

PANEL 3: Creación y consumo de contenidos audiovisuales en Internet y redes sociales

REPRESENTACIONES DE GÉNERO E IGUALDAD EN CREACIONES AUDIOVISUALES DE ADOLESCENTES

Inty Bachué Buelvas Díaz, Investigadora predoctoral del Grup de Recerca JOVIS.com de la Universitat Pompeu Fabra (intybachue.buelvas01@estudiant.upf.edu)

Mitty Arciniega Cáceres, Investigadora del Grup de Recerca JOVIS.com de la Universitat Pompeu Fabra (mittzy.arciniega@upf.edu)

Mónica Figueras Maz, Investigadora del Grup de Recerca JOVIS.com de la Universitat Pompeu Fabra (monica.figueras@upf.edu)

Palabras clave: Igualdad de género, narrativas audiovisuales juveniles, educación secundaria, análisis temático de contenido.

La presente comunicación se enmarca en el trabajo realizado en el proyecto “*Metodología participativa audiovisual en educación secundaria para revertir las desigualdades de género*” (educuGEN), financiado por el Plan Nacional I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Este estudio propone la utilización de la metodología participativa audiovisual para trabajar en la deconstrucción de los imaginarios y las prácticas sexistas de adolescentes de entre doce y dieciséis años de distintos niveles socioeconómicos en cuatro ciudades españolas: Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia.

En ese contexto, el objetivo de la comunicación es **analizar cómo las personas jóvenes expresan su posicionamiento en relación a la igualdad de género a través de las creaciones audiovisuales realizadas en el marco del proyecto**. Cabe destacar que en la línea con lo propuesto desde la metodología participativa audiovisual (Arciniega et al., 2022), los y las jóvenes tuvieron total libertad para escoger la temática a tratar, el enfoque y el formato, sin intervención adulta en la elaboración de sus narrativas.

Para ello se han estudiado 61 vídeos a partir del análisis temático de contenido basado en el análisis de categorías latentes y manifiestas (Andréu Abela, 2002; Santos et al., 2022). Las categorías latentes se han trabajado en relación al análisis de las características de la construcción del lenguaje audiovisual y sus elementos y, las categorías manifiestas se han enfocado en el análisis de los discursos narrativos como espacios de representación desde donde se posicionan las ideas y en donde el lenguaje audiovisual es dotado de significado connotativo y denotativo (Acal Díaz, 2015).

En relación a las categorías manifiestas encontramos que en los vídeos analizados se han aplicado diversas técnicas de realización que van desde la animación con papel, el dibujo de situaciones, hasta el uso de puestas en escena y los efectos especiales, sin embargo, aunque en la mayoría de casos estas han sido efectivas para transmitir el tema, se pudieron observar limitaciones técnicas en la construcción audiovisual, tales como el uso limitado de planos y una narrativa visual poco dinámica, lo que contrasta con la idea de que las personas jóvenes al

ser “nativos digitales” tienen todas las competencias mediáticas de creación audiovisual (Prensky, 2001).

Temáticamente, la mayoría de los videos exploran una amplia gama de temas relacionados con el género que incluyen la discriminación en el ámbito laboral y deportivo, el miedo a la calle, los feminicidios, el acoso, la negación de la desigualdad, