re)producción y transformación de contenidos culturales. Desde las redes sociales hasta las expresiones artísticas más tradicionales, la creatividad juvenil se expresa en formas que van desde lo efímero hasta lo profundamente transformador. A través de su relación con las culturas digitales, el activismo artístico y los espacios de ocio, las y los jóvenes redefinen constantemente sus formas de expresión, su identidad y sus vínculos con el entorno. Este panel buscará entender cómo las prácticas culturales y de consumo contribuyen a la creación de significados y estilos de vida en las juventudes actuales.

Asimismo, se indagará en los modos en que el ocio y el tiempo libre de la juventud no solo son espacios de descanso o recreación, sino también escenarios de construcción cultural y social. Desde el consumo de series, videojuegos y música, hasta la práctica de deportes alternativos o actividades creativas en plataformas digitales, el tiempo libre juvenil refleja tanto las demandas del mercado como las respuestas de resistencia y transformación por parte de los jóvenes. En esta línea, la juventud, en su relación con el ocio y el tiempo libre, ha sido frecuentemente abordada desde perspectivas que priorizan el análisis de problemáticas como el consumo de alcohol y drogas. Sin embargo, es crucial ampliar este enfoque para incluir dimensiones positivas y transformadoras del ocio, como el ocio digital, cultural y deportivo. En un contexto marcado por el auge de la tecnología, el ocio digital se erige como un espacio significativo donde los jóvenes no solo consumen contenido, sino también lo crean, explorando nuevas formas de expresión y participación. Este panorama digital, junto con prácticas tradicionales como el asociacionismo, resalta el potencial de los jóvenes como actores clave de

transformación social. Son innovadores, se expresan, se forman y desafían las normas, pero también enfrentan limitaciones estructurales y culturales que dificultan su impacto pleno en el ámbito social y político. Entender y fortalecer estos espacios es esencial para potenciar su papel como agentes de cambio en el mundo contemporáneo. Igualmente, las expresiones musicales de la juventud también desempeñan un papel significativo como vehículo de identidad, protesta y transformación social. Desde la música creada y compartida en plataformas digitales hasta los movimientos que surgen en torno a géneros específicos, estas manifestaciones reflejan las inquietudes y aspiraciones de las nuevas generaciones.

Nos interesamos en abordar cuestiones como: ¿Qué papel juegan los consumos culturales en la construcción de identidades juveniles? ¿De qué manera las prácticas creativas de los jóvenes generan formas alternativas de interacción social? ¿Cómo se reconfigura el ocio en las juventudes actuales frente a los retos de la digitalización y la precarización laboral? Además, se explorará cómo los estilos de vida juvenil actúan como espacios de resistencia simbólica frente a las normas sociales hegemónicas.

En este sentido, nos gustaría abrir el debate desde perspectivas interdisciplinarias que aborden desde la sociología y los estudios culturales, hasta la comunicación, la antropología y la psicología. Los trabajos presentados podrán incluir estudios de caso, análisis teóricos o propuestas metodológicas que profundicen en las expresiones culturales y prácticas de ocio de las juventudes.

Finalmente, esta propuesta busca fomentar una conversación sobre cómo las dinámicas de consumo y tiempo libre no solo reflejan las tensiones y transformaciones de las sociedades actuales, sino que también se constituyen como espacios donde las juventudes ensayan nuevas formas de ser y estar en las distintas sociedades.

Contribuciones presentadas en el Panel 4:

1. “En busca del ritual moderno. La experiencia psicodélica en los festivales musicales”, Simone Capozzi (Universidad Pompeu Fabra).
2. “Mujeres en la escena Hip hop portuguesa: trayectorias y resistencias”, Silvia Escobar Fuentes (Universidad Pompeu Fabra) y Fco. Manuel Montálban Peregrín (Universidad de Málaga).
3. “Propuesta de investigación cuantitativa interseccional sobre el valor social, cultural, comunitario y socioemocional del ocio nocturno juvenil en España”, Jordi Nofre (Universidade Nova de Lisboa) y Manuel García-Ruiz (ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa).
4. “El ocio juvenil en la era de las recomendaciones de ‘planes en Madrid’ en TikTok e Instagram”, Aitana Muñoz-Haba (APLICA Cooperativa) y Antonio Yanes-Roldán (Universidad Complutense de Madrid).
5. “La conformación de la identidad gamer entre la juventud: factores sociales, praxeológicos y disposicionales” Daniel Calderón Gómez (Universidad Complutense de Madrid) y Alejandro Gómez Miguel (FAD Juventud).
6. “Cine y juventud en Chile: representación, participación y creación audiovisual”, Víctor Villegas Campillo (Universidad Autónoma de Barcelona).
7. “Cómo los servicios de juventud contribuyen a la transformación social en la comarca toledana de la Sagra. El caso de la asociación proyecto Kieu”, María A. Díaz Durillo (Proyecto Kieu).

8. “Juventudes, creatividad y consumo: ¿las redes sociodigitales como espacios alternativos ante la precariedad laboral en México?”, Dulce Martínez (Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco).

TEXTOS DE LOS ABSTRACTS PRESENTADOS EN EL PANEL 4

En busca del ritual moderno. La experiencia psicodélica en festivales musicales

Simone Capozzi, Universidad Pompeu Fabra

Palabras clave: Psicodélicos, Jóvenes, Festivales, Contracultura, Sanación.

La mayoría de las investigaciones sobre el consumo de sustancias psicotrópicas (drogas) se centran en los usos problemáticos en contextos de ocio y vida nocturna. Sin embargo, también es posible un uso no problemático, orientado a la exploración de las propias emociones, favoreciendo experiencias transformadoras y el autoconocimiento. El reciente redescubrimiento de los usos terapéuticos de los psicodélicos, conocido como el Renacimiento Psicodélico, ha reavivado el interés general por estas sustancias. No obstante, el camino hacia la aprobación de protocolos para las terapias psicodélicas sigue siendo largo. A nivel internacional, la Convención Única de las Naciones Unidas sobre Estupefacientes de 1961, el Convenio sobre Sustancias Psicotrópicas de 1971 y la Convención de Viena de 1988 constituyen los pilares del actual marco regulatorio internacional de las drogas. Si bien estos tratados pusieron fin al estudio científico de las drogas psicodélicas, resultaron ineficaces e incluso perjudiciales para regular el consumo en entornos sociales informales. Aunque el paradigma médico sea el predominante, el consumo de sustancias psicodélicas también ocurre en contextos naturalistas, como los retiros psicodélicos o entornos privados, y en contextos recreativos de ocio, como los festivales psicodélicos musicales. Como forma de *Bewusstseinskultur*, la cultura psicodélica no se limita solo al consumo de sustancias, sino que también involucra la búsqueda de modificaciones de conciencia mediante otras técnicas, como la meditación, los círculos, los sueños lúcidos, la respiración holotrópica y las microdosis. De este modo, la cultura psicodélica permite la exploración del placer y la sexualidad, el conocimiento del propio cuerpo y la creación de comunidades de cuidado mutuo en un mundo percibido como cada vez más inestable y precario.

A partir de mi actual trabajo de campo etnográfico, presento un caso específico: el de Lorenza (seudónimo), una mujer italiana de 25 años cuya experiencia psicodélica en un festival musical—de muerte y renacimiento—le permitió sanar algunos síntomas de un trastorno de estrés postraumático severo y, posteriormente, involucrarse en una comunidad psicodélica con un interés particular en la salud y la alimentación. En este sentido, una experiencia psicodélica en un festival puede ser igualmente significativa y terapéutica. Su testimonio puede interpretarse a la luz de la teoría del sociólogo francés Georges Lapassade sobre el trance, lo que permite considerar los festivales como espacios de transformación subjetiva, donde el trance psicodélico no es solo un estado individual, sino un fenómeno social con potencial sanador.

Después de ofrecer un panorama sobre las relaciones entre las subculturas juveniles y la contracultura en la posguerra, analizaré la composición de la actual cultura psicodélica. A continuación, presentaré un caso etnográfico específico, narrando y analizando la experiencia visionaria de Lorenza y relacionándola, en una perspectiva diacrónica, con otros momentos colectivos, como el menadismo greco-romano. Finalmente, mediante la comparación entre las teorías de Ernesto De Martino, Gilbert Rouget y Georges Lapassade, intentaré comprender el

papel del trance en los contextos rituales y en la construcción de una cultura psicodélica contemporánea.

Referencias bibliográficas

- Apud, I., & Romani, O. (2017). Medicine, religion and ayahuasca in Catalonia. Considering ayahuasca networks from a medical anthropology perspective. *International Journal of drug policy*, 39, 28-36.
- Apud, I., & Romani, O. (2020). Medical anthropology and symbolic cure: from the placebo to cultures of meaningful healing. *Anthropology & medicine*, 27(2), 160-175.
- Davis, E. (2019). *High weirdness: Drugs, esoterica, and visionary experience in the seventies*. mIt press.
- De Martino, E. (1977). *La fine del mondo*. Giulio Einaudi.
- De Martino, E. (2002). *Furore simbolo valore* (Vol. 340). Feltrinelli Editore.
- De Martino, E. (2009). *La terra del rimorso. Contributo a una storia religiosa del Sud* (Vol. 83). Il saggiatore.
- Durkheim, É. (2021). *Las formas elementales de la vida religiosa: el sistema totémico en Australia (y otros escritos sobre religión y conocimiento)*. Fondo de cultura económica.
- Feixa, C. (1999). *De culturas, subculturas y estilos. De jóvenes, bandas y tribus*. Ariel.
- Hall, S., & Jefferson, T. (Eds.). (2006). *Resistance through rituals: Youth subcultures in post-war Britain*. Routledge.
- Lapassade, G. (2020). *Dallo sciamano al raver: saggio sulla transe*. Mimesis.
- Letcher, A. (2007). Mad thoughts on mushrooms: Discourse and power in the study of psychedelic consciousness. *Anthropology of Consciousness*, 18(2), 74-98.
- Metzinger, T. (2024). The enculturation problem. En C. Letheby y Philip Gerrans (eds). *Philosophical Perspectives on Psychedelic Psychiatry* (pp. 252-274). Oxford University Press.
- Romani, Oriol Alfonso. (2004) *Las drogas. Sueños y Razones*. Ariel Editorial.
- Roszak, Theodore. (1995). *The Making of a Counter Culture: Reflections on the Technocratic Society and Its Youthful Opposition, with a New Introduction*. University of California Press.
- Rouget, G. (1985). *Music and trance: A theory of the relations between music and possession*. University of Chicago Press.
- Sanchez Petrement, M. (2023). Historicizing psychedelics: counterculture, renaissance, and the neoliberal matrix. *Frontiers in Sociology*, 8, 1114523.
- Sessa, B. (2020). *The psychedelic renaissance: Reassessing the role of psychedelic drugs in 21st century psychiatry and society*. Aeon Books.

Mujeres en la escena hip hop portuguesa: trayectorias y resistencias

Silvia Escobar Fuentes, Universidad Pompeu Fabra

Vitor Ferreira, Instituto de Ciencias Sociales de Lisboa

Francisco Manuel Montalbán Peregrín, Universidad de Málaga

Palabras clave: Hip hop, Mujeres, Portugal, Expresiones musicales, Escenas.

El hip hop ha construido su propia identidad a nivel global, expandiendo sus horizontes y desarrollando una estética cargada de significados políticos y sociales (Lupati, 2016). Desde su origen en las comunidades afrodescendientes de Estados Unidos en los años 1970, el hip hop ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno cultural con una visibilidad mediática sin precedentes. Prueba de ello es la presencia de figuras del hip hop en eventos masivos como la Super Bowl, que en los últimos años ha sido protagonizada por artistas del género musical, como Dr. Dre, Eminem, Kendrick Lamar, 50 Cent, Snoop Dogg y Mary J. Blige (2022), o Kendrick Lamar en solitario (2025). Estas apariciones consolidan la importancia del hip hop en la cultura popular contemporánea y reflejan su transformación después de más de cuatro décadas.

A pesar de su comercialización y mercantilización, el hip hop ha mantenido su papel como un canal de expresión para comunidades marginadas, de periferia, racializadas. En este sentido, la expansión del género musical ha permitido generar ingresos para artistas que anteriormente vivían en condiciones precarias y ha favorecido la circulación de discursos de resistencia a nivel global (Lupati, 2016). Sin embargo, este reconocimiento no se ha distribuido equitativamente entre sus protagonistas, especialmente en lo que respecta a la desigualdad de género en la escena, en particular el papel invisibilizado de las mujeres en la escena (en el cual profundizaremos más adelante).

Contextualizando el género en Portugal, el hip hop llegó a dicho país a principios de los años 1980, en gran parte gracias a la popularización del breakdance, impulsado por la comercialización de películas como *Breakin'* (1984), *Breakin' 2: Electric Boogaloo* (1984) y *Beat Street* (1984), así como por la influencia de concursos televisivos (Barbosa Neves, 2004). Los primeros intérpretes portugueses pronto comenzaron a contextualizar sus letras, trasladando la experiencia del hip hop estadounidense a sus propias realidades sociales y culturales. En particular, los artistas afrodescendientes de las periferias de Lisboa adaptaron el género para narrar sus experiencias de exclusión, racismo y desigualdad socioeconómica (Contador, 2001; Fradique, 2003; Belanciano, 2020; Lupati, 2016).

A pesar de su expansión en Portugal, la industria musical y los medios de comunicación no otorgaron inicialmente un espacio significativo a esta expresión cultural, favoreciendo en su lugar la música considerada más “tradicional” o los productos internacionales propios del género (Lupati, 2016). Aun así, el hip hop logró consolidarse como una de las principales producciones culturales urbanas del país, formando una escena propia con características distintivas.

Si retomamos el papel de la mujer, a lo largo de su historia, el hip hop ha sido un espacio predominantemente masculino, lo que ha generado múltiples barreras para la visibilización y el reconocimiento de las mujeres dentro del género. En este contexto, Simões (2019) introduce el concepto de “rutas de la invisibilidad” para describir las dificultades que enfrentan las artistas

femeninas para consolidar sus carreras en un entorno dominado por hombres. Aunque ha habido un aumento de estudios sobre el papel de las mujeres en el hip hop en los últimos años (Lupati, 2019), sigue existiendo una brecha significativa en el reconocimiento de su contribución.

Las mujeres han participado activamente en la escena desde sus inicios, pero su visibilidad ha sido limitada. No fue hasta finales de los años 90, con artistas como Missy Elliott y Lauryn Hill a nivel internacional, que las mujeres comenzaron a recibir un mayor reconocimiento. En Portugal, la falta de documentación ha silenciado tanto a la primera como a la segunda generación de raperas, con la excepción de figuras como Capicua (Lupati, 2019).

A pesar de estas dificultades, algunas artistas han trabajado para fomentar la inclusión y visibilización de las mujeres en el hip hop portugués. Telma, por ejemplo, promovió la producción femenina con el mixtape *RAParigas* en 2001 y facilitó la creación de redes de apoyo entre mujeres del género musical. Sin embargo, la exclusión no se limitó al rap: en el ámbito del DJing, las mujeres también enfrentaron barreras de acceso y reconocimiento, evidenciando la permanencia de construcciones de género que limitan su participación (Teixeira Lopes et al., 2010).

La investigación tiene como principal objetivo analizar el papel de las mujeres en el hip hop portugués, explorando sus trayectorias, desafíos y estrategias de resistencia en un ámbito predominantemente masculino, con el fin de comprender cómo las artistas han contribuido a la construcción de narrativas feministas y la transformación de la escena musical en Portugal. El análisis se centró en dos expresiones artísticas fundamentales dentro del hip hop: el rap y el DJing. En concreto, se realizaron un total de 29 entrevistas con mujeres activas en estas expresiones culturales, bajo un enfoque cualitativo, distribuidas de la siguiente manera: 13 raperas y 16 DJs. A través de estas conversaciones, se exploraron sus trayectorias, experiencias en la industria, dificultades enfrentadas y estrategias de resistencia. La recopilación de testimonios permitió visibilizar los valores, narrativas y obstáculos que enfrentan las mujeres en estos espacios, así como las iniciativas que han desarrollado para contrarrestar la discriminación de género y fomentar la sororidad dentro del movimiento.

Referencias bibliográficas

- Barbosa Neves, B. (2004). *A Cultural Hip Hop em Portugal: Abordagem Asociológica dos Processos de Integração e Contestação do Rap* [Tesis de Mestrado em Sociologia Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas. Universidade Técnica de Lisboa]. <https://bbneves.com/wp-content/uploads/2010/08/A-cultura-Hip-Hop-em-Portugal-Rap.pdf>
- Belanciano, V. (2020)., *Não dá para ficar parado. Música afro-portuguesa. Celebração, conflito e esperança*. Edições Afrontamento.
- Contador, A. C. (2001). *Cultura Juvenil Negra em Portugal*. Celta Editora.
- Fradique, T. (2003). *Fixar o Movimento. Representações da música rap em Portugal*. Lisboa: Publicações D Quixote.
- Lupati, F. (2016). Voices from the periphery? The polyphony of hip hop and the Portuguese Community. *Cultural and Religious Studies*, 4(12), 727-734. <https://doi.org/10.17265/2328-2177/2016.12.002>
- Lupati, F. (2019). Sobre as margens das periferias: uma introdução às vozes femininas do rap feito em Portugal. *Faces de Eva: Revista de Estudos Sobre a Mulher*, (extra), 207-220. http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0874-68852019000200018

- Simões de Andrade, S. (2019). *Fixar o (In)Visível. Os primeiros passos do Rap em Portugal (1986-1998)*. Caleidoscópio.
- Teixeira Lopes, J., dos Santos Bóia, P., Ferro, L. & Guerra, P. (2010). Género e música electrónica de dança. Experiências, percursos e “retratos” de mulheres clubbers. *Sociología, problemas e prácticas*, (62), 35-56.

Propuesta de investigación cuantitativa interseccional sobre el valor social, cultural, comunitario y socioemocional del ocio nocturno juvenil en España

Jordi Nofre, Universidade Nova de Lisboa

Manuel Garcia-Ruiz, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

Palabras clave: Ocio nocturno, Investigación cuantitativa, Interseccionalidad, Juventud.

Una mirada retrospectiva durante las últimas décadas nos permite afirmar que el ocio nocturno ha sido y continúa siendo fundamental en la vida social y cultural de muchas personas independientemente de su lugar de residencia, género, clase social, edad, origen geográfico, etnicidad, orientación sexual y creencia religiosa (y sus múltiples intersecciones) tanto en el norte global como en el sur y el este globales (p.e., Fowler, 2008; Haslam, 2015; Khubchandani, 2020; Nofre & Garcia-Ruiz, 2023). Además de ello, estudios recientes señalan – aunque en su mayoría apenas conceptualmente, con excepción de muy pocas etnografías (p.e., García-Mispireta, 2023, 2024; Harper, 2024) – cómo el ocio nocturno tanto formal como informal puede también considerarse como fuente de bienestar socioemocional, creación de comunidad, cohesión, integración y comprensión multicultural (Kramer & Wittmann, 2023; Nofre, 2023).

Esta comunicación pretende ofrecer a los colegas participantes en la sesión, así como al público asistente, un espacio de investigación colaborativa que permita medir cuantitativamente el valor social, cultural, comunitario y socioemocional del ocio nocturno desde una perspectiva interseccional con referencia específica al ocio nocturno, tanto formal como informal, de la juventud española. En la primera parte de la presentación se remarcará los múltiples factores de diferente naturaleza que inducen a la necesidad de cuantificar el valor social, cultural, comunitario y socioemocional del ocio nocturno de la juventud española. En la segunda parte de la presentación se presentarán los aspectos metodológicos y técnicos relativos a esta propuesta de investigación. Finalmente, en la tercera parte de la presentación, se remarcará que el objetivo de esta propuesta de investigación cuantitativa interseccional (Scott & Siltanen, 2017; Bentley et al., 2023) que se presentará durante la sesión es el de construir una base sólida desde la cual reivindicar la importancia del ocio nocturno no solamente como actividad social y cultural central de la España urbana y turística sino también (y sobre todo) en *la España en la que nunca pasa nada* (Cabello, 2021) y en *la España vaciada* (Maeso & Hidalgo, 2020; de Espinosa, 2022), es decir, en ciudades medias y pequeñas del interior del país y en los pueblos en los que el ocio nocturno (formal e informal) se erige a menudo como un mecanismo de creación de comunidad intergeneracional, interétnico e inter-clase altamente efectivo.

Referencias bibliográficas

- Bentley, C., Muyoya, C., Vannini, S., Oman, S., & Jimenez, A. (2023). Intersectional approaches to data: The importance of an articulation mindset for intersectional datascience. *Big Data & Society*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/20539517231203667>
- Cabello, S. A. (2021). *La España en la que nunca pasa nada: Periferias, territorios intermedios y ciudades medias y pequeñas*. Ediciones Akal.
- de Espinosa, J. L. (2022). La España vaciada: una nueva geografía. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, (CLVIII), 9-26
<https://www.boletinrsg.com/index.php/boletinrsg/article/download/144/153>

- Fowler, D. (2008). *Youth culture in modern Britain, c. 1920-c. 1970: From ivory tower to global movement-A new history*. Springer.
- Garcia-Mispireta, L. M. (2024). Community Building from The Bottoms Up: Participatory/Co-Creative Research with Berlin's Queer Nightlife Collectives. *Mediapolis: A Journal of Cities and Culture*, 2(9). <https://www.mediapolisjournal.com/2024/06/bottoms-up/>
- Garcia-Mispireta, L. M. (2023). *Together, somehow: Music, affect, and intimacy on the dancefloor*. Duke University Press.
- Harper, C. (2024). *Jazz in the hill: Nightlife and narratives of a Pittsburgh neighborhood*. Univ. Press of Mississippi.
- Haslam, D. (2015). *Life after dark: A history of British nightclubs & music venues*. Simon and Schuster.
- Kramer, J., & Wittmann, M. (2023). Nightlife as counterspace: Potentials of nightlife for social wellbeing. *Annals of Leisure Research*, 1-21. <https://doi.org/10.1080/11745398.2023.2273548>
- Khubchandani, K. (2020). *Ishtyle: Accenting gay Indian nightlife*. University of Michigan Press.
- Maeso, R. P. H., & Hidalgo, E. C. (2020). Evolución de la distribución de la población urbana y rural: Un retrato de la España vaciada. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 32, 15-33. <http://hdl.handle.net/10662/12736>
- Nofre, J. (2023). Nightlife as a source of social wellbeing, community-building and psychological mutual support after the Covid-19 pandemic. *Annals of Leisure Research*, 26(4), 505-513. <https://doi.org/10.1080/11745398.2021.1964991>
- Nofre, J., & Garcia-Ruiz, M. (2023a). Nightlife studies: Past, present and future. *Dancecult: Journal of Electronic Dance Music Culture*, 15(1), 93-112. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.12801/1947-5403.2023.15.01.05>
- Scott, N. A., & Siltanen, J. (2017). Intersectionality and quantitative methods: Assessing regression from a feminist perspective. *International Journal of Social Research Methodology*, 20(4), 373-385. <https://doi.org/10.1080/13645579.2016.1201328>

El ocio juvenil en la era de las recomendaciones de 'planes en Madrid' en TikTok e Instagram

Aitana Muñoz-Haba, Aplica cooperativa

Antonio Yanes-Roldán, Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Juventud, Redes sociales, Ocio, Estilos de vida juveniles, Transformación social.

Introducción

Las redes sociales se han consolidado como canal clave el descubrimiento y la difusión de experiencias vinculadas al ocio (Instituto Reuters, 2023). En este contexto, la prensa cultural ha señalado el auge de videos cortos en plataformas como TikTok e Instagram, donde se comparten recomendaciones de “planes” de ocio en Madrid (Serrano, 27/05/2023). Una fase previa de esta investigación, que consistió en una etnografía digital y un análisis visual de este género de videos concluyó que sus mensajes simples encapsulan y reproducen discursos propios de la sociedad de consumo y del espectáculo. Asimismo, demuestran un interés por la búsqueda de autenticidad y de la diferenciación en la construcción de identidad. Este trabajo se interesa por las percepciones de los jóvenes madrileños sobre la manera en que ven sus intereses de ocio reflejados en estos contenidos y sobre en qué medida influyen en sus prácticas recreativas.

Marco teórico

Desde un marco bourdieano (Pink, 2012) podemos interpretar que las prácticas juveniles son condicionadas por estructuras sociales, que, a su vez, se encuentran en continua transformación a raíz de procesos de interacción y cambio social. En este caso, las estructuras sociales modelan, y al mismo tiempo son modeladas, por los estilos de vida juveniles. Entre las tendencias estructurantes de las sociedades actuales, destaca como las lógicas de la sociedad del consumo (Alonso y Fernández, 2009) tienen un influjo directo en las expectativas, los valores y las tendencias en el ocio juvenil. En este sentido, las tendencias en las prácticas de ocio son clave en la construcción de las identidades de los jóvenes, en la línea de lo identificado por Santana (2019). Por otro lado, las lógicas de las plataformas digitales y la manera en que contienen y modelan interacciones juveniles han supuesto un importante factor de transformación social (Agudo et al, 2023).

Metodología

Este estudio cualitativo se llevó a cabo mediante la realización de 16 entrevistas en profundidad con jóvenes de entre 18 y 29 años residentes en el área de Madrid. Los datos obtenidos fueron analizados mediante un enfoque de análisis sociológico del discurso (Conde, 2009). Se utilizó un guion semiestructurado, dividido en una primera sección de exploración profunda y una segunda parte más focalizada (Valles, 1997), en la que se incorporó una dinámica de fotoelicitación para que los participantes reaccionaran y comentaran dos de estos videos. En la selección de la muestra se buscó diversidad en términos de género, edad, independencia socioeconómica y lugar de residencia dentro del área metropolitana. El trabajo de campo y la conformación de la muestra se dieron por concluidos cuando se alcanzó la saturación discursiva en los temas abordados.

Principales hallazgos y discusión

Los hallazgos se organizan en torno a dos direcciones, de acuerdo con las dos componentes bourdieanas desde las que entendemos las prácticas juveniles. En primer lugar, las prácticas digitales de ocio están influenciadas por las tendencias juveniles en este ámbito. Los resultados del análisis temático de las expectativas y las preferencias de los jóvenes sobre sus actividades de ocio coinciden mayormente con las temáticas que se ven reflejadas en los videos analizados, indicando que los creadores tienen en cuenta las tendencias sociales para modelar su contenido.

Para los jóvenes, el tiempo libre es escaso y está condicionado por la presión de optimizar su aprovechamiento. Por ello, valoran la planificación del ocio como una estrategia para maximizar la satisfacción inmediata, priorizando experiencias novedosas y la espectacularidad como vía de escape de la rutina. En este contexto, los videos de recomendaciones se convierten en una herramienta útil para descubrir y organizar actividades de ocio, asegurando el acceso a experiencias novedosas y con un nivel de calidad que permita esa huida de la realidad.

De manera complementaria, también se identifica una inclinación hacia formas de ocio más espontáneas y contemplativas, pues son asociadas con valores positivos como la genuinidad y la autenticidad. En este mismo sentido, se identifica un interés creciente por el ocio en solitario, desarrollado a través de actividades intelectuales y creativas. Estos aspectos se vinculan con la valoración de la estética, la búsqueda de autenticidad y la independencia en los estilos de vida juveniles como parte del proceso de construcción de identidad (Alonso y Fernández, 2009). Los videos reflejan estas dinámicas al recomendar actividades y espacios que enfatizan la originalidad, la creatividad y la personalización, permitiendo alinear el ocio con la identidad.

Finalmente, los jóvenes también perciben que, a pesar de la gran oferta de ocio en Madrid, el acceso a estas actividades no siempre es fácil debido a barreras económicas, limitaciones de tiempo, problemas de transporte, saturación de espacios y desigualdades territoriales entre el centro y la periferia. Frente a estas dificultades, los videos suelen destacar opciones económicas o gratuitas, así como proporcionar consejos sobre transporte y acceso a ofertas especiales.

En sentido contrario, de acuerdo con las percepciones de los jóvenes, las prácticas juveniles también se ven afectadas por la exposición de este tipo de contenidos. En un ejercicio de reflexividad (Giddens, 1994), señalan que estos videos no solo presentan opciones de entretenimiento, sino que también vehiculan discursos de consumo en un entorno digital mercantilizado, donde es difícil distinguir los contenidos publicitados y las opiniones veraces.

Además, expresan sentirse sobrecargados ante la exposición reiterada a un elevado volumen de propuestas de ocio, lo que genera una sensación de urgencia y la percepción de que deben experimentar determinadas actividades para no quedarse atrás. De este modo, se configura una clase ociosa aspiracional (Veblen, 2014), en la que los jóvenes sienten presión para destinar su limitado tiempo libre y recursos a la vivencia de experiencias que refuercen su identidad (Alonso y Fernández, 2009). Esta dinámica está alineada con el concepto de hiperproductividad y la lógica del rendimiento (Han, 2010), que se extienden incluso al ámbito del ocio, reduciendo los espacios de descanso y contemplación.

Finalmente, los jóvenes señalan que están experimentando el proceso por el que estos contenidos pueden tener un impacto en el entorno urbano madrileño. Explican cómo la popularidad de ciertos contenidos puede promover la aparición de nuevas formas de ocio que priorizan valores dominantes en las redes sociales, como la estética y la espectacularidad. En consecuencia, se generaliza la preferencia por actividades "instagrameables" y experiencias asociadas a la construcción de identidad, como la creatividad, el deporte o la cultura. Dado este contexto, futuras investigaciones podrían profundizar en cómo este fenómeno afecta a la

estructura urbana de la ciudad, explorando su relación con procesos como la masificación de espacios recomendados, la turistificación y la gentrificación.

Referencias bibliográficas

- Agudo, Y., Martín, E. y Tovar, K. (Coords.). (2023). Juventud protagonista: capacidades y límites de transformación social. *Revista de Estudios de Juventud*, 11(95), 1-183. https://www.injuve.es/sites/default/files/Revista95completa_0.pdf
- Alonso, L. E. y Fernández Rodríguez, C.J. (2009). Consumo y sociedad líquida en la obra Zygmunt Bauman: una recapitulación crítica. *Estudios Filosóficos*, 58(167), 9-29.
- Conde, F. (2009). *Análisis del sistema sociológico de discursos*. CIS Cuadernos Metodológicos.
- Giddens, A. (1994), «Living a Post-Traditional Society». En U. Beck, A. Giddens y S. Lash (eds.). *Reflexive Modernization*, Cambridge, Polity Press.
- Han, B.-C. (2010). *La sociedad del cansancio*. Herder.
- Hine, C. (2008). Virtual Ethnography: Modes, Varieties, Affordances. En N. G. Fielding, R.M. Lee y G. Blank, G., *The Sage Handbook of Online Research Methods*, Sage Publications.
- Pink, S. (2012). *Situating everyday life: Practices and places*. Sage
- Reuters Institute for the Study of Journalism (2023). *Digital News Report 2023*. <https://doi.org/10.60625/risj-p6es-hb13>
- Santana Turégano, M. Á. (2019). Ocio serio e identidad social. Elementos para un análisis sociológico de la participación popular en pruebas deportivas de fondo. *Atlántida. Revista Canaria de Ciencias Sociales*, 10, 115-132. <https://doi.org/10.25145/j.atlantid.2019.10.08>
- Serrano, B. (27 de mayo de 2023) El auge de los planes secretos: la gente ya no quiere hacer cosas, quiere vivirlas. *El País*. <https://elpais.com/estilo-de-vida/2023-05-27/el-auge-de-los-planes-secretos-la-gente-ya-no-quiere-hacer-cosas-quiere-vivirlas.html>
- Valles Martínez, M. S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.
- Veblen, T. (2014). *Teoría de clase ociosa*. Alianza Editorial.

La conformación de la identidad gamer entre la juventud: factores sociales, praxeológicos y disposicionales

Daniel Calderón Gómez, Universidad Complutense de Madrid

Alejandro Gómez Miguel, Centro Reina Sofía de Fad Juventud

Palabras clave: Ocio digital, Videojuegos, Identidad *gamer*, Cultura *gamer*, Juventud.

Introducción

En las últimas décadas, los videojuegos se han erigido como un medio cultural y artístico nodal de las sociedades contemporáneas y como una de las industrias del entretenimiento más rentables económicamente. A pesar de que el descenso del mercado global de videojuegos en 2024 evidencia cierta saturación del sector, lo cierto es que, solo en España, en 2023 esta industria tuvo más jugadores que nunca (20 millones) y una facturación de 2.339 millones de euros (AEVI, 2023). Asimismo, el perfil actual de videojugadores es más diverso que nunca, abarcando cada vez más grupos de edad (el 20% de jugadores tiene más de 35 años) y una distribución prácticamente paritaria en términos de género (51% hombres, 49% mujeres), además de una amplia variedad de plataformas, géneros y prácticas diferentes.

Desde el punto de vista la juventud, los videojuegos no son exclusivamente una forma de ocio, sino que constituyen espacios de sociabilidad e interacción social, además de conformar procesos de socialización que afectan al desarrollo de su propia identidad. Más allá de jugar, tendencias como el seguimiento de creadores de contenido vinculado con los videojuegos, la popularización de los deportes electrónicos o la propia ludificación de los entornos educativos y laborales están especialmente presentes entre la juventud.

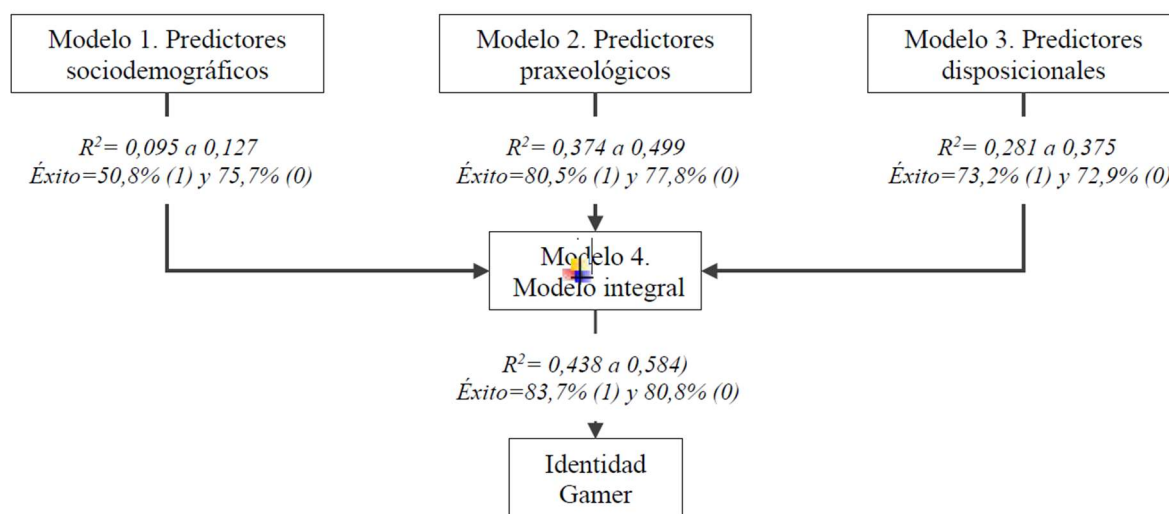
A pesar de esta diversidad, la cultura en torno a los videojuegos (*gamer*) sigue siendo muy restrictivas, estrechamente vinculada con la masculinidad, la competitividad y la dedicación extrema, como diversos estudios han puesto de manifiesto (Kuss et al., 2022; Muriel, 2018; Paaßen et al., 2017). Este entorno puede resultar hostil y excluyente para buena parte de jugadores y amantes de los videojuegos, particularmente para las mujeres, lo que justifica la necesidad de profundizar en los factores que inciden en la identificación y el rechazo hacia la cultura *gamer*. Como desarrollamos a continuación, se trata de un proceso multifactorial donde influyen la propia posición social de los jugadores, las prácticas videolúdicas y las experiencias y disposiciones hacia los videojuegos.

Resultados principales

La aproximación metodológica de este estudio es cuantitativa y se basa en la encuesta online del Centro Reina Sofía de Fad Juventud sobre *Videojuegos y jóvenes: lugares, experiencias y tensiones* (Gómez y Calderón, 2023), realizada a una muestra de 1.187 jóvenes residentes en España entre 15 y 29 años. La técnica principal de análisis ha sido la regresión logística binomial, presentando tres modelos que pronostican la probabilidad de identificarse como *gamer* (variable dependiente) a partir de un conjunto de factores sociodemográficos (M1), praxeológico-experienciales (M2) y disposicionales (M3), además de un modelo integral (M4) que incluye las variables estadísticamente significativas de los tres modelos previos (ver resumen en Figura 1).

Figura 1.

Resumen de modelos de regresión logística.



Datos: coeficientes de determinación (R^2) de Cox y Snell (primer valor) y Nagelkerke (segundo valor). Porcentaje de éxito en la clasificación de identificación (1) y rechazo (0) de la cultura gamer. Elaboración propia.

El primer modelo (M1) predice la probabilidad de identificarse como *gamer* a partir de variables sociodemográficas, obteniendo una capacidad explicativa reducida (R^2 entre 0,095 y 0,127) y una capacidad predictiva disimilar: predice adecuadamente al 75,7% de personas que rechazan la etiqueta *gamer*, pero únicamente a la mitad (50,8%) de quienes se identifican como *gamers*. En concreto, el efecto conjunto de ser hombre, heterosexual y sin carencias materiales severas aumenta la identificación como *gamer* (B: 0,936), seguido de tener entre 20 y 24 años (B: 0,313); por el contrario, ser mujer (B: -0,358) y tener estudios secundarios obligatorios o inferiores (B: -0,299) disminuye la probabilidad de identificarse con la cultura de los videojuegos.

El segundo modelo (M2) predice la identificación como *gamer* a partir de variables centradas en prácticas y experiencias videolúdicas, siendo el modelo con mayor capacidad explicativa (R^2 entre 0,374 y 0,499) y predictiva, pues clasifica adecuadamente al 80,5% de quienes se identifican como *gamers* y al 77,8% de quienes rechazan esta etiqueta. Específicamente, aumentan la identificación con la cultura de los videojuegos el tener una experiencia positiva jugando (B: 0,708), una mayor frecuencia de juego (B: 0,533), especialmente en PC y a videojuegos online, realizar compras y gasto relacionado con videojuegos (B: 0,444) y consumir contenido audiovisual relacionado con los videojuegos (B: 0,433). Por el contrario, una mayor frecuencia de juego a juegos solitarios y móviles reduce la identificación como *gamer* (B: -0,342), mientras que tener una experiencia negativa jugando no muestra efectos significativos.

El tercer modelo (M3) predice la identificación como *gamer* a partir de variables relativas con gustos, percepciones y disposiciones hacia los videojuegos, obteniendo una capacidad explicativa media (R^2 entre 0,281 y 0,375), superior a M1 pero inferior a M2. La capacidad predictiva es también bastante elevada, pronosticando adecuadamente al 73,2% de casos que se identifican como *gamers* y al 72,9% de quienes rechazan la etiqueta. En concreto, los aspectos que más aumentan la identificación con la cultura *gamer* son la preferencia por el modo

multijugador (B: 0,910), tener una visión positiva sobre los videojuegos (B: 0,766) y la preferencia con géneros centrados en el multijugador masivo online (MMO) y los disparos o *shooter* (B: 0,563) y, en menor medida, también los juegos de mundo abierto (B: 0,314). Por el contrario, los aspectos que más reducen la identificación son la falta de vocación profesional hacia la industria de los videojuegos (B: -0,814), el rechazo por los modos multijugador y las mecánicas complejas dentro de los juegos (B: -0,602), así como la preferencia por juegos sociales (B: -0,463) y la vinculación de la cultura videolúdica con el machismo y la falta de diversidad (B: -0,199).

Finalmente, el modelo integral (M4) incluye todas las variables de M1, M2 y M3 que muestran efectos significativos en la predicción de la identidad *gamer*, obteniendo una gran capacidad explicativa (R² entre 0,438 y 0,584) y predictiva: clasifica adecuadamente al 83,7% de casos que se identifican como *gamers* y al 80,8% de quienes rechazan la etiqueta. En este sentido, en la identificación con la cultura *gamer* afectan aspectos sociodemográficos –hombres heterosexuales sin carencias materiales (B: 0,764), edad entre 20 y 24 años (B: 0,560)–, praxeológicos –elevada frecuencia de juego (B: 0,666), más uso del PC (B: 0,249) y videoconsola y multijugador online (B: 0,332), más gasto en videojuegos (B: 0,559), consumo de contenido audiovisual sobre videojuegos (B: 0,332)– y una percepción más positiva sobre los videojuegos (B: 0,422). Por el contrario, el rechazo con la cultura *gamer* se vincula con estudios secundarios o inferiores (B: -0,894), preferencia de juegos de 1 jugador y móviles (B: -0,376) y el rechazo hacia las modalidades multijugador y competitivas (B: -0,592), así como la falta de vocación por dedicarse profesionalmente al sector de los videojuegos (B: -0,640).

Conclusiones e implicaciones

Este estudio muestra cómo la identificación con la cultura de los videojuegos, dentro de la juventud, es un fenómeno multicausal en el que influyen factores sociodemográficos, praxeológicos y disposicionales. En línea con la bibliografía previa (Kuss et al., 2022; Muriel, 2018; Paaßen et al., 2017), se muestra la influencia principal de las prácticas videolúdicas centradas en la dedicación (tiempo invertido) y en la competitividad (modo multijugador, mecánicas complejas) como vectores fundamentales de la identidad *gamer*, destacando secundariamente su vinculación con la masculinidad heteronormativa hegemónica, lo que se traduce en una visión más positiva de los videojuegos. Por el contrario, el rechazo de la identidad *gamer* se vincula muy específicamente con prácticas más centradas en la dimensión lúdica de los videojuegos –juego ocasional, preferencia por juegos de un solo jugador, juegos móviles–, desarrollando un mayor rechazo hacia la profesionalización del sector y una percepción más negativa de los videojuegos, especialmente en lo que se refiere al sexismo y la falta de diversidad. Esta experiencia negativa puede vincularse con la toxicidad existente en la comunidad *gamer* online (Munn, 2023), donde las situaciones de acoso y hostigamiento están ampliamente generalizadas, lo que expulsaría a ciertos grupos (como las mujeres) a entornos seguros, como los juegos de 1 solo jugador (Kuss et al., 2022; Tsai, 2017).

Referencias bibliográficas

- AEVI (2023). *Anuario 2023. La industria del videojuego en España 2023*. Asociación Española de Videojuegos. <https://www.aevi.org.es/>
- Gómez, A. y Calderón D. (2023). *Videojuegos y jóvenes: lugares, experiencias y tensiones*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://www.centroreinasofia.org/publicacion/videojuegos-y-jovenes-lugares-experiencias-y-tensiones/>
- Kuss, D. J., Kristensen, A. M., Williams, A. J., & Lopez-Fernandez, O. (2022). To Be or Not to Be a Female Gamer: A Qualitative Exploration of Female Gamer Identity.

- International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1169.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19031169>
- Munn, L. (2023). Toxic play: Examining the issue of hate within gaming. *First Monday*, 28(9).
<https://doi.org/10.5210/fm.v28i9.12508>
- Muriel, D. (2018). *Identidad gamer. videojuegos y construcción de sentido en la sociedad contemporánea*. AnaitGames.
- Paaßen, B., Morgenroth, T., & Stratemeyer, M. (2017). What is a True Gamer? The Male Gamer Stereotype and the Marginalization of Women in Video Game Culture. *Sex Roles*, 76(7-8), 421-435. <https://doi.org/10.1007/S11199-016-0678-Y>
- Tsai, F. H. (2017). An Investigation of Gender Differences in a Game-based Learning Environment with Different Game Modes. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(7), 3209–3226.
<https://doi.org/10.12973/EURASIA.2017.00713A>

Cine y juventud en Chile: representación, participación y creación audiovisual

Víctor Villegas Campillo, Universitat Autònoma de Barcelona

Palabras clave: Juventud, Cine, Participación, Representación audiovisual, Festival Ojo de Pescado.

Este trabajo examina la relación entre juventud y producción audiovisual en Chile, centrando su análisis en el Festival de Cine para niños, niñas y jóvenes "Ojo de Pescado", en su categoría "Jóvenes Cineastas".

Desde una perspectiva teórica, se problematiza la construcción social del concepto de juventud, considerando su vinculación con la noción de generación, especialmente la Generación Net (Feixa & González, 2014), y el impacto del acceso a herramientas digitales en las creaciones audiovisuales juveniles. La representación de la juventud en el cine ha cobrado un interés creciente, consolidándose como un eje de análisis que sitúa al sujeto juvenil en el centro de la narrativa cinematográfica (Braguette et al., 2024; Aguilera, 2024, Ventura, 2019; Podalsky, 2022; Saa, 2018, 2021, Babino, 2015, Feixa y Nofre, 2013). A lo largo de la historia del cine chileno, la juventud ha sido representada desde distintas perspectivas, reflejando cambios sociales, políticos y culturales. Sin embargo, en los últimos años, la Generación Net ha transitado de ser representada en pantalla a convertirse en creadora activa de sus propias narrativas audiovisuales.

Este giro participativo ha sido impulsado por el acceso y la democratización de las tecnologías digitales, donde los jóvenes no solo exhiben sus producciones, sino que también se reconocen como cineastas en formación. A través de una aproximación etnográfica audiovisual, se exploran las formas en que el festival ha operado como un espacio de formación, exhibición y activación de redes para jóvenes cineastas. Por medio del análisis de películas destacadas del festival, y entrevistas con jóvenes realizadores, se estudian las temáticas, estéticas y modos de producción que caracterizan estas experiencias. Finalmente, se reflexiona sobre el rol de los festivales de cine en la formación de públicos activos y en la ampliación de espacios de expresión para la Generación Net.

Referencias bibliográficas

- Aguilera-Ruiz, O. (2024). Jóvenes de película: genealogía y cine juvenil en Chile del siglo XX. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 22(2), 1-16. <https://revistaumanizales.cinde.org.co/rclcsnj/index.php/RevistaLatinoamericana/article/view/6249>
- Babino, E. (2015). La adolescencia en el cine latinoamericano. *Cinémas d'Amérique latine*, 23, 4-17. <https://doi.org/10.4000/cinelatino.1750>
- Braguette, M., Aguilera, O. & Saa, M. (2024). La juventud rural femenina en tres filmes chilenos del siglo XX. *Anhelo de modernidad. Bulletin of Spanish Visual Studies*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/24741604.2023.2297575>
- González, Y. & Feixa, C. (2014). *Generación XX: Teorías sobre la juventud contemporánea. En De la generación @ a la #generación. La juventud en la era digital*. Ned Ediciones
- Feixa, C., y Nofre, J. (2013). El cine indignado. En J. Soto, C. Feixa, J. Sánchez, y J. Nofre (Eds). *Generación indignada: topías y utopías del 15M* (pp. 191-202). Milenio.

- Podalsky, L. (2022). ¡Viva la Juventud!: cine, jóvenes e industrias culturales en México en los 50 y 60. *Revista ojo al Piensa*, (25), 9-26.
- Saa, M. (2018). Del pelo corto a la cabellera despeinada: genealogía de los cuerpos juveniles en las revistas ilustradas chilenas. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (10), 55-78. <https://doi.org/10.12795/RiHC.2018.i10.04>
- Saa, M (2021). El destape no conquistado: análisis a imágenes de cuerpos jóvenes y desnudos en Chile (1968-1973). *Revista Izquierdas* (50), 1-22.
- Ventura, A. (2019). *Juventud y cine. De los jóvenes rebeldes a los jóvenes virtuales*. Ned Ediciones.

Cómo los servicios de juventud contribuyen a la transformación social en la comarca toledana de La Sagra. El caso de la asociación Proyecto Kieu

María A. Díaz Durillo, directora de Proyecto Kieu

Palabras clave: Proyecto Kieu, PK, La Sagra, Servicios de juventud, Cohesión social, Vulnerabilidad juvenil, Espacio joven, Actividades educativas y culturales, Desarrollo personal, Inclusión social, Voluntariado juvenil, Participación juvenil, Diversidad cultural, Educación no formal, Cultura y arte, Derechos culturales, Transformación comunitaria, Dinamización cultural, Juventud rural y periurbana, Transformación social.

Desde 2007, la asociación cultural Proyecto Kieu (PK) desarrolla su labor en La Sagra, comarca compuesta por 31 municipios, principalmente de entre 2.000 y 5.000 habitantes, situada entre Madrid y Toledo. En las últimas décadas, estos municipios han experimentado un notable crecimiento demográfico, impulsado por la cercanía a Madrid y la apertura de nuevas empresas, lo que ha favorecido el desarrollo económico de la comarca.

Este crecimiento ha tenido repercusiones en la cohesión social: los cambios económicos y estructurales, junto con la reorganización comunitaria, han generado retos de adaptación para los habitantes, especialmente para los jóvenes. Se ha observado un gran aumento de empresas en polígonos industriales, principalmente en actividades logísticas, lo que ha convertido a la comarca en una de las zonas de la Comunidad Autónoma con mayor crecimiento económico y demográfico, con un aumento del 260% en su población en los últimos 50 años (A. P. González, 2021).

Sin embargo, este crecimiento económico no ha ido acompañado de una expansión de otros servicios, lo que ha dificultado el establecimiento de relaciones sociales que favorezcan una cohesión sólida y una sociedad saludable. Entre las consecuencias negativas de este crecimiento destacan:

- Las nuevas formas de expresión juvenil mediada por la tecnología.
- Las representaciones de la juventud en Internet y redes sociales.
- La influencia de las redes sociales en las tendencias juveniles de la nueva generación.
- Los efectos socializadores de las nuevas tecnologías.
- Los efectos sobre el bienestar/malestar y la salud juvenil de estos usos.

Ante esta situación, PK ha desarrollado un proceso de acompañamiento integral para la población juvenil de La Sagra, a través de los servicios de juventud (SJ) municipales. Estos servicios, financiados por las administraciones locales y gestionados por PK, incluyen la apertura regular de 9 espacios jóvenes (EJ) y la realización de diversas actividades y proyectos que enriquecen estos espacios. En 2024, la asociación ha atendido a más de 4.000 jóvenes de entre 12 y 25 años.

Antes de la intervención de PK, solo 3 municipios contaban con SJ sistematizados. Tras la acción de la asociación, ahora existen 16 EJ, 9 de ellos gestionados directamente por PK. 7 pueblos adicionales realizan actividades puntuales de juventud con cargo al presupuesto municipal, lo que refleja el cambio en la estructura de la comarca y las oportunidades para los jóvenes en el mundo rural y periurbano de La Sagra.

Los servicios juveniles municipales gestionados por PK se organizan en torno a los EJ, lugares de encuentro donde se diseñan y ejecutan diversas actividades educativas, formativas y

creativas. Estos EJ ofrecen un ambiente seguro que ayuda a los jóvenes a explorar su camino hacia la adultez mientras construyen su identidad. Actualmente, PK atiende a más de 1.200 jóvenes anualmente en estos espacios, considerados usuarios regulares de los servicios municipales de juventud.

A falta de planes de juventud municipales, PK articula su labor a través de un plan unificado de SJ para los municipios donde actúa. Este plan incluye las necesidades identificadas, los objetivos anuales y las líneas de acción para alcanzarlos. El seguimiento del plan se integra en las memorias de actividades de la asociación, proporcionando datos de impacto anuales.

El equipo de profesionales de PK incluye diversos perfiles, como informadoras o dinamizadoras juveniles, educadoras, trabajadoras sociales, técnicas de gestión, comunicación, género, digitalización y educación ambiental, entre otras. Nos detendremos en el equipo de informadoras-dinamizadoras juveniles, por ser el primer equipo de referencia para las jóvenes usuarias; estas profesionales -tituladas como animadoras socioculturales o directoras de ocio y tiempo libre, con experiencia en intervención juvenil- actúan como mediadoras y facilitadoras de información relacionada con actividades, participación, salud, empleo, derechos humanos y voluntariado. A través de actividades de ocio y educación no-formal, crean un clima de confianza, convirtiéndose en figuras de referencia para los jóvenes en sus municipios. El resto de profesionales de PK refuerza y apoya su labor con otras actividades específicas.

Además de la apertura de los EJ, los SJ municipales incluyen actividades complementarias, como salidas culturales, deportivas o de naturaleza, convivencias, talleres, charlas, voluntariados, espacios de educación no formal y creación en diversas disciplinas.

Así, los SJ, a través de los EJ y otros programas, ofrecen tres áreas de impacto en el desarrollo sociocultural y personal de las personas jóvenes y la prosperidad general de la comunidad:

1. Dinamización de la vida cultural, artística y educativa de los municipios.
2. Diagnóstico y atención a la diversidad y las dificultades específicas de los jóvenes, especialmente los vulnerables.
3. Transformación positiva de la comunidad a través de la acción del colectivo juvenil, mejorando la integración y cohesión social.

1. Dinamización de la vida cultural, artística y educativa

Los SJ dinamizan la vida cultural, artística y educativa de los jóvenes de la comunidad ofreciendo actividades que no existían previamente en los municipios de intervención. Estas actividades, principalmente grupales, incluyen:

- Creación artística en diversas disciplinas, como música, teatro, danza, escritura, audiovisual, radio, podcast y contenidos para redes sociales.
- Difusión de las piezas creadas a través de festivales de música, artes y letras.
- Encuentros con jóvenes de diferentes culturas mediante convivencias e intercambios europeos.
- Espacios de educación no formal sobre temas significativos, como maduración, relaciones afectivo-sexuales, orientación de género, prevención de violencias, liderazgo, participación, medio ambiente y sostenibilidad, entre otros.

El equipo de informadoras-dinamizadoras juveniles mantiene contacto constante con las concejalías de cultura y deportes, los centros educativos de secundaria y otras asociaciones culturales, deportivas y familiares locales para la realización de estas tareas.

2. Diagnóstico y atención a jóvenes vulnerables

Los SJ también permiten el diagnóstico y la intervención con jóvenes especialmente vulnerables y trabajan en la prevención de situaciones de riesgo. El equipo de informadoras-dinamizadoras juveniles recibe apoyo del equipo de inclusión de la asociación, compuesto por educadores y trabajadores sociales. El programa de inclusión apoya a los jóvenes vulnerables, ayudándolos a redactar y ejecutar un plan de vida que aborde aspectos personales, familiares, sociales y académico-laborales. Las actividades incluyen atención grupal e individual, y un programa de aprendizaje-servicio en contacto con otras personas y recursos de la comunidad.

El trabajo del área de inclusión se complementa con tres líneas de intervención específicas: género y prevención de violencias, cuidado del colectivo LGTBIQ+ y apoyo en la búsqueda de empleo. Actualmente, se está desarrollando una línea sobre salud mental y adicciones.

3. Transformación positiva de la comunidad

Finalmente, la combinación de actividades juveniles con el cuidado del colectivo y la atención a sus dificultades permite la transformación positiva de la comunidad. Esto se logra a través de acciones de participación y voluntariado que permiten a los jóvenes desarrollar sus iniciativas o colaborar con proyectos locales. La creación artística y cultural desarrollada por los EJ se amplía con el fomento de la participación juvenil mediante dos programas: el voluntariado local de ALVA (Acción Local de Voluntariado para el Aprendizaje) y el Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES). Para la realización de estas tareas las profesionales de PK están en contacto con la comunidad al completo en cada uno de los municipios, así como con otras entidades juveniles del territorio español y resto de países europeos.

Mientras que el primer área de impacto se enfoca en los procesos de creación colectiva juvenil y el segundo en la re-creación de las identidades propias a través del trabajo sobre una misma, este tercer área se centra en la conexión del colectivo juvenil con el resto de vecinas de los municipios y los grandes retos contemporáneos. Se fomenta así una acción GLO-CAL de transformación social que parte de la realidad cercana para entenderse dentro del contexto contemporáneo global y se ajusta a la misión, visión y valores de la asociación promotora, tal como se recoge en sus estatutos: “La diversidad cultural crea un mundo rico y variado (...) nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones.” Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales UNESCO 2005.

Como conclusión, en un contexto en el que el Ministerio de Cultura está elaborando el Plan de Derechos Culturales y se ha creado el Ministerio de Juventud, es importante valorar cómo juventud y cultura interactúan a través de los SJ. Estos espacios no-obligatorios fuera de la escuela permiten a los jóvenes promover y disfrutar de sus derechos culturales de manera integral, tal como se define en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (Naciones Unidas, 1948) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, que abarcan el acceso a la cultura, la participación en la vida cultural y las diversas identidades culturales.

Referencias bibliográficas

ABC Toledo. (30 de agosto de 2023). El Gobierno regional desarrolla 2.500 proyectos de carácter social en Castilla-La Mancha. ABC. <https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/gobierno-regional-desarrolla-2500-proyectos-caracter-social-20230830174505-nt.html>

ABC. (7 de marzo de 2020). Contra el Covid-19: La Sagra Conectada, un proyecto para charlar con personas solas. ABC. <https://www.abc.es/espana/castilla-la->

- [mancha/toledo/pueblos/abci-coronavirus-toledo-contra-covid-19-sagra-conectada-proyecto-para-charlar-personas-solas-202003271913_noticia.html](https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/toledo/pueblos/abci-coronavirus-toledo-contra-covid-19-sagra-conectada-proyecto-para-charlar-personas-solas-202003271913_noticia.html)
- elDiario.clm.es. (01 de noviembre de 2022). Estas son las organizaciones reconocidas por su compromiso con las iniciativas sociales en Castilla-La Mancha. *ElDiario.es*. https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/treintena-organizaciones-son-premiadas-compromiso-iniciativas-sociales_1_9674622.html
- Intermediación. (2022). *Diagnóstico de Lominchar*. <https://intermediacion.es/wp-content/uploads/2022/05/Diagnostico-Lominchar.pdf>
- La Sagra al Día. (10 de abril de 2020). EnREDa y Street App 4 Inclusion, iniciativas de PK. *La Sagra al Día*. https://www.lasagraaldia.com/enreda-y-street-app-4-inclusion-iniciativas-de-proyecto-kieu/?utm_source=chatgpt.com
- La Sagra al Día. (2023, junio 15). Bicicletea, campamento itinerante de verano, vuelve en 2023. *La Sagra al Día*. https://www.lasagraaldia.com/bicicletea-campamento-itinerante-de-verano-vuelve-en-2023/?utm_source=chatgpt.com
- Manjavacas, F. (26 de junio de 2019). Falta de representatividad y desapego a las instituciones europeas: así ven la política los jóvenes de La Sagra toledana. *ElDiario.es*. https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/falta-representatividad-desapego-instituciones-sagra_1_1487008.html
- Ministerio de Cultura y Deporte (s.f.). *Plan de Derechos Culturales*. Recuperado el 28 de febrero de 2025, de <https://planderechosculturales.cultura.gob.es/inicio.html>
- PK, & Sic4Change. (2019). *Diagnóstico sobre empleo juvenil en La Sagra* (financiado por La Obra Social de La Caixa). <https://www.proyektokieu.org/2019/01/29/los-primeros-resultados-del-diagnostico>
- PK. (2022). *Memoria de actividades 2021* [Memoria de actividades]. PK. <https://www.proyektokieu.org/wp-content/uploads/2022/09/MemoriaActividades21.pdf>
- PK. (2023). *Memoria Asamblea 2022* [Memoria de actividades]. PK. <https://www.proyektokieu.org/wp-content/uploads/2023/03/MemoriaAsamblea2022V1.pdf>
- PK. (2024). *Memoria Asamblea 2023* [Memoria de actividades]. PK. https://www.proyektokieu.org/wp-content/uploads/2024/04/MemoriaAsamblea2023_compressed.pdf
- Simon, N., y Díaz Durillo, M. A. (28 de febrero de 2025). ¿Cambian los programas de juventud la vida de las personas? Nosotras creemos que sí. *ElDiario.es*. https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/dialogando-con-la-sociedad-y-las-ciencias-politicas/cambian-programas-juventud-vida-personas-creemos-si_132_12091542.html
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. <https://www.unesco.org/es/diversidad-cultural/convention>
- Vives, P. (8 de junio de 2023). Consulta Vives, posible zona tensionada según la Ley de Vivienda. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/economia/legal/20230608/9026832/consulta-vives-posible-zona-tensionada-ley-vivienda-mkt-hfy.html>

Juventudes, creatividad y consumo: ¿las redes sociodigitales como espacios alternativos ante la precariedad laboral en México?

Dulce Martínez, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

Palabras clave: Juventud, Creatividad, Redes sociodigitales, Precariedad laboral, Estigma.

En un contexto permeado por las tecnologías, sin duda las interacciones sociales, las formas de ocio, entretenimiento, consumo y las prácticas cotidianas se han transformado. Puede decirse que la población juvenil es la que está más conectada con lo digital, sin embargo, ello no les blinda de las múltiples problemáticas sociales, las cuales ahora tienen impactos tanto *online* como *offline*.

En el caso de México, la precariedad laboral y el desempleo, ha conducido a varios jóvenes a buscar alternativas para obtener un ingreso, de ahí que han recurrido a las redes sociodigitales para generar formas de autoempleo¹², donde la creatividad ha sido esencial para el éxito de sus emprendimientos.

La finalidad de esta propuesta es aportar a la reflexión sobre el tema de juventudes, precariedad laboral, creatividad y redes sociodigitales, con el objetivo de dialogar sobre estas estrategias de auto empleos en línea, donde los jóvenes han encontrado de manera momentánea una solución ante el desempleo, dado que les permite seguir con sus estudios por la flexibilidad de horarios, espacios, entregas.

A través de bazares virtuales o tienditas *online*, ofertan diversos artículos y la creatividad es esencial para vender sus productos. Las principales redes sociodigitales que han utilizado son Instagram, Facebook, WhatsApp o TiK ToK, debido a que son de fácil acceso y se pueden compartir contenidos de manera inmediata y masiva; por tanto, son ideales para emprender un negocio, además que permiten laborar desde casa o cualquier otro lugar. Estas redes sociodigitales, que Alberto Sánchez las define como micromedios que permiten tipos particulares de comunicación en internet (2019:23), ahora permiten diferentes formas de participación, acción, colaboración activa de los sujetos, dado que se logra un mayor alcance y difusión de las mercancías; además que vuelve más atractiva y creativa la forma de ofrecer los productos, el uso de imágenes, sonidos o música permite lograr un mayor impacto. Por supuesto que también hay desventajas en este emprendimiento como la inseguridad, estafas, asaltos y discriminación.

Por otra parte, cabe mencionar que estas juventudes se han enfrentado a una crítica social, existe un menosprecio a su trabajo, son objeto de burlas, incluso se han realizado memes donde los estigmatizan, entendiendo el estigma desde la perspectiva de Goffman (1999) como un atributo profundamente desacreditador. En dichos memes se ha desacreditado su forma creativa de emprender, su condición social, sus productos e incluso su aspecto. Por tanto, es necesario reflexionar qué pasa cuando no hay oportunidades laborales formales y donde las tecnologías han sido una respuesta ante la situación de precariedad.

¹² Por autoempleo se entiende como ese trabajo que una persona crea para sí misma y por tanto tiene el manejo y control de las actividades que deben realizarse. Además, tiene la libertad de organizar el tiempo y horario de dedicación, aporta el capital necesario para iniciar el negocio, tiene el control de los gastos, ingresos y ganancias. Asume por sí misma las pérdidas o riesgos que se presenten.

Referencias bibliográficas

Goffman, E. (1999), Estigma. *La identidad deteriorada*. Amorrortu.

Sánchez, J. A. (2019), *Estética de la interacción visual. La imagen-avatar y performance en las redes sociales*. UAM-GEDISA.

PANEL 5

ACTIVISMO SOCIOPOLÍTICO

Coordinación del panel a cargo de:

- **Jorge Benedicto Millán, UNED**
- **Benjamín Tejerina Montaña, Universidad del País Vasco**
- **Gloria Caravantes, Universitat de València**
- **Gomer Betancor Nuez, UNED**

Palabras clave: Activismo juvenil, participación política, asociacionismo, subjetividades juveniles, movimientos sociales.

Descriptor del panel

Este panel se propone como un espacio para analizar las formas en que las prácticas asociativas y el activismo social juvenil están transformándose y respondiendo a los retos contemporáneos. En un contexto marcado por la creciente digitalización, la fragmentación social y los desafíos estructurales impuestos por el neoliberalismo, este panel busca explorar cómo las personas jóvenes organizan y movilizan colectivamente sus demandas sociales, ya sea a través de redes formales, como organizaciones juveniles y ONGs, o mediante formas informales y fluidas, como colectivos y movimientos horizontales. Nos interesa especialmente reflexionar sobre cómo las dinámicas de asociacionismo juvenil interactúan con los valores individualistas predominantes, las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales para nuevas formas de asociación y protesta, y las tensiones que emergen entre las formas tradicionales de organización y las modalidades de participación más personalizadas y episódicas.

El panel invita a reflexionar sobre los retos y oportunidades que enfrentan los jóvenes en su participación social y política, analizando cuestiones como la influencia de las redes sociales en el activismo contemporáneo, el impacto de las desigualdades estructurales y la precariedad en los compromisos juveniles, y la capacidad de los movimientos juveniles para generar cambios significativos en contextos marcados por la incertidumbre y la crisis. Asimismo, se busca abordar el papel de las emociones y la dimensión afectiva en la movilización juvenil, las estrategias de los jóvenes para sortear las barreras a su participación activa, y las conexiones entre el activismo local y las dinámicas transnacionales. Este panel también pretende destacar el papel transformador de las nuevas subjetividades juveniles, especialmente en contextos de justicia social y climática, y la creciente importancia de las perspectivas interseccionales para entender las demandas juveniles en torno al género, la raza, la clase y otros ejes de desigualdad.

Animamos a investigadores, activistas y profesionales a presentar resúmenes que aborden, entre otros, los siguientes temas:

- Análisis de movimientos sociales liderados por jóvenes.
- Evolución de las organizaciones juveniles tradicionales en el contexto actual.
- Nuevas formas de asociacionismo juvenil en la era digital.
- La influencia de los contextos neoliberales en la participación juvenil.

- La dimensión afectiva y emocional en las trayectorias activistas de los jóvenes.
- Estrategias para superar barreras estructurales en la participación social y política juvenil.
- Conexiones entre activismo local y redes transnacionales en las movilizaciones juveniles.

Contribuciones presentadas en el Panel 5:

1. “La participación política del estudiantado universitario ante los desafíos y transformaciones de la sociedad”, María Ángeles Alegre-Sánchez y Luis Felipe Valdés-Jamett (Observatorio del Estudiante Universidad de Barcelona).
2. “De los pasaclases a la identidad corporativa universitaria pasando por Instagram: cómo dinamizar la participación estudiantil para el compromiso ciudadano”, Cristina López-Navas, Louis Oierre Ohilippe Homont (Universidad Complutense de Madrid).
3. “Pasado, presente y futuro del asociacionismo juvenil en España: la digitalización como punto de quiebre en el activismo juvenil”, Alonso Escamilla (Universidad Católica de Ávila).
4. “Las acampadas universitarias por Palestina en Estados Unidos: ¿Un cambio de dinámica en la forma de protesta de la juventud?”, Ana Aparicio Domínguez (Universidad de Zaragoza).
5. “Intersecciones, violencias y luchas. Análisis de las motivaciones para la participación de jóvenes en organizaciones feministas”, Emma Gómez Nicolau (Universitat Jaume I).
6. “Activismo como Identidad Permanente: Jóvenes que Forjan un Compromiso Activista de Largo Plazo”, Myriam Aarab, Javier Gil y Gomer Betancor (Universidad Nacional de Educación a Distancia).
7. “Mugi muga: reconceptualizando la frontera. Politización y estructuración identitaria de jóvenes vascos a ambos lados de los Pirineos” Iñaki Zaldúa Calleja, Iker Iraola Arretxe y Onintza Odriozola Irizar (Universidad del País Vasco).
8. “¿Qué hace alguien como yo en un sitio como este? Las carreras militantes de jóvenes en partidos políticos” Jorge Benedicto (Universidad Nacional Educación a Distancia) y Josué Gutiérrez (Universidad de La Laguna).
9. “Made in the EU, made by youth. Genesis, evolution and characteristics of the Paneuropean party Volt” Luca Raffini (Università di Genova), Maria Eugenia Parito (Università di Messina) y Roberto Luciano Barbeito Iglesias (Universidad Rey Juan Carlos).
10. “Formas de participación juvenil en la vida pública”, Stefania De Dominicis (Università di Camerino).
11. “Precarious youth and vital change through activism”, Myriam Aarab y Alejandro Gonzalo (Universidad Complutense de Madrid) y Gomer Betancor (Universidad Nacional Educación a Distancia)
12. “La participación juvenil como mecanismo para activar el activismo local en cooperativas agrarias cubanas”, Arianna Beatriz Hernández Veitia (Universidad de Zaragoza).

13. “El control social de la protesta en la insumisión antimilitarista (1989-2001) y en la desobediencia climática actual: aprendiendo del pasado”, Juli Antoni Aguado Hernández (Universidad de Valencia).
14. “El activismo juvenil a través de las experiencias emocionales”, Marta Marbán Parera y Juan Carlos Revilla Castro (Universidad Complutense de Madrid).

TEXTOS DE LOS ABSTRACTS PRESENTADOS EN EL PANEL 5

La participación política del estudiantado universitario ante los desafíos y transformaciones de la sociedad

María Ángeles Alegre-Sánchez, Universidad de Barcelona

Luis Felipe Valdés-Jamett, Universidad de Barcelona

Palabras clave: Estudiantado universitario, Vida universitaria, Participación política, Hábitos sostenibles.

Introducción

La participación política del estudiantado universitario es un aspecto que se hace cada vez más necesario ante los emergentes desafíos de la sociedad del siglo XXI. En el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la Conferencia Ministerial de Berlín de 2003, pone el acento en el papel central del estudiantado en la gestión pública de la educación superior. Las últimas Conferencias Ministeriales de Roma (2020) y Tirana (2024) reafirman el compromiso de la participación del estudiantado como valor fundamental de una educación superior de calidad en una sociedad democrática.

En el Sistema Universitario Español (SUE), el Real Decreto 1791/2010 de 30 de diciembre, por el que aprueba el Estatuto del Estudiante Universitario (EEUU), impulsa un nuevo modelo de participación de los y las estudiantes en la vida universitaria. La citada norma reglamentaria, que surge el mandato de la Ley Orgánica de Universidades (LOU, 2001), modificada en 2007 (LOMLOU), pone especial énfasis en la corresponsabilidad del estudiantado en la toma de decisiones como representante democráticamente elegido en los órganos de gobierno de las universidades y en la creación del Consejo de Estudiantes Universitario del Estado (CEUNE), como órgano colegiado de representación estudiantil a nivel estatal, situando así en el centro de las políticas universitarias el rol activo, comprometido y responsable del estudiantado universitario. La Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU), actualmente vigente, que sustituye a las anteriormente citadas, refuerza la importancia de la participación del estudiantado, integrando parcialmente al propio EEUU y haciendo hincapié en la relevancia del CEUNE en la gobernanza universitaria.

A pesar del compendio normativo estatal que ha venido enfatizando la necesidad de fomentar la participación del estudiantado en la educación superior, algunas investigaciones ponen de relieve una baja participación política tanto de carácter representativo como de otros modos de implicación en la vida universitaria (Alegre-Sánchez et al., 2023; Ariño et al., 2022; Calduch et al., 2020; Hernández et al., 2022). Ballesté-Isern, E. y Soler-i-Martí, R. (2024) señalan la posibilidad de que dicha desafección con las instituciones venga determinada por su adultocentrismo y su distanciamiento del estudiantado al ser considerado como un agente periférico, otorgándole un tratamiento meramente paternalista (Michavila y Parejo, 2008).

Otras investigaciones ponen el acento en la diversificación y complejidad de los distintos modos de participar (Jover et al., 2011; Parés, 2014). Así, frente al imaginario de desafección política de la juventud también se detectan otras formas de activismo juvenil (Benedicto y Morán,

2015), que podrían también tener su reflejo en las conductas del estudiantado, cuyas demandas políticas pueden favorecer logros relevantes en los espacios públicos (Tejerina, 2012).

La encuesta de Condiciones de Vida y Estudio del Estudiantado de la Universidad de Barcelona (CViE-UB) puso de manifiesto una escasa participación en las elecciones de rectorado y de representantes estudiantiles, siendo irrelevante su implicación en otras formas de participar e implicarse en la universidad. El objetivo de este trabajo ha sido comparar si el estudiantado que participa en las elecciones también se involucra más en otros modos de participación y en hábitos sostenibles que aquel que no participa.

Metodología

En CViE-UB participaron 3.326 estudiantes de la UB que respondieron a un cuestionario ad-hoc. Consta de 57 preguntas divididas en 6 bloques: situación actual; vida universitaria; expectativas y valoración; pertenencia, compromiso y participación; salud y hábitos saludables y datos sociodemográficos. Fue distribuida online entre el estudiantado de grado y posgrado en febrero de 2022. Para el presente trabajo se dicotomizaron los datos en 1) Participa (estudiantado que votó en ambas elecciones: rector y representantes estudiantiles) y 2) No Participa (estudiantado que no votó en ninguna de ellas). No se consideró al estudiantado que participó en una única elección. Así, la muestra de este estudio estuvo conformada por 2.741 estudiantes. Los análisis consistieron en la descripción de las características de la muestra mediante la obtención de medias y frecuencias. Para identificar diferencias estadísticamente significativas entre estudiantes que votaron en las elecciones y los que no lo hicieron se realizaron pruebas de Chi-Cuadrado y ANOVA oneway.

Resultados

Tabla 1: *Participación Política Representativa y Otros Espacios de Participación Universitaria*

		Participa en las elecciones (%)	No participa en las elecciones (%)	p
Sindicato estudiantil	NPC	7,8	2,2	<0,001
	PNP	2,1	0,7	
	PP	5,5	1,1	
	NPNP	91,2	96,4	
Delegación	NPC	3,9	1,3	<0,001
	PNP	0,2	0,7	
	PP	4,7	1,6	
	NPNP	80,1	95,7	
Asamblea de estudiantes	NPC	8,1	1,8	<0,001
	PNP	2,0	0,9	
	PP	9,8	1,6	
	NPNP	86,5	95,2	
Asociación política y/o reivindicativa	NPC	5,7	1,6	<0,001
	PNP	1,1	0,8	
	PP	6,7	1,7	

Asociación cultural y/o artística	NPNP	89,6	95,1	<0,001
	NPC	3,3	2,2	
	PNP	0,8	0,5	
	PP	6,4	2,3	
Asociación de ocio y/o deportiva	NPNP	91,4	95,6	<0,001
	NPC	2,8	1,5	
	PNP	0,5	0,7	
	PP	5,4	2,3	
Asociación de voluntariado	NPNP	88,9	95,0	<0,001
	NPC	4,2	2,1	
	PNP	1,0	0,8	
	PP	5,9	2,2	
Otro tipo de asociación	NPNP	90,0	94,8	<0,001
	NPC	2,5	1,1	
	PNP	1,1	0,7	
	PP	6,4	3,4	
	NPNP	84,6	96,0	

Nota. No participo ni pertenezco (NPNP); No participo, pero colaboro (NPC); Participo, pero no pertenezco (PNP); Participo y pertenezco (PP).

Tabla 2: *Participación Política Representativa y Hábitos Sostenibles*

	Participa en las elecciones (M)	No participa en las elecciones (M)	F	P
Separar los distintos tipos de residuos y tirarlos en el contenedor específico correspondiente o llevarlos a un punto verde	4,21	3,98	18,175	<0,001
Reducir lo máximo posible la generación de residuos en el día a día	3,79	3,55	19,840	<0,001
Reutilizar los productos, ya sea vendiendo o comparándolos de segunda mano, o bien regalándolos	3,63	3,48	7,160	0,007
Comprar alimentos de proximidad y locales	3,57	3,46	4,310	0,038
Comprar electrodomésticos y bombillas de alta eficiencia energética	3,87	3,58	28,869	<0,001

Conclusiones

El estudiantado que declaraba participar en las elecciones mostraba una mayor tendencia a involucrarse en otros espacios de implicación en la vida universitaria, ya sea en otros modos de participación política como sindicatos, asambleas, delegaciones estudiantiles o asociaciones

políticas y reivindicativas o como miembros activos de otros tipos de participación social, cultural, deportiva, ..., reflejando un mayor compromiso cívico.

Asimismo, los hallazgos del estudio evidencian diferencias significativas entre la participación política y los hábitos sostenibles en la vida diaria. La relación sugiere que las personas comprometidas políticamente también tienden a mostrar una mayor conciencia socioambiental, reflejada en prácticas relacionadas con la sostenibilidad. En este sentido, la participación política es un acto cívico que parece estar vinculado a un perfil de estudiante más involucrado y consciente de su impacto en el entorno.

Referencias bibliográficas

- Alegre-Sánchez, M. A., Baños, O. A., Calduch, I., Campos, C., Gili, A., Llanes, J., Planells, O., & Vallès, A. (2023). *Condicion de Vida i Estudi de l'Estudiantat de la Universitat de Barcelona (CViE-UB)*. Informe general. Observatori de l'Estudiant. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/194684/6/DEFINITIU_CViE-UB-24-04-23_def.pdf
- Ariño, A., Llopis, R., & Molina-Luque, F. (2022). Vinculació amb la universitat. En A. Ariño, R. Llopis, M. Martínez, E. Pons, & A. Prades (Eds.). *Via universitària: Accés, condicions d'aprenentatge, expectatives i retorns dels estudis universitaris (2020-2022)* (pp. 73–87). Xarxa Vives d'Universitats. https://cdn.vives.org/var/www/html/vives.org/wpcontent/blogs.dir/11/files/2024/09/02_131817/Via-Universitaria_2020-2022_Informe-General.pdf
- Ballesté-Isern, E., & Soler-i-Martí, R. (2024). ¿Desafección política juvenil o adultocentrismo institucional? Percepción juvenil de la hegemonía de los adultos en la política institucional. Libro de Actas XV Congreso Español de Sociología. <https://congreso2024.fes-sociologia.com/wp-content/uploads/2024/11/Libro-de-Actas-XV-Congreso-Espanol-de-Sociologia.pdf>
- Benedicto, J., y Morán, M. L. (2015). La construcción de los imaginarios colectivos sobre jóvenes, participación y política en España. *Revista de Estudios de Juventud*, 110, 83–103. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/a2972764-d647-4082-9c95e84268cd6aa2/content>
- Berlín, Comunicado de. (2003). Proceso de Bolonia. Realizando el Espacio Europeo de Educación Superior. Conferencia de Ministros Europeos Responsables de Educación Superior. <https://bit.ly/2TceLFaF>
- Calduch, I., Llanes, J., Montané, A., y Méndez-Ulrich, J. L. (2020). Gobernanza y universidad: Estudio iberoamericano sobre la participación estudiantil en las instituciones de educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 83(1), 187–209. <https://doi.org/10.35362/rie8313839>
- Hernández Fernández, C., Alcoceba Hernando, J. A., y Homont, L. P. P. (2022). La participación de los estudiantes universitarios: Un estudio de caso. *TECHNO Review: International Technology Science and Society Review*, 12(3), 1-13. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.450>
- Jover, G., López, E., y Quiroga, P. (2011). La participación política de los estudiantes en la universidad. En A. Ariño & R. Llopis (Eds.). *¿Universidad sin clases? Condiciones de vida de los estudiantes universitarios en España (Eurostudent IV)* (pp. 233-253). Ministerio de Educación.

- Michavila, F., y Parejo, J. L. (2008). Políticas de participación estudiantil en el proceso de Bolonia. *Revista de Educación*, (extraordinario), 85-118.
- Parés, M. (2014). La participación política de los jóvenes ante el cambio de época: Estado de la cuestión. *Revista Metamorfosis: Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*, (0), 65-85.
- Roma, Comunicado de. (2020). Rome Ministerial Communiqué. Conferencia de Ministros Europeos Responsables de Educación Superior.
http://ehea.info/Upload/Rome_Ministerial_Communique.pdf
- Tejerina, B. (2005). Movimientos sociales, espacio público y ciudadanía: Los caminos de la utopía. *Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 72, 67-97.
- Tirana, Comunicado de. (2024). Tirana Ministerial Communiqué. Conferencia de Ministros Europeos Responsables de la Educación Superior.
<https://ehea.info/Immagini/Tirana-Communique1.pdf>

De los pasaclases a la identidad corporativa universitaria pasando por Instagram: cómo dinamizar la participación estudiantil para el compromiso ciudadano

Cristina López-Navas, Universidad Complutense de Madrid

Louis Pierre Philippe Homont, Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Participación estudiantil, Compromiso estudiantil ciudadano, Gestión institucional, Comunicación universitaria, Dinamización de procesos.

La participación estudiantil en la universidad es un elemento clave para la construcción de ciudadanía activa y el fortalecimiento de la comunidad universitaria (García-Moreno, 2019). La participación depende y alimenta el compromiso estudiantil, entendido como compromiso ciudadano o compromiso estudiantil ciudadano (Aspée Chacón et al.: 2018), que incluye actividades como el voluntariado o la afiliación a asociaciones. También implica la participación en la toma de decisiones a través del voto en procesos electivos internos y en órganos de decisión y la construcción de comunidad dentro de la universidad (Macfarlane y Tomlinson, 2017).

Siguiendo a Pineda-Báez et al. (2014), la participación estudiantil depende, entre otros factores, de que exista un intercambio de información y comunicación: la forma en que la universidad comunica las oportunidades de participación es determinante. En este sentido, Piqueiras (2019) señala que “para que la ciudadanía se implique, debe estar al tanto de los mecanismos existentes”, lo que se aplica también al ámbito universitario. La brecha entre los canales oficiales de la universidad y las estrategias informales de comunicación estudiantil puede afectar negativamente la participación (Piqueiras y Canel, 2021).

Esta propuesta, de carácter exploratorio, analiza cómo se difunden las oportunidades de participación en la Universidad Complutense de Madrid, como estudio de caso, y cómo esto impacta, por un lado, en la motivación estudiantil y, por otro, en la motivación de la gestión institucional. A partir de un diseño cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas a responsables de la gestión de la participación universitaria y en grupos de discusión con estudiantes implicados en asociaciones y otros espacios de participación, se observan las conexiones y desconexiones entre los canales institucionales de difusión y las formas en que el estudiantado realmente accede a la información sobre participación y el impacto que esto tiene en la sostenibilidad de las propias acciones.

Los datos obtenidos de entrevistas y grupos de discusión fueron analizados mediante codificación temática, identificando patrones en la gestión institucional, las resistencias y oportunidades de participación y la comunicación entre universidad y estudiantes. Concretamente, en lo referente a la comunicación de los procesos de participación, los resultados del estudio ponen de manifiesto que a pesar los esfuerzos institucionales, los canales oficiales (tablones de anuncios virtuales y correos electrónicos masivos) son poco efectivos y no están bien adaptados a sus dinámicas de comunicación digital, lo cual compensan con sus propias estrategias de difusión, a través de canales de Telegram y WhatsApp, perfiles en Instagram como Complunews o cuentas de delegaciones y asociaciones y con la comunicación boca a boca y los pasaclases. Existen terrenos de lucha clásicos en ambas partes y que limitan la apropiación de la participación: como la pegada de carteles, que requiere de supervisión institucional o “sello”, y las acciones de calle, que suponen permisos especiales. Aunque también existen lugares de encuentro que favorecen la unión institución-estudiantado: como los

programas de mentoría, las jornadas de puertas abiertas y las estrategias de identidad corporativa y comunicación interna.

Los hallazgos de este estudio plantean interrogantes sobre cómo integrar de manera efectiva los canales institucionales y las estrategias de comunicación utilizadas por el estudiantado, combinando herramientas digitales y presenciales con enfoques basados en la identidad universitaria. En un contexto marcado por la digitalización y la transformación de las formas de participación juvenil, la comunicación no es solo un medio de difusión, sino un espacio de disputa y apropiación que influye en quiénes participan y cómo lo hacen.

La participación estudiantil no solo depende de la existencia de oportunidades en asociaciones, órganos de gobierno y actividades extracurriculares, sino también de la accesibilidad y visibilidad de estas iniciativas en entornos cada vez más fragmentados y mediados por la tecnología. Para que la universidad sea más que un espacio de formación académica y se consolide como un escenario de participación democrática y construcción de comunidad, es fundamental repensar la gestión institucional de la participación. Esto requiere estrategias de comunicación más dinámicas y descentralizadas, estructuras más inclusivas y un reconocimiento real del papel del estudiantado como agente de cambio. Superar barreras como la desconexión comunicativa y la burocratización del compromiso es clave para fortalecer una participación universitaria alineada con las nuevas formas de movilización juvenil y los retos contemporáneos del activismo.

Referencias bibliográficas

- Chacón, J., Cavieres Fernández, E., y González Campos, J. (2018). El compromiso estudiantil ciudadano y su vínculo con el éxito educativo en la educación superior. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 86, 396–422.
- García-Moreno, F. (2019). Participación estudiantil y ciudadanía activa en la educación superior. *Revista de Educación y Sociedad*, 26(2), 45–63.
- Macfarlane, B., & Tomlinson, M. (2017). Critiques of student engagement. *Higher Education Policy*, 30, 5–21. <https://doi.org/10.1057/s41307-016-0027-3>
- Pineda-Báez, C., Bermúdez-Aponte, J.-J., Rubiano-Bello, Á., Pava-García, N., Suárez-García, R., y Cruz-Becerra, F. (2014). Compromiso estudiantil y desempeño académico en el contexto universitario colombiano. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 20(2), 3–20. <https://doi.org/10.7203/relieve.20.2.4238>
- Piqueiras, P. (2019). El bien intangible compromiso ciudadano (citizen engagement) y su relación con el crecimiento económico de las naciones: análisis de 27 países de la Unión Europea [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://bit.ly/3y0AaWm>
- Piqueiras, P., & Canel, M. J. (2021). Exploring citizen's perceptions-based intangible resources in the public sector: An analysis of the relation between wealth and engagement and trust in 17 countries. *Central European Journal of Communication*, 14(1), 119–139. [https://doi.org/10.51480/1899-5101.14.1\(28\).7](https://doi.org/10.51480/1899-5101.14.1(28).7)

Pasado, presente y futuro del asociacionismo juvenil en España: la digitalización como punto de quiebre en el activismo juvenil

Alonso Escamilla, Universidad Católica de Ávila

Palabras clave: Asociacionismo, Activismo, Digitalización, Juventud.

Las perspectivas juveniles se han convertido cada vez más en un punto central de la formulación de políticas europeas, lo que refleja un creciente reconocimiento del papel vital que desempeñan los activismos juveniles en la configuración del futuro de la Comunidad Europea. En este sentido, la Estrategia de Juventud de la UE 2019-2027 (Comisión Europea, 2018) y la Estrategia Sectorial de Juventud 2030 del Consejo de Europa (Consejo de Europa, 2020) hacen hincapié en el compromiso y la participación de los jóvenes en el proceso democrático. A nivel nacional, cabe destacar que, actualmente, se está diseñando la “Ley de Juventud y Justicia Intergeneracional”¹³ a través de encuentros territoriales para recolectar las perspectivas de las personas jóvenes de cada una de las Comunidades Autónomas.

Sin embargo, el asociacionismo y activismo juvenil se han visto afectados en la última década por diversas cuestiones: nuevos contextos de politización, dinámica transnacional de luchas, la irrupción de los feminismos, las reacciones extremistas, los procesos de individualización y la digitalización (Chalezquer, 2022). En relación a esto último, el activismo juvenil en redes sociales (o a partir de herramientas digitales) se ha convertido en un cauce frecuente para las personas jóvenes para presentar sus demandas y descontentos. En relación a esto último, es evidente que la digitalización ha permitido que las juventudes satisfagan sus necesidades y que los dispositivos móviles sean ya esenciales en su vida cotidiana (Betancour Nuez et al., 2024). Sin embargo, el uso que hacen las juventudes de estas tecnologías ha propiciado, al mismo tiempo, que las formas de asociacionismo y activismo están cambiando hacia un modelo más individualista y menos comunitario, donde también se tienen que contemplar el uso multidimensional que hacen de la tecnología (ocupación dentro de los espacios digitales), su capacidad (o no) para luchar contra la desinformación y la alfabetización digital para afrontar esta nueva realidad.

En este sentido, se considera esencial el ofrecer una visión crítica y multifacética sobre cómo la digitalización está poniendo de relieve tensiones, contradicciones y potencialidades en el asociacionismo y activismo juvenil. En especial, por la transformación significativa que están teniendo en sus formas de implicación sociopolítica, con un énfasis creciente en la reflexividad, la acción personalizada y la integración de las esferas tanto offline como online de sus prácticas políticas (Benedicto y Ramos, 2018). En otras palabras, la presente investigación busca comprobar cómo la digitalización ha promovido que se haya pasado de un activismo colectivo a un activismo individual.

Por ello, se diseñó un enfoque metodológico cualitativo en base a entrevistas en profundidad con 3 Consejos Regionales, 5 Consejos Locales y 4 Asociaciones Juveniles para determinar, en qué medida, la digitalización, las redes sociales y la inteligencia artificial ha cambiado (y cambiará) los activismos juveniles en España. Se eligió esta metodología porque permitía un marco de actuación flexible que no limitaba la profundidad y amplitud de las respuestas.

¹³ Esta Ley la está promoviendo el Ministerio de Juventud e Infancia, a través del Instituto de la Juventud de España (INJUVE) y con el apoyo del Consejo de la Juventud de España (CJE).

En tal sentido, se elaboró una batería de preguntas vinculadas al pasado, presente y futuro del asociacionismo juvenil en España, así como la relación de la digitalización con el activismo juvenil. Esta guía de entrevista contiene preguntas relacionadas con los siguientes aspectos. En primer lugar, sobre cómo veían el asociacionismo y activismo juvenil en sus territorios. Segundo, cómo percibían que el asociacionismo y activismo juvenil había cambiado en la última década a partir de la digitalización. Tercero, qué protocolos y herramientas habían incorporado para conjugar el asociacionismo y activismo juvenil en una era digital. Cuarto, qué factores facilitan o dificultan que los asociacionismos y activismos juveniles surjan desde una perspectiva individualista hacia una comunitaria.

Los datos cualitativos recogidos en las entrevistas en profundidad se categorizaron y se analizaron mediante el programa MAXQDA. El objetivo fue identificar puntos en común entre las organizaciones juveniles entrevistadas, identificar categorías temáticas con los principales hallazgos y proponer recomendaciones para promover un asociacionismo y activismo juvenil comunitario en la era digital.

De esta manera, los resultados de la presente investigación busca ser una muestra de las nuevas formas tanto de asociacionismo juvenil como de activismo juvenil en España, especialmente en cómo la era digital está provocando diversos retos teóricos y prácticos sobre lo que realmente significa una participación activa y significativa dentro de las juventudes tanto de manera puntual como sostenida en el tiempo.

Finalmente, se espera que esta investigación contribuya al debate sobre la evolución que ha tenido el asociacionismo y activismo juvenil en España, especialmente dentro de los propios Consejos de Juventud y Asociaciones Juveniles para aunar los aspectos individuales, comunitarios y digitales.

Referencias bibliográficas

- Benedicto, J., & Ramos, M. (2018). Young people's critical politicization in Spain in the great recession: A generational reconfiguration?. *Societies*, 8(3), 89.
- Betancour Nuez, G., Gómez Nicolau, E. y Agudo Arroyo, Y. (2024). Activismos juveniles: debates para abordar la acción colectiva juvenil en un mundo en transformación. *Recerca. Revista de Pensament Anàlisi*, 29(2), 1–23.
- Chalezquer, C. S. (2022). Juventud, digitalización y activismo. Algunas reflexiones. *Icono14*, 20(2), 12.
- Council of Europe. (2020). Youth sector strategy 2030: Engaging young people with the Council of Europe's values. Council of Europe.
<https://www.coe.int/en/web/youth/youth-strategy-2030>
- European Commission. (2018). EU Youth Strategy 2019–2027. European Commission.
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=LEGISSUM:4617911>

Las acampadas universitarias por Palestina en Estados Unidos: ¿Un cambio de dinámica en la forma de protesta de la juventud?

Ana Aparicio Domínguez, Universidad de Zaragoza

Palabras clave: Palestina, Campus universitarios, Libertad de expresión, EEUU, Represión, Israel.

Esta comunicación trata de acercarse a estudiar el fenómeno de las acampadas en apoyo a Palestina que se establecieron en los campus universitarios de Estados Unidos entre abril y mayo de 2024. La relevancia de este tema surge en un primer lugar por su actualidad, debido a que el conflicto árabe-israelí no ha terminado ni las demandas del movimiento han sido cumplidas. En segundo lugar, por su constante comparación con las históricas movilizaciones de la juventud universitaria en contra de la guerra de Vietnam en 1968 o el apartheid sudafricano en 1985 (Chenoweth, E et al, 2024; Vergara, 2024).

Se considera como punto de partida el 1. “Campamento en Solidaridad con Gaza” establecido el 17 de abril en la Universidad de Columbia, llegando a expandirse posteriormente a más de 130 campus por todo el país (Crowd Counting Consortium, 2024). Este momento se enmarca en un contexto de creciente represión justificada bajo la consideración de 1. “antisemitismo” de las distintas formas de protesta en contra de las actuaciones del Estado de Israel y el apoyo incondicional a este por parte de instituciones públicas y privadas de los Estados Unidos. Esta conexión infundada ha sido criticada por instituciones internacionales por su limitación de la libertad de expresión (Naciones Unidas, 2024).

En el documento se trata de exponer el porqué de la centralidad de la juventud en estas protestas. Por un lado, se tiene en cuenta el papel que juegan las universidades en la sociedad estadounidense, siendo un lugar de generación y discusión de ideas, además de un escenario ideal para la politización de la juventud (Earl et al., 2017, Leuscher, 2018). Sin embargo, también su predisposición a sustentar el sistema dominante supone que sean señaladas y criticadas por los movimientos de protesta como el que se analizará aquí, abriendo así la “caja de pandora” de sus contradicciones intrínsecas (Cerami, 2024, Cozzarelli, 2024).

Por otro lado, se apunta al creciente protagonismo de la juventud en los últimos años en distintos espacios de activismo político como el de Boicot, Desinversión y Sanción (BDS), Black Lives Matter, por los derechos de las mujeres o del colectivo LGTBIQ+ y sus vinculaciones y coordinación también en la esfera de la organización sindical (Isaac, 2024). Todo ello plantea un posible cambio en las formas tradicionales de organización social lideradas por la juventud, así como sus tácticas, objetivos y el planteamiento ideológico de fondo.

Para poder abordar este objeto de estudio se combinará por un lado una revisión bibliográfica de teorías sobre las formas de participación política de la juventud, especialmente en los campus universitarios, y por otro, una exploración minuciosa de los datos y análisis que han sido publicados recientemente sobre las movilizaciones y acampadas por Palestina en Estados Unidos. Los cambios en la organización política de la juventud derivados de este fenómeno pueden estar ayudando a reformular las respuestas al orden político estadounidense, especialmente ahora con la reciente administración Trump y su profundización represiva, lo que invita a seguir estudiando estos procesos en futuras investigaciones.

Referencias bibliográficas

- Abu Samra, M. (2021). Palestinian student and youth movements in protracted settler-colonialism. The (re)elaboration of strategies of liberation. *América Crítica*, 5(2), 179–188.
- Altbach, P. G., & Cohen, R. (1990). American student activism: The post-sixties transformation. *The Journal of Higher Education*, 61(1), 32–49. <https://doi.org/10.2307/1982033>
- Awad, R. (2021). BDS as the baseline of solidarity: Toward a model of co-struggling with Palestinians in their movement for justice and liberation. *Human Geography (United Kingdom)*, 14(3), 362–373. <https://doi.org/10.1177/1942778620972354>
- Barghouti, O. (2021). BDS: Nonviolent, globalized Palestinian resistance to Israel's settler colonialism and apartheid. *Journal of Palestine Studies*, 50(2), 108–125.
- Bokser Misses-Liwerant, J., y Saracho López, F. J. (2018). Los 68: Movimientos estudiantiles y sociales en un emergente transnacionalismo y sus olas dentro del sistema-mundo. A manera de editorial. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 63(234). <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2018.234.65866>
- Cerami, C. (2024). A reflection on global protests over Gaza: The role of universities in the public debate. *Nuovi Autoritarismi e Democrazie: Diritto, Istituzioni, Società: NAD*, 6(2). <https://doi.org/10.54103/2612-6672/27754>
- Chenoweth, E., Hammam, S., Pressman, J., & Ulfelder, J. (2024). Protests in the United States on Palestine and Israel, 2023–2024. *Social Movement Studies*, 1–14. <https://doi.org/10.1080/14742837.2024.2415674>
- Cozzarelli, T., y Alaniz, M. (24 de noviembre de 2024). EE.UU.: La universidad neoliberal, su crisis y la necesidad de una alternativa obrera. *La Izquierda Diario*. <https://www.izquierdadiario.es/EEUU-La-universidad-neoliberal-su-crisis-y-la-necesidad-de-una-alternativa-obrera>
- Counting Consortium. (30 de mayo de 2024). An empirical overview of recent pro-Palestine protests at U.S. schools. *Ash Center for Democratic Governance and Innovation*. <https://ash.harvard.edu/articles/crowd-counting-blog-an-empirical-overview-of-recent-pro-palestine-protests-at-u-s-schools>
- Earl, J., Maher, T. V., & Elliott, T. (2017). Youth, activism, and social movements. *Sociology Compass*. <https://doi.org/10.1111/soc4.12465>
- Foa, R. S., Klassen, A., Wenger, D., Rand, A., & Slade, M. (2020). Youth and satisfaction with democracy: Reversing the democratic disconnect?. “*Centre for the Future of Democracy*”.
- Human Rights Watch. (20 de diciembre de 2023). Meta: censura sistemática del contenido palestino. <https://www.hrw.org/es/news/2023/12/20/meta-censura-sistemica-del-contenido-palestino>
- Isaac, L. W., & Rose, B. (2024). Movement for Black Lives at work? Racial justice spillover, labor organization, and new worker militancy. *Sociological Quarterly*, 65(4), 558–583. <https://doi.org/10.1080/00380253.2024.235754>
- Jones, M. J. (27 de marzo de 2024). Majority in the U.S. now disapprove of Israeli action in Gaza. *Gallup*. <https://news.gallup.com/poll/642695/majority-disapprove-israeli-action-gaza.aspx>

- Johnston, H. (2019). The elephant in the room: Youth, cognition, and student groups in mass social movements. *Societies*, 9(3), 55. <https://doi.org/10.3390/soc9030055>
- Luescher, T. M. (2018). Altbach's theory of student activism in the twentieth century: Ten propositions that matter. En J. Burkett (Ed.). *Students in twentieth-century Britain and Ireland* (pp. 297–318). Palgrave Macmillan.
- Manulak, D. (22 de agosto de 2024). Student protests and lessons from the anti-apartheid movement. *Epicenter*.
<https://epicenter.wcfia.harvard.edu/blog/student-protests-and-lessons-anti-apartheid-movement>
- McCarthy, C. (8 de noviembre de 2024). Young voters and Trump: How Gen Z is shaping the future of US politics. *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/us-news/2024/nov/08/young-voters-trump-gen-z>
- Naciones Unidas. (25 de abril de 2024). Hay que distinguir entre antisemitismo y la crítica legítima a Israel, dice experta. *Noticias de la ONU*.
<https://news.un.org/es/story/2024/04/1529286>
- Palestinian Central Bureau of Statistics. (11 de julio de 2024). The conditions of the Palestinian population on the occasion of the World Population Day.
<https://www.pcbs.gov.ps/post.aspx?lang=en&ItemID=5791>
- Rosas, P. (22 de enero de 2025). Cuántos prisioneros palestinos hay en las cárceles israelíes y por qué se ha duplicado su número desde el inicio de la guerra en Gaza. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cly518ldp3jo>
- Saad, L. (25 de noviembre de 2019). Socialism as popular as capitalism among young adults in U.S. *Gallup*.
<https://news.gallup.com/poll/268766/socialism-popular-capitalism-among-young-adults.aspx>
- Shalal, A., & Heavey, S. (30 de enero de 2025). Trump administration to cancel student visas of pro-Palestinian protesters. *Reuters*. <https://www.reuters.com/world/us/trump-administration-cancel-student-visas-all-hamas-sympathizers-white-house-2025-01-29/>
- Sullivan, M. (13 de diciembre de 2024). Why eligible voters did not vote. *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/us-news/2024/dec/13/why-eligible-voters-did-not-vote>
- Tufts University. (25 de enero de 2025). 2024 poll: Barriers and issues in the economy. *Tufts University*. <https://circle.tufts.edu/latest-research/2024-poll-barriers-issues-economy>
- Vergara, J. (5 de mayo de 2024). Una revuelta estudiantil por Palestina. *La Izquierda Diario*.
<https://www.laizquierdadiario.com/Una-revuelta-estudiantil-por-Palestina>

Intersecciones, violencias y luchas. análisis de las motivaciones para la participación de jóvenes en organizaciones feministas

Emma Gómez Nicolau, Universitat Jaume I

Palabras clave: Activismo feminista, Participación política, Interseccionalidad, Trayectorias militantes, Identidades.

La presencia masiva de mujeres jóvenes en procesos de protesta, como las huelgas feministas internacionales (Galdón 2018), las luchas por el derecho al aborto (Larrondo 2024) o como parte fundamental de olas de protesta como el estallido social chileno (Ibáñez y Stang, 2021), ha contribuido a desafiar la percepción tradicional que asociaba a la juventud con un bajo compromiso político marcado por la desvinculación de los partidos políticos y las formas clásicas de militancia. A la baja institucionalización, los contextos en los que emergen los compromisos políticos juveniles se caracterizan por el interés por causas globales, aunque con participación local; la integración de las herramientas online y offline; una predominancia de las acciones de carácter individual; interesándose por asuntos personalmente significativos y orientados a estilos de vida; orientados especialmente a cuestiones de justicia social y con formas más bien intermitentes o esporádicas (Suppers 2024; Pickard 2019; Bennet y Segerberg, 2012).

Atendiendo a las particularidades de los activismos juveniles y la multiplicidad de colectivos, asambleas y organizaciones feministas surgidas en los últimos 15 años, nos planteamos el análisis de las motivaciones de las activistas feministas jóvenes a participar de estos espacios. Así, esta investigación es parte del proyecto YouthActivisms Compromisos Sociopolíticos y Activismos Juveniles en una sociedad individualizada. Formas, significados y procesos de transformación (PID2020-117529RB-I00). El proyecto completo cuenta con un corpus total de 62 entrevistas que incluye activismos sociocomunitarios (12 entrevistas), ecologistas (12 entrevistas), derechos civiles (7 entrevistas), partidos políticos (13 entrevistas) y sindicatos (5 entrevistas). Para esta comunicación utilizamos únicamente las 13 entrevistas a colectivos de mujeres con el objetivo de explorar qué motivaciones para el activismo presentan estas jóvenes y cómo se traduce esto en la configuración de su identidad como activistas feministas. Para hacerlo, hemos realizado una codificación en Atlasti y, posteriormente, hemos abordado el análisis del material (Conde, 2009).

Respecto a la cuestión motivacional, nos encontramos tres vías de acceso a la participación en grupos y organizaciones. Por un lado, nos encontramos con las trayectorias activistas que han acabado en los feminismos tras el paso por múltiples espacios como el movimiento estudiantil, sociocomunitarios, etc. Así, las militancias feministas se suman y superponen construyendo trayectorias activistas multimilitantes en muchos casos e intermitentes con una gran influencia de las trayectorias personales (ida a la universidad, traslado a otra ciudad, vuelta al lugar de origen, etc.). En segundo lugar, identificamos trayectorias hacia el activismo feminista impulsadas por experiencias vitales significativas, como haber sufrido violencia en relaciones de pareja, agresiones sexuales o situaciones de precariedad ligadas a la migración y la falta de derechos, así como a empleos desprotegidos, como el trabajo doméstico. Son llegadas que denominamos ‘por necesidad’ en la que el activismo se muestra como un salvavidas, un espacio clave en el que releer sus vidas de manera emancipadora. Por último, nos encontramos con otras trayectorias en la que la participación tiene un vínculo más relacionado con lo laboral, como la

intervención social o el diseño de políticas públicas, y dónde la participación toma un carácter más instrumental.

En el trabajo de campo emerge de una manera clara, para los dos primeros tipos de trayectorias, cómo la participación en los diversos espacios persigue una búsqueda de un espacio seguro, un lugar de encuentro con otras en el que el peso de las relaciones sociales, de amistad y de apoyo mutuo resulta fundamental.

Desde estas posiciones, hay escasa narrativa épica sobre la acción colectiva y, por el contrario, se reivindica un tipo de acción que sea “más para adentro”, más de cuidados y, como indica una participante, que permita “sobrevivir muchas veces con las cosas que nos suceden, compartir y crear un espacio seguro, que es fundamental. Y no todo tiene por qué ser de cara a la galería”. A través de este tipo de reivindicaciones, se deja ver de manera más o menos entreverada, cuáles son los modos organizacionales que expulsan a las mujeres jóvenes feministas de los espacios: espacios jerárquicos en los que cuenta más la acción que el contenido y las formas de la misma, en la que se imponen los argumentos sin dejar espacio al diálogo y en la que se exige un compromiso incompatible con la vida.

Esta visión no sería la compartida por el tercer tipo de trayectoria, en la que, de hecho, se reivindica la separación de la vida personal y el trabajo en las organizaciones. En los otros casos, por el contrario, su activismo y las relaciones dentro de las colectivas son su propia vida. Esto lleva a un tipo de identificación directa y estrecha con la causa, con el movimiento feminista pero no en abstracto, sino a través de las diversas intersecciones por las que se ven atravesadas. Sus causas añaden elementos identitarios (orientación sexual, lugar de procedencia, estatus migrante, trabajadora de cuidados, etc.) con los que van renegociando sus posiciones y su propia autodefinición. La identidad activista se superpone con la vital y el paso por diferentes espacios sigue una lógica de búsqueda denominada identidades en proceso, (Martínez, 2019), no siempre lograda, de ese espacio de seguridad en el que la existencia se hace más vivible.

Referencias bibliográficas

- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics. *Information, Communication & Society*, 15(5), 739–768. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Conde, F. (2009). *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Galdón Corbella, C. (2018). Cosmovisiones feministas en clave generacional. Del movimiento 15M a la Huelga Feminista del 8M. Encrucijadas. *Revista Crítica De Ciencias Sociales*, 16, v1602. <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/79175>
- Ibáñez, F., y Stang, F. (2021). La emergencia del movimiento feminista en el estallido social chileno. *Revista Punto Género*, 16, 194–218. <https://doi.org/10.5354/0719-0417.2021.65892>
- Larrondo, M., y Ponce Lara, C. (Eds.). (2019). *Activismos feministas jóvenes. Emergencias, actrices y luchas en América Latina*. CLACSO.
- Martínez, M. (2019). *Identidades en proceso. Una propuesta a partir del análisis de las movilizaciones feministas contemporáneas*. Centro de Investigaciones Sociológicas .
- Pickard, S. (2019). *Politics, protest and young people: Political participation and dissent in 21st-century Britain*. Palgrave Macmillan.

Suppers, J. (2024). Young people's citizenship activities at and beyond school – exploring a new theoretical framework with empirical data from a rural community in Germany. *Journal of Youth Studies*, 27(3), 374–395.
<https://doi.org/10.1080/13676261.2022.2131381>

Activismo como Identidad Permanente: Jóvenes que Forjan un Compromiso Activista de Largo Plazo

Myriam Aarab, Universidad Complutense de Madrid

Gomer Betancor, UNED

Palabras clave: Activismos juveniles, Compromiso sociopolítico, Entrevista biográfica, Participación.

En esta comunicación proponemos explorar un perfil de compromiso sociopolítico entre jóvenes que se caracteriza por su proyección en el largo plazo y por su incondicionalidad. Encontramos un perfil de jóvenes militantes que forjan un compromiso sólido con la experiencia militante, y que, de cara al futuro, no se conciben de otra manera que no sea como activistas.

Esta propuesta se inserta en el marco del proyecto de investigación “Compromisos sociopolíticos y activismos juveniles en una sociedad individualizada. Formas, significados y procesos de transformación” (PID2020-117529RB-I00) del Ministerio de Ciencia e Innovación. En este proyecto se busca, a través de 61 entrevistas a jóvenes activistas, reconstruir las formas y significados adoptados por las personas jóvenes en sus carreras activistas. Es en este contexto que tenemos la ocasión de acceder a una multiplicidad de relatos sobre cómo se forjan diferentes compromisos políticos. En algunos casos, encontramos una fuerte vinculación con una causa nacida de la vivencia de vulneraciones de derechos y discriminaciones, como puede ser la militancia en el feminismo por haber sufrido violencia machista o en colectivos sindicales por haber sufrido explotación laboral.

En otros casos, encontramos la formación de una fuerte lealtad hacia un colectivo, un partido, una causa, o un ecosistema asociativo en un territorio con el que se ha generado un vínculo. La proyección hacia el futuro también es variada: a largo plazo, pero vinculada con la propia vivencia, o con una salida profesional, o a corto plazo vinculada con situaciones de precarización y sobrecarga, o con desencuentros y desilusiones durante el proceso de militancia. Entre estos variados tipos de formación del compromiso y más, encontramos uno que parece tener sus especificidades, y que, además, no parece haber sido objeto de mucho análisis sistemático en la literatura. Se trata de los que podríamos definir como *lifelong militants*. Su compromiso es, como hemos mencionado, proyectado hacia el futuro de forma segura e indefinida. Su vinculación, aunque pueda estar relacionada con causas o contextos concretos, no nace a partir de su la vivencia en sus propias carnes de una injusticia o discriminación, sino de algo distinto, que, entre otros aspectos, es lo que este papel se propone examinar.

En este sentido, la comunicación tiene tres objetivos. Primero, buscamos identificar especificidades de los procesos de socialización de este perfil de activistas que puedan dar cuenta de cómo se puede llegar a este tipo de compromiso. Tratamos, en segundo lugar, de identificar las causas y motivaciones, así como las dinámicas asociadas a su militancia que durante su trayectoria pueden llevarles a crear este vínculo incondicional con el activismo. Finalmente, buscamos identificar aspectos propios de las organizaciones en las que se encuentran que pueden influir en estos procesos de formación del compromiso sociopolítico.

Para explorar los aspectos planteados por estos objetivos, planteamos un diseño metodológico basado, por un lado, en la selección de una submuestra de 19 entrevistas a jóvenes activistas,

así como de un conversatorio realizado en una conferencia del proyecto donde pudieron discutir y confrontar sus trayectorias. Estos perfiles han sido seleccionados por haber expresado, en algún momento de la entrevista, este tipo de vínculo con la militancia. Los perfiles seleccionados para esta comunicación provienen de una variedad de tipos de activismo, aunque sobre todo se trata de organizaciones sociocomunitarias, pero también, aunque en menor medida, partidos políticos y organizaciones feministas. Por otro, en lo que se refiere al diseño metodológico, cabe destacar que el tipo de entrevista a la que recurrió el proyecto es relevante para los objetivos del estudio: se trata de un tipo de entrevista híbrida entre la entrevista biográfica y la entrevista semiestructurada. Esto nos permite acceder a la narración de la vida de la persona entrevistada, a la vez que mantenemos el seguimiento de temas fijos y comparables, sin que eso impida cierta flexibilidad hacia la emergencia de temas inéditos. Además, hemos recurrido a la herramienta de una línea biográfica durante la realización de las entrevistas, que nos permitía ir relacionando en el momento los eventos de su trayectoria biográfica, con los de su trayectoria militante.

A partir del análisis de estos materiales (que se encuentran todavía en una fase incipiente), podemos ir avanzando algunos aspectos clave que estamos encontrando. En lo que se refiere a los procesos de socialización de las personas activistas seleccionadas, y la relación con el tipo de compromiso que han creado, destacamos que los espacios tradicionales de socialización política tienen importancia, pero no son imprescindibles, o, al menos, no es imprescindible su acumulación. Encontramos referencias cargadas de significado para las y los jóvenes activistas a espacios de socialización previos tales como la música, la cultura, la familia, y la universidad. Sin embargo, en muchos casos algunos de estos aspectos son irrelevantes, decepcionantes, o incluso problemáticos. Destacamos, por otro lado, la importancia de algunos eventos sociopolíticos significativos o espacios participativos que representan un hito en sus procesos de socialización, y que parecen ser lo que propicia su giro hacia un tipo de compromiso tan arraigado.

En cuanto a las motivaciones y dinámicas durante su trayectoria activista, destacamos la importancia de la “oferta política” como punto de inflexión para empezar con un compromiso tan fuerte: la posibilidad de elegir entre diferentes colectivos, y de elegir uno con el que realmente se sienta identificado. También, hay experiencias activistas que parecen tener un impacto fuerte en su formación, como puede ser la sensación de sentirse útil en un espacio, de sentir que la actividad llevada a cabo tiene incidencia política real y tangible. Finalmente, destacamos la importancia de la puesta en marcha por parte de las organizaciones de mecanismos inclusivos que puedan favorecer la participación: frente a sectarismos y dinámicas excluyentes, crear un espacio acogedor, el establecimiento de momentos de sociabilidad, la dinamización, el acompañamiento, resultan ser esenciales para facilitar una entrada y permanencia en el activismo de este tipo.

En conclusión, esta propuesta puede tener interés tanto académico, ya que busca profundizar con material biográfico y reflexivo sobre unas dinámicas de activismo que no han sido objeto de este tipo de análisis, como también práctico, para los propios colectivos y organizaciones. Es objeto de mucha reflexión y debate la forma en la que pueden construirse vínculos sólidos con espacios activistas donde la militancia es cada vez más volátil, por un lado, o sobrecargada por otro, y es en estos espacios que esta investigación podría insertarse e intentar aportar y apoyar desde la investigación académica.

Mugi muga: reconceptualizando la frontera. Politización y estructuración identitaria de jóvenes vascos a ambos lados de los Pirineos

Iñaki Zaldúa Calleja, Universidad del País Vasco

Iker Iraola Arretxe, Universidad del País Vasco

Onintza Odriozola Irizar, Universidad del País Vasco

Palabras clave: Politización, Nacionalismo, Identidad, Frontera.

Esta comunicación parte del proyecto de investigación *Mugi Muga: enlazando a la juventud vasca*, el cual busca estudiar, mediante técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, la estructuración de los elementos identitarios de jóvenes a ambos lados del Pirineo, así como las diferencias en los procesos de socialización política de los y las jóvenes de ambos lados de la frontera.

El estudio tiene como antecedentes los trabajos que han abordado la identidad vasca y la politización de la juventud. Entre otros, se encuentra la investigación de Eusko Ikaskuntza/Sociedad de Estudios Vascos sobre la estructuración de identidades vascas en el siglo XXI (Juaristi Larrinaga, 2024; Zaldúa-Calleja, 2024), varias investigaciones predoctorales en curso que analizan discursos identitarios en las fronteras del País Vasco, y estudios sobre la politización de los jóvenes desde la sociología en el grupo de investigación Parte Hartuz de la UPV/EHU. Respecto a este último, el equipo ha publicado los resultados de esta investigación (Larrinaga Rentería, Iraola Arretxe, et al., 2024) que recoge los frutos de las investigaciones realizadas sobre la socialización política de las personas jóvenes en la Comunidad Autónoma Vasca y la Comunidad Foral de Navarra (Iraola Arretxe et al., 2023; Larrinaga Rentería et al., 2020, 2023; Larrinaga Rentería, Odriozola, et al., 2024; Odriozola et al., 2022).

Partiendo de estos estudios, el proyecto que se presenta se centra en dos objetivos centrales: en primer lugar, el estudio de la estructuración de la identidad colectiva vasca y, en segundo lugar, el estudio de las diferentes formas de politización juvenil. El marco territorial de análisis es, por un lado, el territorio histórico de Gipuzkoa, y, por el otro, el *Pays Basque* (o *País Vasco Norte*).

En cuanto al primer objetivo, se busca recabar información sobre los elementos en los que estructuran los jóvenes vascos y vascas su identidad nacional para, después, observar si estos elementos difieren dependiendo el contexto sociológico desde el que se desarrolla el discurso. Esto es, entendiendo la identidad nacional como *habitus* (Bourdieu, 1991, 1997, 2011), sugerimos comprender la idea que se tiene de nación como una *estructura estructurante estructurada*. Un conjunto de disposiciones dinámicas que estructuran a una *comunidad imaginada* (Anderson, 2021); la cual es estructurada por las relaciones y disposiciones contextuales de la población. En consecuencia, dependiendo del *campo* y sus diferencias sociológicas, la nación no es un *ethos* homogéneo; sino que, aunque la comunidad imaginada respalde la misma idea de nación y territorio, los elementos vinculantes que fortalecen la estructuración de la identidad son, además de cambiantes, acordes al sentir del contexto sociológico.

En cuanto al segundo objetivo, planteamos estudiar las dinámicas de politización que desarrolla la juventud a ambos lados de la frontera. Dicho esto, creemos que las motivaciones, así como los procesos de socialización política, tendrán diferencias significativas adscritas a la sociología del marco territorial.

Para ello, planteamos abordar la investigación desde una perspectiva tanto cualitativa como cuantitativa. En primer lugar, aplicaremos, mediante datos de segundo y primer nivel, un estudio cuantitativo para entender cuál es la trayectoria del movimiento nacionalista vasco en términos electorales en el *Pays Basque* (Ahedo, 2004; Ahedo y Lekue, 2024; Chevallier y Itçaina, 2024); y, después, observar en qué situación se encuentra este hoy en día.

En segundo lugar, una vez conocido el contexto, estudiaremos cualitativamente a la muestra seleccionada de forma no probabilística (Juaristi Larrinaga, 2003; Martínez-Salgado, 2012), mediante grupos de discusión a ambos lados de la frontera.

Forman parte de la muestra, consecuencia de nuestros objetivos de investigación, jóvenes de identidad vasca y politizados. Entendiendo los conceptos politización e identidad vasca de forma amplia, y en el contexto de la Modernidad Tardía. Dicho esto, entendemos que tanto el género como el contexto territorial, así como el conocimiento del euskera, son elementos importantes a la hora de entender la estructuración y socialización de identidades políticas. Por lo tanto, hemos constituido la muestra teniendo en cuenta estas variables: territorio, conocimiento del idioma y género.

Hemos optado por realizar grupos de discusión, ya que buscamos estudiar en profundidad los discursos sociales; para poder, después, recabar información sobre la estructuración de identidades y los procesos de socialización política. Es por ello, que los grupos de discusión nos dan la posibilidad de estudiar los acuerdos y desacuerdos, las contradicciones, la semiótica, los silencios etc. que pudiesen originarse sobre temas complejos como el que planteamos (Ahmad y Wilkins, 2024; Alonso, 1998; Cyr, 2019; Gordo López y Serrano Pascual, 2008).

Referencias bibliográficas

- Ahedo, I. (2004). *Abertzalesunaren iragana y oraina*. Manu Robles-Arangiz Institutua.
- Ahedo, I., & Lekue, I. (2024). Collaborative governance and irruption in Northern Basque Country: An irruptive governance model?. *Oñati Socio-Legal Series*. <https://doi.org/10.35295/osls.iisl.1879>
- Ahmad, M., & Wilkins, S. (2024). Purposive sampling in qualitative research: A framework for the entire journey. *Quality & Quantity*. <https://doi.org/10.1007/s11135-024-02022-5>
- Alonso, L. E. (1998). *La mirada cualitativa en sociología*. Fundamentos.
- Anderson, B. (2021). *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1991). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus Humanidades.
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas: Sobre la teoría de la acción*. Anagrama.
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de la reproducción social*. Siglo XXI.
- Chevallier, T., & Itçaina, X. (2024). Left nationalism in the French Basque Country: From civic opposition to critical participation. *Nations and Nationalism*, 1–17. <https://doi.org/10.1111/nana.13066>
- Cyr, J. (2019). *Focus groups for the social science researcher*. Cambridge University Press.
- Gordo López, Á. J., & Serrano Pascual, A. (Eds.). (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson Prentice Hall.

- Iraola Arretxe, I., Bergantiños, N., Epelde-Juaristi, M., Sagastizabal, M., & Zabalo, J. (2023). Is the national question a problem for social movements? Activist discourses from the Basque Country. *Ethnopolitics*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/17449057.2023.2246190>
- Juaristi Larrinaga, P. (2003). *Gizarte ikerkyrako teknikak. Teoria y adibideak*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatearen Argitalpen Zerbitzua. <https://doi.org/10/15493>
- Juaristi Larrinaga, P. (2024). Euskal nortasuna(k) XXI. mendera begira: 2050 helburu: euskal nortasunaren gizarte errepresentazioak. *Revista internacional de los estudios vascos = Eusko ikaskuntzen nazioarteko aldizkaria = Revue internationale des études basques*, 69(1), 11–20.
- Larrinaga Renteria, A., Amurrio, M., Iraola, I., & Odriozola Irizar, O. (2023). “Zer da guretzat parte-hartze politikoa?” Euskal gazte aktibisten herritartasun-praktika performatiboak. En *Demokrazian sakontzea y Parte hartzea*, 233–261. Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua.
- Larrinaga Renteria, A., Iraola Arretxe, I., Odriozola Irizar, O., Amurrio Velez, M., & Zabalo Bilbao, J. (2024). *Ikasky politikoa, parte-hartzea y aktibismoa gazteen ahotsyn*. UEU.
- Larrinaga Renteria, A., Odriozola, O., Iraola, I., Amurrio, M., & Epelde, M. (2024). Gender and agency in the political learning of contentious activism: Reviewing activist models of young people in the new political cycle in the Basque Country. *Journal of Youth Studies*, 27(3), 342–357. <https://doi.org/10.1080/13676261.2022.2128640>
- Larrinaga Renteria, A., Zabalo Bilbao, J., Epelde Juaristi, M., Iraola Arretxe, I., Odriozola Irizar, O., & Amurrio Vélez, M. (2020). Parte hartu ala paso egin? Gazteen ikasky politikoak aztergai. Parte Hartuz Ikerky Taldea (UPV/EHU). <https://doi.org/10/45522>
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: Principios básicos y algunas controversias. *Ciência y Saúde Coletiva*, 17, 613–619. <https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Odriozola, O., Iraola Arretxe, I., & Larrinaga Renteria, A. (2022). ‘What tools should we use?’: Politicized youth’s perspectives on digital activism in the Basque Country. *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 14(2), 267–285. https://doi.org/10.1386/cjcs_00072_1
- Zaldua-Calleja, I. (2024). Lurraldetasuna y subiranotasuna mugimendu ekologistaren oinarrian. Bizi!-ko adibidea: Ekologismotik euskal nazionalismorako loturak.

¿Qué hace alguien como yo en un sitio como este? Las carreras militantes de jóvenes en partidos políticos

Jorge Benedicto, UNED

Josué Gutiérrez, Universidad de La Laguna

Palabras clave: Jóvenes, Partidos políticos, Militancia, Socialización política.

En la investigación sobre los activismos juveniles y en general sobre la participación juvenil en el ámbito político se ha prestado bastante poca atención a la militancia juvenil en los partidos políticos, su llegada a los partidos, su posición dentro de los mismos o la trayectoria que tienden a seguir. La explicación parece evidente, por cuanto los partidos políticos son una de las instituciones que concitan mayor desconfianza, cuando no rechazo, entre la población en general y entre la población joven más en particular.

Si repasamos la literatura que se ocupa de este fenómeno minoritario predomina un enfoque cuantitativo dirigido a detectar los factores que puedan explicar el porqué de esta decisión: recursos, características sociodemográficas, de actitudes o motivaciones. Este enfoque no presta, sin embargo, la atención necesaria a algunos aspectos cruciales como el proceso de configuración del compromiso militante, los significados que estos jóvenes asocian al hecho de militar o la vinculación que establecen entre su propia biografía y las exigencias de unas estructuras organizativas de carácter burocrático características de los partidos políticos, por lo menos de los más tradicionales.

Nuestra propuesta trata de paliar estas dos ausencias al trabajar sobre los procesos de configuración de las carreras militantes de los jóvenes en los partidos políticos, adoptando una perspectiva cualitativa de corte biográfico procesual. Este objetivo general de la investigación se concreta en tres objetivos específicos que son los que guiarán nuestro trabajo empírico:

- a) cómo se articula la llegada a la militancia, entendida como resultado de un proceso de politización previo.
- b) qué relación puede establecerse entre el tipo de organización partidista (más o menos burocratizada) y el desarrollo de las carreras militantes de los jóvenes
- c) cómo resuelven los jóvenes militantes la tensión entre la lealtad a la organización y la identificación personal con determinadas causas o principios ideológicos.

Para conseguir estos objetivos trabajaremos con los resultados de una investigación cualitativa sobre los activismos juveniles en España en el que hemos entrevistado a más de 60 jóvenes que participan en diferentes ámbitos: colectivos feministas, ecologistas, sociocomunitarios, de defensa de los derechos civiles y partidos políticos. En este caso nos centraremos en 18 jóvenes que militan o han militado en partidos políticos, con diferentes grados de intensidad. Los partidos presentes en nuestra muestra cubren un amplio espectro ideológico, desde la extrema derecha hasta la extrema izquierda, concretamente son: PSOE, PP, VOX, Coalición Canaria, CUP, Podemos, PCE, IU y pequeños partidos de extrema izquierda (Iniciativa Comunista, FAI...).

Nuestra perspectiva teórica, en vez de centrarse en la búsqueda de razones que expliquen la militancia de los jóvenes en los partidos políticos, prioriza la investigación de las circunstancias que dan forma al proceso de militancia. Lo que nos interesa es profundizar en los procesos de

desarrollo de los compromisos militantes de los jóvenes y cómo estos compromisos generan disposición a actuar, pensar y percibir la realidad de una determinada manera. Este planteamiento teórico, coincidente con los postulados de la sociología interaccionista de los compromisos, sostiene que el compromiso activista no puede entenderse como un estado sino como un proceso compuesto de diferentes secuencias vinculadas con la propia trayectoria biográfica de los sujetos. La noción de carrera militante de Fillieule, desprovista de cualquier pretensión de linealidad o de acumulación progresiva, resume las distintas dimensiones que definen el compromiso activista como una actividad con ritmos e intensidades diferentes a lo largo del tiempo que se plasma en una serie de prácticas sociopolíticas donde los jóvenes se construyen como sujetos y crean vínculos identitarios y sentimientos de pertenencia.

El análisis provisional del material recogido nos permite concluir que las carreras militantes de los jóvenes en los partidos políticos se configuran de manera diversa en función de una serie de factores que constituyen elementos decisivos en la dinámica de los compromisos militantes que siguen los jóvenes dentro de la organización. En línea general puede decirse que estas carreras militantes no están definidas en el largo plazo ni en una perspectiva de futuro. La militancia juvenil aparece como una etapa de compromiso sujeta a múltiples circunstancias entre las que tienen un peso decisivo las propias circunstancias de la trayectoria biográfica.

La llegada a la militancia aparece, según las experiencias analizadas, como la consagración de un proceso de politización. Más que hablar de la militancia como el inicio de un proceso debe entenderse como expresión de un proceso de politización que se plasma en la pertenencia a la organización. Por lo que respecta al desarrollo de la carrera militante, los primeros resultados apuntan a que el tipo de partido político, sobre todo su estructura organizativa, tiene una influencia decisiva. En los partidos menos estructurados organizativamente y con procedimientos menos burocratizados (sería el caso de Podemos o de la CUP) los jóvenes militantes poseen una carrera activista con secuencias muy variadas (más cercana a la de los miembros de movimientos sociales), en los que hay entradas y salidas, además la llegada al partido parece más bien la conclusión o continuación de un proceso de multiactivismo. Por el contrario, en partidos con una estructura organizativa más definida (como es el caso del PSOE o PP), la carrera activista es más uniforme, se mueve dentro de los parámetros que permite la organización partidista, sobre todo si se tiene alguna responsabilidad, aunque ello no excluye en algunos casos las intermitencias ni la incertidumbre derivada del desarrollo del proceso de transición hacia la vida adulta.

Referencias bibliográficas

- Agrikoliansky, É. (2017). Las “carreras militantes”: Portée et limites d’un concept narratif. En O. Fillieule et al. (Eds.), *Sociologie plurielle des comportements politiques*. Presses de Sciences Po.
- Alarcón, F. J., & Real-Dato, J. (2021). Accounting for activism among members of youth party organisations. *Revista Internacional de Sociología*, 79(4), e198. <https://doi.org/10.3989/ris.2021.79.4.M21.01>
- Earl, J., Maher, T. V., & Elliott, T. (2017). Youth, activism, and social movements. *Sociology Compass*, 11(4). <https://doi.org/10.1111/soc4.12465>
- Fillieule, O., & Neveu, E. (Eds.). (2019). *Activists forever? Long-term impacts of political activism*. Cambridge University Press.
- Pickard, S. (2019). *Politics, protest and young people: Political participation and dissent in 21st century Britain*. Palgrave Macmillan.

- Pontes, A., Henn, M., & Griffiths, M. D. (2018). Towards a conceptualization of young people's political engagement: A qualitative focus group study. *Societies*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.3390/soc8010017>
- Pudal, B. (2011). Los enfoques teóricos y metodológicos de la militancia. *Revista de Sociología*, 25, 17–35.
- Vázquez, M., Rocca, D., & Cozachcow, A. (2018). Compromisos militantes en juventudes político-partidarias (Argentina, 2013–2015). *Revista Mexicana de Sociología*, 80(3), 519–548.
- Weber, R. (2018). Why do young people join parties? The influence of individual resources on motivation. *Party Politics*, 26(4), 496–509.
- Zarzuri, R. (2018). Jóvenes y militancias. Itinerarios teóricos y agenda de investigación. *Academia y Crítica*, 1. <https://doi.org/10.25074/07199147.2.676>

Made in the EU, made by youth. genesis, evolution and characteristics of the paneuropean party volt

Roberto Luciano Barbeito Iglesias, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid

Mariaeugenia Parito, Università di Messina

Luca Raffini, Università di Genova

Palabras clave: Youth, European Union, Political Party, Movement, Transnationality.

The paper aims to examine the innovative forms of political participation and communication focusing on Volt: a pan-European party founded in 2017 in reaction to the Brexit referendum. Volt is promoted and mostly managed by young people who are trying to explore innovative forms of political involvement, in line with their “de facto” cosmopolitan everyday life (Della Porta 2022; Parito, Raffini, D’Ambrosi 2025).

Volt Europa was founded in London on 29 March 2017 by three young individuals from France, Germany, and Italy, emerged as a direct response to the dual challenges of rising populism and Brexit, events that highlighted the fragility of the European project. Rather than functioning as a traditional political party, Volt is a transnational movement structured through 32 national chapters, active in the 27 EU member States plus Albania, United Kingdom, Switzerland, Kosovo and Ukraine. Rooted in democratic principles and transnational cooperation, Volt positions itself as a catalyst for deeper European integration.

Born out of a time of crisis, Volt presents an optimistic narrative of unity, innovation, and shared purpose, encouraging citizens across the continent to collaborate in shaping the next phase of European integration. It aims to redefine the European Union as a project for its citizens, transcending the competing interests of individual member states. Its program extends beyond conventional political issues, advocating for substantial reforms to the European Union’s institutional framework (Parito, Pérez-Calle, D’Ambrosi 2023).

Volt does not self-represent itself as a youth party. Rather, in our view it reveals an elective affinity with the representations, orientations and approaches of young people - or at least of a significant proportion of young people. Thus, the paper explores the hypothesis that Volt is the political expression of 'European natives' who are re-engaging with politics from a 'post-national' perspective, viewing the European Union as the natural framework for their 'everyday participation' (Pirni, Raffini 2022; Raffini, Pirni 2018). This perspective aligns with the view that Volt exemplifies the activation of resilience practices (Trenz, Vaughan, Pfetsch 2021)

Within the public sphere (Belluati, Marini 2019; Habermas 1989; Fraser 2007; Trenz 2023), shaped by the dynamics of post-truth politics (Conrad et al. 2023), the characteristics of the hybrid media system and digital platforms (Bentivegna, Boccia Artieri 2021; Chadwick 2016; Van Dijck, Poell, de Waal 2018), and the conservative cultural backlash associated with authoritarian populism (Norris and Inglehart 2019).

Goal of the analysis is to explore the organization of the party, the main political proposal, and the way the Volters communicate through digital media. Finally, we analyze the results obtained by Volt in the EU member State, in particular in national and European elections.

Regarding methodology, the paper is both based on content analysis of European-level sites, Italian and Spanish, and in-depth interviews of activists in the two countries. The content

analysis examined statutes, articles, statements on the Volt Europe, Volt Italy and Volt Spain websites and social pages to investigate the way in which the Union is directly and indirectly thematised, as a horizon of identity and creative practices.

The qualitative analysis delved into the experiences and viewpoints of Italian and Spanish activists through in-depth semi-structured interviews with: co-founders, activists who are part of the Volt movement at national and local level, communication managers of the Volt movement at European, national, and local level. The analyses were carried out at different times: April-May 2023; May-June 2024; February-March 2025. The European elections of 6-9 June were, in particular, the reference event through which to observe strategies and activities.

The research results provide insights into the main factors that impact participation, organizational models, communication strategies for managing the presence in the media systems and competition with traditional parties. In addition, given the constraints of the European electoral system, the peculiarities of the way in which European elections are conducted will be addressed.

Studying the pan-European party Volt, with the participative and communicative practices of the network of young Europeans, the contribution expects to unveil new dynamics of political engagement with a clear generational imprint, albeit confined to a specific component, notably the more educated and culturally transnational and cosmopolitan segment. Moreover, the visions of Europe and the value orientations that guide the young activists will be explored.

Referencias bibliográficas

- Belluati, M., & Marini, R. (2019). Ripensare all'Unione europea: La nuova ecologia del suo spazio comunicativo. *Problemi dell'informazione*, 1, 3–28.
- Bentivegna, S., & Boccia Artieri, G. (2021). *Voci della democrazia*. Il Mulino.
- Chadwick, A. (2016). *The hybrid media system: Politics and power*. Oxford University Press.
- Conrad, M., et al. (Eds.). (2023). *Europe in the age of post-truth politics: Populism, disinformation and the public sphere*. Palgrave Macmillan.
- D'Ambrosi, L., & Parito, M. (2022). Involvement of young citizens in transnational communication flows: Together for Europe. *DeEuropa*, 2, 121–138.
- De Wilde, P. (2019). Media logic and grand theories of European integration. *Journal of European Public Policy*, 26(8), 1193–1212.
- Della Porta, D. (2022). Progressive social movements and the creation of European public spheres. *Theory, Culture & Society*, 39(4), 51–65.
- Europe Elects. (2024). *European projection 2024*. <https://europeelects.eu/ep2024/>
- Francescutto, S. (2019, 12 Marzo). Volt e la visione dell'Europa che piace ai giovani. *Il Mulino*. <https://www.rivistailmulino.it/a/volt-e-la-visione-dell-europa-che-piace-ai-giovani>
- Fraser, N. (2007). *Transnationalizing the public sphere: On the legitimacy and efficacy of public opinion in a post-Westphalian world*. Cambridge University Press.
- Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere*. MIT Press.
- Michailidou, A., & Trenz, H. J. (2021). Rethinking journalism standards in the era of post-truth politics: From truth keepers to truth mediators. *Media, Culture & Society*, 43(7), 1340–1349.

- Norris, P., & Inglehart, R. (2019). *Cultural backlash: Trump, Brexit, and authoritarian populism*. Cambridge University Press.
- Parito, M., Pérez-Calle, R., & D'Ambrosi, L. (2023). European sentiment in times of crises: The point of view of young university students. *Società Mutamento Politica*, 13(25), 235–246.
- Parito, M., Raffini, L., & D'Ambrosi, L. (2025). Il futuro made in Europe dei giovani. Pratiche partecipative e comunicative del partito pan-europeo Volt. *Polis*, 1.
- Pirni, A., & Raffini, L. (2022). *Giovani e politica. La reinvenzione del sociale*. Mondadori.
- Pitti, I. (2018). *Youth and unconventional political engagement*. Palgrave Macmillan.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *From the Horizon*, 9(5), 1–6.
- Raffini, L. (2024). Participation in transition? Youth and the reinvention of politics. En J. Chester (Ed.). *Research handbook on transitions into adulthood* (pp. 40–53). Edward Elgar.
- Raffini, L., & Giorgi, A. (2020). *Mobilità e migrazioni*. Mondadori.
- Raffini, L., & Pirni, A. (2018). Atomizzata o connessa? L'agire politico nella società individualizzata tra de-politicizzazione e ri-politicizzazione. *Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali*, 9(17).
- Trenz, H. J. (2023). *Democracy and public sphere: From dystopia and back to utopia*. Bristol University Press.
- Trenz, H. J., Heft, A., Vaughan, M., & Pfetsch, B. (2021). Resilience of public spheres in a global health crisis. *Javnost – The Public*, 28(3), 111–128.
- Van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *Platform society*. Oxford University Press.

Formas de participación juvenil en la vida pública

Stefania De Dominicis, Universidad de Camerino

Palabras clave: Organizaciones juveniles, TIC, Participación política, Instituciones públicas.

La importancia fundamental que adquiere la participación de los jóvenes dentro de un Estado democrático lleva al análisis de las formas en que las nuevas generaciones interactúan con las instituciones, así como de los instrumentos proporcionados por los poderes públicos para lograr una mayor implicación.

Las nuevas generaciones demandan participar en la vida pública en espacios adecuados, novedosos e incluso virtuales, mediante formas de expresión innovadoras y no convencionales, ante la incapacidad de quienes ostentan el poder de decisión para reflejar sus necesidades e intereses. Del mismo modo, las diferentes organizaciones representativas a nivel institucional, con el objetivo de superar la distancia existente entre representados y representantes, fomentan su participación mediante la implementación de distintos instrumentos y la creación de nuevos organismos, aunque no siempre cuentan con una estructura estable ni con la capacidad de promover una coordinación efectiva.

Desde esta perspectiva, el presente estudio pretende delimitar, desde un punto de vista teórico, el concepto de participación democrática y las formas en que puede manifestarse, desvinculándola de las formas tradicionales de representación política y del ejercicio del derecho al voto o de los mecanismos de democracia directa, para ponerla en relación con otras dinámicas que permitan canalizar la voluntad de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones.

En particular, se pondrá énfasis en los distintos movimientos sociales de participación juvenil que han tenido consecuencias tangibles en la política global o nacional. Se hará referencia a experiencias destacadas de activismo juvenil que se han desarrollado a través de formas no convencionales de compromiso político, como el movimiento Fridays for Future, surgido en torno a la figura de la joven activista sueca Greta Thunberg, o la protesta de Gezi en Turquía, que nació y se expandió gracias al uso y la difusión en plataformas digitales. Este último caso permitirá, además, reflexionar brevemente sobre el potencial y los riesgos del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover una mayor implicación de las nuevas generaciones en la vida pública.

Se intentará, por tanto, delinear las formas de intervención política de las nuevas generaciones para evaluar en qué medida pueden influir en los poderes públicos. Asimismo, se tendrán en cuenta otros factores heterogéneos, así como la influencia de las condiciones sociopolíticas y económicas sobre estos movimientos, con el objetivo de identificar nuevas formas de conexión entre los intereses y necesidades de los jóvenes y las intervenciones públicas.

Por otro lado, se analizarán las principales intervenciones normativas que han afectado a los jóvenes a nivel europeo y nacional. En particular, se pondrá el foco en aquellas medidas destinadas a promover una mayor participación de las nuevas generaciones en los procesos de toma de decisiones y en mejorar el conocimiento de las instituciones sobre sus necesidades para la adopción de políticas dirigidas a ellos.

Se examinarán, por tanto, las directrices y herramientas utilizadas por la Unión Europea para fomentar el diálogo con la sociedad civil, asegurando la consideración de los intereses

particolari dei gruppi meno rappresentati, come i giovani, le donne e le minoranze. In questa prospettiva, si studieranno i diversi livelli di partecipazione, che possono classificarsi in informazione, consultazione, dialogo e co-decisione, così come i possibili risultati derivati dalla loro applicazione.

Per ultimo, si esporranno alcune delle iniziative più rilevanti promosse e portate a termine in Italia a livello nazionale e locale per incentivare una maggiore partecipazione dei giovani nei processi di presa di decisioni. Si farà riferimento alla creazione, nel 2018, del Consiglio Nazionale dei Giovani (CNG); alla costituzione, nel marzo del 2021, dell'intergruppo parlamentare Next Generation Italia; alla formazione dell'intergruppo parlamentare per politiche giovanili e all'iniziativa Youth4Climate, promossa dal Ministero della Transizione Ecologica. A livello locale, si analizzerà la creazione di Forum, Consigli e altri organi di rappresentanza giovanile, dove i giovani possono esprimere le loro posizioni su questioni che li riguardano direttamente e che successivamente sono presentate agli organi regionali competenti (consigli consultivi, forum con i propri programmi e obiettivi). Tutto ciò con l'obiettivo di valutare se, attualmente, queste iniziative sono capaci o no di ridurre la distanza esistente tra gli interessi delle nuove generazioni e la rappresentanza istituzionale.

In conclusione, proponiamo di analizzare le norme che regolano il funzionamento dei diversi organismi (organizzazioni giovanili, associazioni, assemblee cittadine, ecc.), con l'obiettivo di determinare se garantiscono il rispetto dei diritti fondamentali dei partecipanti. Ciò permetterà definire parametri specifici che, anche dal punto di vista della loro efficienza, ci aiutino a formulare una valutazione il più obiettiva possibile sul loro funzionamento, tenendo conto delle differenze esistenti tra i diversi paesi europei.

Referenze bibliografiche

- Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, ASVIS. (2024). *La partecipazione democratica giovanile: Problemi attuali e possibili soluzioni (Policy Brief, 6/2024)*. https://asvis.it/public/asvis2/files/PolicyBrief/2024/PolicyBriefASviS_Partecipazione_giovani_le_democratica_Febbraio_2024_FINAL.pdf
- Allegretti, U. (2019, 2 Aprile). Qualche avanzamento sulla via della democrazia partecipativa: Riflessioni su alcune leggi regionali e una sentenza della Corte costituzionale. *Le Regioni*, 389–412. <https://www.rivisteweb.it/doi/10.1443/94946>
- Arias, C. M. (2023). Le assemblee cittadine come meccanismo di democrazia partecipativa. Le esperienze delle assemblee per il clima in Francia e in Spagna. *DPCE online*, 2/2023, 1925–1942. <https://www.dpceonline.it/index.php/dpceonline/article/view/1950/1961>
- Bifulco, R. (2012). Il dilemma della democrazia costituzionale. *Rivista AIC. Associazione italiana dei costituzionalisti*, 4, 1–12. <https://www.rivistaaic.it/it/rivista/ultimi-contributi-pubblicati/raffaele-bifulco/ildilemma-della-democrazia-costituzionale>
- Buono, E., & Pizzi, C. (2023). La democrazia climatica tra climate change mitigation e climate change litigation. Spunti comparati per l'elaborazione di strumenti partecipativi. *DPCE online*, 2/2023, 1943–1956. <https://www.dpceonline.it/index.php/dpceonline/article/view/1951/2002>
- Camera dei deputati. (2024, 5 Aprile). Le politiche giovanili. *Servizio studi*, 1–52. <https://documenti.camera.it/leg19/dossier/pdf/PP005CU.pdf>
- Culotta, V. (2024). La partecipazione dei giovani alla res pubblica: sfide e opportunità per una cittadinanza attiva. *Labsus paper*, 2–19. <https://www.labsus.org/wp->

[content/uploads/2024/10/V.-Culotta-La-partecipazione-dei-giovani-alla-res-pubblica.pdf](#)

- D'Avanzo, W. (2021). Partecipazione e democrazia. La nuova governance. *Innovazione e diritto. Quarterly review of tax and economic law*, 5(2008), 94–115. [https://www.innovazionediritto.it/partecipazione-e-democrazia-lanuova-governance](#)
- Dell'Atti, L. (2024). Democrazia continua o post-democrazia? Considerazioni costituzionali a partire dai processi digitali partecipativi nella legislazione regionale italiana. In M. C. Specchia (Cur.). *Processi politici e nuove tecnologie* (pp. 1–20). G. Giappichelli. [https://www.giappichelli.it/media/catalog/product/openaccess/9791221155778.pdf?srltid=AfmBOorT9eUXugOKSavbbwTA1Z6-dCUP2G6WoKq2cTkEDB1FdiiX9j7t](#)
- Di Gregorio, A. (2023). Democrazia partecipativa e integrazione dei gruppi deboli. Una premessa / Participatory democracy and integration of vulnerable groups. An introduction. *DPCE online*, 2(2023), 1837–1853. [https://www.dpceonline.it/index.php/dpceonline/article/view/1946/1956](#)
- European Parliament Youth Survey. (2021). *Report*. 5–66. [https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/files/beheard/eurobarometer/2021/youth-survey-2021/report.pdf](#)
- Gozzo, S. M. (2010). Le giovani generazioni e il declino della partecipazione. *Societàmutamentopolitica*, 2, 165–182. [http://hdl.handle.net/20.500.11769/4950](#)
- Lauro, A. (2022). Dalla tutela ambientale in Costituzione alla responsabilità politica (anche) verso le future generazioni? Detti e non-detti di un principio di origine giurisprudenziale. *BioLaw Journal – Rivista di BioDiritto*, 2(22), 129–148. [https://www.cortecostituzionale.it/documenti/convegni_seminari/stu_335_a_dottrina_20231010114307.pdf](#)
- Teodosi, N. (2022, 2 Maggio). Le politiche giovanili, dagli inizi della Repubblica ad oggi. *CILAP-Eapn Italia*, 1. [https://www.cilap.eu/2022/05/02/le-politiche-giovanili-dagli-inizi-della-repubblica-ad-oggi/](#)
- Valastro, A. (2010, 8 Marzo). Partecipazione, politiche pubbliche, diritti. *Astrid-online*, 1–22. [https://www.astrid-online.it/static/upload/protected/Vala/Valastro%20Relazione-introductiva_08_03_10.pdf](#)

La participación juvenil como mecanismo para dinamizar el activismo local en cooperativas agrarias cubanas

Arianna Beatriz Hernández Veitia, Universidad de Zaragoza

Palabras clave: Participación juvenil, Activismo, Ruralidad.

La participación juvenil en las cooperativas agrarias en Cuba ha sido objeto de diversas investigaciones entre 2015 y 2020, las cuales destacan a los jóvenes rurales como actores clave en la transformación socio-productiva de sus comunidades. A pesar de los esfuerzos por integrar a la juventud en la gestión agrícola, se ha identificado una falta de profundidad en el análisis de los impactos que estos jóvenes generan en los entornos socio-productivos, en sus estilos de vida, y en las estrategias de economía alimentaria que estas nuevas generaciones proponen en sus territorios.

Las investigaciones realizadas han señalado que, aunque los jóvenes son reconocidos como “agentes de cambios socio-productivos”, aún no se ha establecido con claridad cómo se manifiestan estos cambios en la práctica. Por ello, es esencial llevar a cabo estudios más exhaustivos que permitan medir el nivel de participación juvenil en la gestión de las cooperativas agrarias mediante indicadores específicos, tanto a nivel general como local. Este enfoque permitirá entender mejor cómo los jóvenes perciben y ejecutan los cambios necesarios en las dinámicas agroalimentarias de sus comunidades.

El objetivo de este análisis es el diseño de índices de participación juvenil para evaluar la toma de decisiones secuenciales y revitalizar el patrimonio alimentario desde la autogestión juvenil en las cooperativas, así como identificar las buenas prácticas que se han implementado en las cooperativas de créditos y servicios (CCS) orientadas al desarrollo agroalimentario local. Desde 2008 hasta 2020, las políticas agrarias han buscado involucrar a los jóvenes en las organizaciones agrarias; sin embargo, la historia de su participación en la gestión de las CCS revela la necesidad de fomentar su permanencia en el sector agropecuario a mediano y largo plazo, asegurando así la sostenibilidad productiva local.

Es fundamental fomentar un mayor activismo local que involucre a los jóvenes en la producción de alimentos y energía en Cuba. La participación activa de las nuevas generaciones es clave para alcanzar la autosuficiencia alimentaria de forma económica y eficiente. Al adoptar prácticas agroecológicas, no solo se busca maximizar la producción, sino también garantizar un impacto ambiental mínimo, promoviendo así un desarrollo sostenible que beneficie a toda la comunidad. Involucrar a los jóvenes en este proceso no solo les empodera, sino que también les brinda la oportunidad de ser agentes de cambio en la construcción de un futuro más resiliente y autosuficiente.

La participación juvenil en el activismo local, especialmente en el contexto de la gestión cooperativa agraria, se revela como un elemento fundamental para el desarrollo sostenible y la innovación en las comunidades. La triangulación de métodos y técnicas de investigación, como la revisión documental, encuestas, sociogramas y escalas de Likert, ha permitido identificar acciones estratégicas que han configurado la participación de los jóvenes en las políticas agrarias de 2008 a 2020. Estas acciones incluyen la apertura a nuevas formas de comercialización, la colaboración en avances científicos y tecnológicos, y la inter-cooperación entre diversas organizaciones, lo que resalta la importancia de la juventud en la gestión de las cooperativas de créditos y servicios (CCS).

La presente investigación se enfoca en los jóvenes vinculados a organizaciones cooperativas agrarias en Cifuentes, Villa Clara, Cuba y se basa en los resultados del Proyecto de Innovación Agropecuaria Local (PIAL), específicamente en el ámbito de gestión del conocimiento. Este estudio forma parte de la tesis doctoral de la autora y aborda el problema crítico del envejecimiento poblacional en la provincia, donde el 23.4% de los habitantes supera los 60 años. Esta situación sociodemográfica compleja requiere un análisis profundo de las relaciones intergeneracionales entre jóvenes y adultos.

Para abordar estas dinámicas, se propone la creación de índices de participación juvenil que evalúen no solo la toma de decisiones en las cooperativas, sino que también fortalezcan el patrimonio alimentario desde una perspectiva de autogestión juvenil. En el marco de la investigación, se aplicaron dos tipos de cuestionarios: uno a 262 jóvenes de entre 15 y 30 años y otro a 95 cooperativistas en posiciones directivas de las 19 cooperativas agrarias de Cifuentes. Asimismo, se realizaron entrevistas semi-estructuradas con figuras clave, como la presidenta del Gobierno y el presidente de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), así como otros líderes de proyectos relevantes para la agricultura local.

Para profundizar en el análisis de la participación juvenil, se establecieron tres índices específicos:

- Índice de Participación de los Jóvenes en la Forma de Producción Cooperativa (Pjc).
- Índice de Participación de Jóvenes en la Dirección de la Cooperativa (Pjd).
- Índice General de Participación Juvenil en Cooperativas (IGpj).

Estos índices permiten medir de manera precisa el nivel de participación de los jóvenes en las cooperativas, contribuyendo a una valoración más completa de su papel y potencial en el desarrollo local.

El análisis revela la existencia de diferentes tipos de jóvenes involucrados en la gestión cooperativa, cada uno con formas diversas de participación en la gobernanza y la toma de decisiones. Sin embargo, todos comparten un interés común: aprovechar los recursos locales y garantizar una gestión ambiental responsable. Las competencias tecnológicas de los jóvenes en biodigestores son esenciales para aumentar la productividad y sostenibilidad en la agricultura. Estas habilidades permiten a los jóvenes participar en cooperativas, mejorar la seguridad alimentaria y adoptar buenas prácticas, lo que optimiza la producción y beneficia el medio ambiente. Su diversidad es clave para la resiliencia de las cooperativas, adaptando estrategias a las necesidades y realidades locales.

La interacción entre pares, donde los jóvenes colaboran y se apoyan mutuamente, se presenta como un factor clave para incentivar su involucramiento en la gobernanza cooperativa. Además, los indicadores de participación juvenil, como la proporción de jóvenes en la cooperativa y su grado de involucramiento en la toma de decisiones, son herramientas esenciales para monitorear y evaluar el impacto de su participación. Estos indicadores no solo permiten establecer comparaciones y analizar tendencias, sino que también son fundamentales para revitalizar la agricultura como un sector estratégico en el municipio.

En conclusión, la participación juvenil se erige como un mecanismo esencial para impulsar el activismo local, el desarrollo sostenible, la innovación y la resiliencia en las comunidades. La participación activa y la formación de jóvenes competentes en los procesos de toma de decisiones no solo refuerza la estructura de las cooperativas, sino que promueve un futuro sostenible y más equitativo en el ámbito agrario. Para asegurar la relevancia de la juventud en este proceso, es necesaria la combinación de esfuerzos en las políticas públicas y en la estructura misma de las cooperativas, creando así un entorno propicio donde los jóvenes puedan contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible de sus comunidades rurales. Las futuras

investigaciones deben centrarse en identificar y fomentar los recursos que los jóvenes pueden aportar al activismo en el sector rural, asegurando su rol como motores de cambio en la agricultura y la alimentación de Cuba.

Referencias bibliográficas

- Arce, M. (2014). La participación ciudadana en la prestación de los servicios públicos: El supuesto de las cooperativas de utilidad pública en la Comunidad Autónoma del País Vasco. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, (116), 7–32.
- Arias, M., y Leyva, A. (2017). Los estudios rurales en Cuba: Reflexiones sobre la estructura social y los cambios en la agenda de investigación. *Universidad de La Habana*, (283), 243–258.
- Benedicto, J., y Morán, M. L. (2003). Los jóvenes, ¿ciudadanos en proyecto? En J. Benedicto y M.L. Morán (coords.). *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes* (pp. 39-64). Instituto de la Juventud (INJUVE)
- Dias, C., & Franco, M. (2018). Cooperation in tradition or tradition in cooperation? Networks of agricultural entrepreneurs. *Land Use Policy*, 71, 36–48.
- Dudzińska, M., Baciór, S., & Prus, B. (2018). Considering the level of socio-economic development of rural areas in the context of infrastructural and traditional consolidations in Poland. *Land Use Policy*, 79, 759–773.
- García, A., y Anaya, B. (2015). Dinamismo del sector agropecuario: condición necesaria para el desarrollo cubano. *Economía y desarrollo*, Número Especial, 159–177.
- Gómez, J. (2014). *Desarrollo local: Alternativa viable para la sostenibilidad del desarrollo socioeconómico en Cuba*. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, 16.
- González, A., y Artiles, J. (2016). Las cooperativas agrarias de crédito y servicio en Cuba. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 16(30), 161–174.
- Hernández, A., Gentile, A., y Herrera Moya, I. (2021). Participación juvenil para el desarrollo rural: Análisis de un caso cubano en cooperativas agrarias. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, (137), 161–172.
- Lejarriaga, G., Durán, P., y Martín, S. (2013). El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: Análisis del caso de las empresas de trabajo asociado. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, (112), 36–65.
- Mederos, A., Martínez, A., Pérez, N., García, Y., Hernández, A., Hernández, D., Piñeiro, E. (2018). *Retos de la participación de los jóvenes rurales en Cuba: El programa de innovación agropecuaria local (PIAL) en Villa Clara*. Editora Fi.

El control social de la protesta en la insumisión antimilitarista (1989-2001) y en la desobediencia climática actual: aprendiendo del pasado

Juli Antoni Aguado Hernández, Universitat de València

Palabras clave: Movimientos sociales, Antimilitarismo, Justicia climática, Represión, Estructura de oportunidad política, Desobediencia civil.

En la actualidad son numerosos los casos de represión de movimientos sociales (vivienda-okupación, antifascista, sindical, solidaridad con Palestina), artistas, etc. Sobre esta base, en el trabajo se indaga sobre la propensión de las instituciones gubernamentales a acudir a los sistemas de control político-jurídico —a la represión— frente a los “repertorios de confrontación” (McAdam et al., 2005; Tarrow, 2004) desafiantes y disruptivos, pero no violentos, como la desobediencia civil, de dos movimientos sociales heterogéneos, aunque con una parte importante de sus integrantes caracterizados/as por su juventud: la insumisión del movimiento antimilitarista (MAM) de los años 90 del siglo XX —cuyo ciclo finaliza justo antes del incremento de los dispositivos represivos tras el 11-S de 2001— y las desobediencias del movimiento por la justicia climática (MJC), sobre todo, a partir de 2021-2022, con el protagonismo de organizaciones como Extinction Rebellion (XR), Rebelión Científica (XC) y Futuro Vegetal (FV). Con ello se pretende hacer aportaciones al debate sobre los complejos procesos sociales que estructuran la represión y su relación con las movilizaciones (Della Porta y Diani, 2011). El estudio se basa en la revisión bibliográfica existente sobre el MAM y el MJC, así como en una investigación propia sobre el MAM (Aguado, 2011) y otra en curso sobre el MJC (Aguado y Sigalat, 2024), basada en el análisis de acontecimientos de protesta.

En concreto, según los estudios de la estructura de oportunidad política (EOP), las autoridades y sus aliados tratan de privar a los movimientos de recursos y de oportunidades para incrementar los costes de la acción colectiva, creando “desincentivos” para la participación (Tarrow, 2004) por diferentes medios que se exponen adaptando la propuesta de Klandermans (1992).

Modificaciones legislativas y penales. La “violencia estructural” del sistema asienta una arquitectura legal frente a la conflictividad “transgresiva” en forma de “políticas de seguridad ciudadana” y Códigos Penales. En la insumisión, la LO 13/1991 pasa la represión a la jurisdicción civil aumentando su dureza; en 1993 se clasifica directamente a los desobedientes en el tercer grado penitenciario; el “Código Penal de la Democracia” (LO 10/1995) reconoce explícitamente el delito de “insumisión”, mantiene las penas de prisión y multas, y crea una pena nueva, *ad hoc*, la “superinhabilitación” absoluta; la reforma posterior del Código Penal (LO 7/1998) elimina las penas privativas de libertad —no todas— y reduce las de inhabilitación (pseudo-despenalización), y es seguida de indultos hasta 2002. En el MJC, Ley de Protección de la Seguridad Ciudadana (LO 4/2015) y la reforma del Código Penal (LO 1/2015) —“leyes Mordaza”—, amplían las conductas punibles en las protestas, aumentando la severidad de las penas y reduciendo las garantías procesales (AI, 2022; DqD, 2024).

Ruptura de la unidad del movimiento y de la solidaridad. Otro procedimiento para excluir sus demandas del sistema político consiste en romper los vínculos de solidaridad social y aislarles—además de reprimirles— mediante su deslegitimación, facilitando su “criminalización”. Por una parte, distinguiendo entre objetores “buenos” e insumisos “insolidarios”, entre manifestantes climáticos “buenos” y desobedientes “malos”, u ofreciendo

una imagen estereotipada de la desobediencia como algo “de gente muy radical”. Estas distinciones crean

“distancia social” con el activismo y refuerzan el rechazo a participar en sus iniciativas, acusándoles de “violentos”, asimilando a los antimilitaristas al terrorismo vasco, calificándolos de “terroristas”, como en las memorias anuales de 2022 y 2023 de la Fiscalía General del Estado, ubicando el “ecologismo radical” —en referencia a XR y FV— bajo el epígrafe “Terrorismo Nacional”, con la consiguiente detención de activistas de FV acusadas de “pertenencia a organización criminal” y la petición de penas de prisión a integrantes de XC.

Criminalización y la presión policial. Si las modificaciones normativas durante la insumisión intentan hacer “desaparecer” las movilizaciones mediante multas y detenciones, en el MJC, con las leyes “Mordaza” aumenta el poder discrecional de la policía, la interpretación de los tribunales a favor de la versión y las contradenuncias policiales, entre otros. Esto da lugar a sanciones arbitrarias y a detenciones, identificaciones masivas, vulneraciones de la “integridad psicofísica” —uso desproporcionado de la fuerza, malos tratos, amenazas y humillaciones—, aperturas de procesos judiciales y multas especialmente elevadas, así como infiltraciones policiales en XR y FV.

Cárcel y amenaza disuasoria. El Estado trata, asimismo, de privarles de recursos y oportunidades con su “exclusión” física vía cárcel. Esta actuación “ejemplar”, planteada normativamente de forma especialmente dura frente al MAM, tiene otra función: la “amenaza disuasoria”, por una parte, “disuadiendo” a otros de seguir la misma acción. Por otra, siendo “selectiva”, arrítmica y desigual en las detenciones, los juicios y la situación carcelaria — “lotería de condenas”. En el MJC, todavía no hay encarcelamientos, aunque sin peticiones de prisión y se entrevé el efecto disuasorio del “castigo”. En el MAM, puede añadirse la represión “masiva de baja intensidad” mediante penas de inhabilitación absoluta — “muerte civil”— que les “desplazan” del mundo económico-laboral.

Tras analizar el análisis comparado de dos movimientos con tres décadas de diferencia, pese a que la EOP hace referencia al propio mecanismo de autocontrol del sistema, por lo que no suele estar clara la relación causa-efecto, puede afirmarse que, en un Estado como el español que apuesta por la estrategia represiva, de enfrentamiento y polarizada, la EOP es adversa en general para los movimientos, con la exclusión del acceso de sus demandas a las instancias oficiales, pese a que la insumisión consiguió abrir la EOP por la protesta empleada y por el apoyo de la sociedad.

En concreto, la trayectoria de la confrontación evoluciona hacia la “judicialización” del conflicto, formalizándolo mediante la interacción estandarizada —con procedimientos, reglas y plazos— en procesos tecnocráticos como los judiciales o administrativos, que dilatan en el tiempo las soluciones, tienen escasa visibilidad y privilegian a los actores institucionales. En el MAM mediante la vía judicial y diluyendo el problema “político” en un sistema judicial-penitenciario como un delito más. En el MJC, a través de la aplicación de las Leyes Mordaza. Con ello, se produce una menor percepción del conflicto, su saturación y la indiferencia de los medios.

Otra estrategia son los “chilling effect”, creando incertidumbres sobre las repercusiones futuras del ejercicio de la protesta y mediante trabas formales, generando temor por la propia seguridad e integridad a través de identificaciones, sanciones desproporcionadas, infiltraciones policiales o la represión judicial, hasta alcanzar el desaliento de los/as jóvenes en el ejercicio de su participación. Asimismo, puede descubrirse una coerción selectiva y planificada en los cambios legislativos y el ritmo de denuncias, evidenciando que, a más visibilidad social de la coacción, se desarrolla una mayor represión oculta o selectiva como el paso a la jurisdicción civil de los insumisos, su calificación en tercer grado, su dispersión, la pena de inhabilitación y la pseudo-

despenalización. Por el contrario, a menor visibilidad del castigo, se implementa una mayor represión cualitativa —más dura— y/o cuantitativa —incremento de represalias. En el MAM, tras el paso a la jurisdicción civil se establecen penas más altas y con el Código Penal con penas más «graves». La mayor represión cuantitativa se evidencia tras la calificación a tercer grado, con una fuerte campaña de encarcelamientos, y tras la pseudo-despenalización con el aumento de la represión a desertores y antimilitaristas. En el MJC se muestra el proceso de criminalización de los movimientos ecologistas-climáticos, las altas penas solicitadas, su calificación de “terroristas” y su detención por pertenecer a una “organización criminal”.

En definitiva, con las prácticas de “negación de los actores” se pretende “desplazar” al activismo del punto de mira de los medios de comunicación y de la opinión pública. Pero sin que desaparezca la represión mediante la “exclusión” física o la “desaparición” de las movilizaciones. Todo esto se traduce en muchos ejemplos —y muy graves— de recortes de derechos y libertades como las de reunión, expresión e información, en aras de la “seguridad”.

Referencias bibliográficas

- Aguado, J. A. (2011). *La desobediencia civil y la democracia: El caso de la insumisión del movimiento antimilitarista*. Publicacions de la Universitat de València.
- Aguado, J. A., & Sigalat, E. (2024). Los repertorios de protesta del movimiento por la justicia climática: ¿Jiu-jitsu político en proceso? En *XV Congreso Español de Sociología* (pp. 26–29). Federación Española de Sociología. <https://goo.su/mG2zU0>
- Amnistía Internacional. (2022). *Derecho a la protesta en España. Siete años, siete mordazas que restringen y debilitan el derecho a la protesta pacífica en España*. <https://goo.su/PW7Kzro>
- Della Porta, D., & Diani, M. (2011). *Los movimientos sociales*. “Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)”.
- DqD. (2024). *Vulneraciones de derechos en el Estado español. Informe Red Malla 2022–2023*. Plataforma Defender a quien Defiende. <https://goo.su/uSkDL>
- Klandermans, B. (1992). La unión de lo 'viejo' con lo 'nuevo': El entramado de los movimientos sociales en los Países Bajos. En J. R. Dalton & M. Kuechler (Eds.). *Los nuevos movimientos sociales. Un reto al orden político* (pp. 173–191). Alfons el Magnànim.
- McAdam, D., Tarrow, S., y Tilly, C. (2005). *Dinámica de la contienda política*. Hacer.
- Tarrow, S. (2004). *El poder en movimiento: Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza.

El activismo juvenil a través de las experiencias emocionales

Marta Marbán Parera, Universidad Complutense de Madrid

Juan Carlos Revilla Castro, Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Emociones, Conceptos emocionales, Activismo, Jóvenes activistas.

Las emociones tienen un papel fundamental en los movimientos sociales, aunque habitualmente no se les haya otorgado ese lugar en los estudios de la protesta. Usualmente se ha entendido la emoción como irracional dentro de las ciencias sociales, como antagónico de la racionalidad. Las emociones tienen una incidencia directa en la conducta de los activistas. Para empezar, cumplen un papel esencial a la hora de la movilización de los activistas, pues éstos son impulsados por un sentimiento de agravio hacia la situación problematizada denominado shock moral, tal como apunta Jasper (1997). De este modo, se habrá de partir desde los cimientos y descubrir, en primer lugar, de qué manera funciona el procesamiento emocional. Así pues, se desarrollará a continuación los últimos avances en psicología cognitiva constructivista que teorizan sobre el modo en el que se produce la experiencia emocional, altamente vinculables con las perspectivas sociológicas de la construcción social y del interaccionismo simbólico para poder analizar con complejidad psicosocial las emociones participantes en el activismo.

Las teorías psicológicas de la emoción han tendido a contemplar el fenómeno emocional desde un nivel analítico biológico e individual, vinculándolo únicamente a postulados procedentes de la neuropsicología que no abarcaban por sí mismos la complejidad del proceso. La neuropsicóloga Lisa Feldman Barrett desmiente algunos postulados tradicionales y propone su Teoría de la Emoción Construida (2017) como alternativa holística a los problemas conceptuales no solventados por el paradigma clásico, como es la ausencia de huellas dactilares o conjuntos característicos de cambios en el rostro, en el cuerpo o en el cerebro en cualquier emoción, pese a los empeños biologicistas. La única característica constante en todos los casos emocionales es la divergencia. Esta es la causa de la complejidad en el análisis de las emociones, cuyo estudio tiene mucho más de cultural y de construido que de biológico. La solución de Barrett a esta disyuntiva a priori teóricamente inaccesible se acerca a las aportaciones sociológicas que tratan el carácter simbólico de la realidad social.

Con el surgimiento de las teorías de la valoración impulsadas por el auge de la tradición cognitiva en psicología, se desvela la importancia de la evaluación cognitiva para la detonación emocional. Una valoración cognitiva que se da, según Barrett (2017), entre los conceptos procedentes de los esquemas mentales del sujeto (socialmente adquiridos, de ahí la importancia del análisis de la interacción social) y los estímulos sensoriales de la situación percibidos tanto exterior como interiormente (interocepción). Este es el desarrollo del proceso emocional en términos generales que ha detallado Barrett en su Teoría de la Emoción Construida (2017). Aun así, habría que desentrañar cada caso emocional en concreto para localizar exactamente los estímulos y los conceptos presentes, así como la conducta resultante del proceso valorativo-emocional.

La relevancia de los conceptos que enfatiza la Teoría de la Emoción Construida arroja luz a la explicación debido a que la experiencia emocional ya no se refiere únicamente a un nivel interpretativo individual, sino que exige la colectividad para la generación de la emoción. Sin concepto emocional no hay emoción, asegura Barrett (2017). Estos conceptos emocionales son apprehendidos a través de la socialización. La socialización es un proceso fundamental que se

origina en los contextos de interacción social, en ella se captan los conceptos del entorno al tiempo que se negocian y reelaboran. Tenerlo en consideración junto con la capacidad de maniobra del agente emocional, pone en relación los factores de gestión individual y los que proceden del contexto social, elaborando una explicación emocional psicosocial que no obvia ninguno de los niveles.

Otra aportación que resulta de utilidad en el análisis de las emociones en los movimientos sociales procede de la Teoría de la Evaluación Cognitiva propuesta por Lazarus (2000). En su estudio sobre el estrés (Lazarus y Folkman, 1984) identifica los componentes básicos de la valoración cognitiva que precede a la emoción. Según su planteamiento, se ocasiona una valoración primaria, en la que se calcula la significatividad que la situación evaluada tiene para el sujeto, compuesta por tres estimaciones: la relevancia de la meta, la congruencia o incongruencia de la meta y la implicación del yo. También se produce una valoración secundaria, caracterizada por la evaluación de las opciones de afrontamiento de la coyuntura, formada por otras tres apreciaciones: la adjudicación de la culpa o el mérito, el potencial de afrontamiento y las expectativas futuras.

En el caso del activista, estos componentes básicos de la valoración cognitiva inserta en el proceso emocional están altamente vinculados a los conceptos establecidos por el marco de injusticia. Así pues, ante una situación problematizada por el movimiento social, el activista reconocería la significatividad que el problema tiene para sí mismo durante la valoración primaria, ya sea por estar directamente afectado o porque apele a su esfera moral, la cual en función de sus valores puede tener mayor o menor amplitud; también identificaría al responsable de la situación (proporcionado por el marco de injusticia) y estimaría sus opciones de afrontamiento para lograr el cambio de la situación problemática.

Bajo estas aproximaciones teóricas, se plantea una investigación realizada en el marco del proyecto YOUTH ACTIVISMS. En ella se analizan los modos en los que los jóvenes activistas manifiestan sus sentires relacionados con el compromiso político, al tiempo que se detalla la incidencia de la emoción en la práctica activista. Para ello, se han analizado 15 entrevistas biográficas en profundidad de jóvenes que fueron activistas en la Red de Escuelas de Amnistía Internacional, ligando sus procesos valorativos presentes en la generación de sus emociones con los conceptos procedentes del marco de injusticia de los Derechos Humanos y de sus trayectorias vitales. Se verán las emociones relevantes en su activismo, ya sea porque hayan acarreado mantenimientos o cambios en su conducta, y se analizará el mecanismo emocional que reportan haber atravesado en cada situación, incluyendo las valoraciones cognitivas realizadas en cada momento. Además de ello, se advertirán las dificultades epistemológicas en la observación de las emociones a través de testimonios experienciales.

A través de la observación de las cuatro categorías analíticas que se han empleado: 1. Emociones derivadas de la causa, 2. Emociones interpersonales, 3. Emociones derivadas de la experiencia activista y 4. Emociones en la movilización, se han podido delinear algunas conclusiones. Se ha localizado la centralidad de las emociones en el activismo; además de confirmarse la incidencia del shock moral en la llamada a la movilización, la emocionalidad se ha situado como elemento esencial en todos los procesos del colectivo y en la generación de la identidad activista.

En cuanto a la subjetivación del activista, se ha detectado que la admiración y la conexión, que progresivamente construyen la unión del grupo activista, se muestran fundamentales en la consolidación de referentes y, por lo tanto, en el proceso de identificación-alteridad necesario para la creación de identidad. También se ha averiguado que, dentro de las emociones derivadas de la causa, ha de establecerse un elemento de apelación individual, ya sea directamente o hacia su esfera moral, es decir, que el sujeto activista perciba su cupo de responsabilidad individual

y colectiva hacia el problema. Respecto a las emociones derivadas de la experiencia activista, las cuales suponen una evaluación en conjunto de la vivencia, es necesario que se produzca una sensación de impacto al momento de la valoración de las capacidades de afrontamiento. Es esta apreciación de la posibilidad transformativa, muy vinculada con el sentimiento de pertenencia al grupo activista, junto con la responsabilidad percibida hacia el problema, lo que incrementará la significatividad de la experiencia activista por parte del sujeto, por consiguiente, su mantenimiento a lo largo del tiempo. Esto se ha observado en las dos situaciones más referidas como desmovilizadoras durante las entrevistas. En primer lugar, aquellos informantes que han relatado un desengaño en los valores al descubrir un *modus operandi* que no les representaba en un colectivo en concreto.

Estos casos han terminado por desvincularse del colectivo y, en ocasiones, del activismo debido a que se ha producido una pérdida de la vinculación del yo en la valoración de la experiencia activista, ya que el marco de referencia del colectivo no coincide con los valores individuales, por lo que se diluye la identificación. En segundo lugar, los informantes que manifiestan un exceso de actividad acompañada de una sensación de impotencia, es decir, de una falta en la capacidad de afrontamiento de la situación problemática, se ven afectados por el burnout o la sensación de quemazón asociada a una elevada carga de estresores relacionados con el activismo. En síntesis, se extrae de ello que se ha de producir una significatividad del yo representada por la percepción de responsabilidad, junto con una sensación de capacidad de afrontamiento de la situación, donde las emociones interpersonales y la pertenencia grupal cumplen un papel primordial, durante la evaluación de la experiencia activista para que el activismo del sujeto se mantenga a largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Feldman Barrett, L. (2017). *La vida secreta del cerebro: Cómo se construyen las emociones*. Ediciones PAIDÓS.
- Hunt, S., Benford, R., & Snow, D. (1994). Marcos de acción colectiva y campos de identidad en la construcción social de los movimientos. En E. Laraña & J. Gusfield (Eds.). *Los nuevos movimientos sociales: De la ideología a la identidad* (Vol. 1, pp. 221–249). Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Jasper, J. M. (1997). *The art of moral protest: Culture, biography, and creativity in social movements*. The University of Chicago Press.
- Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). *Stress appraisal and coping*. Springer.
- Lazarus, R. S. (2000). *Estrés y emoción: Manejo e implicaciones en nuestra salud*. Biblioteca de Psicología. Desclée de Brouwer.
- Le Bon, G. (1960). *The crowd* (Original work publicado en 1895). Viking.
- Schaeffer, J. M. (2007). *El fin de la excepción humana*. Marbot Ediciones.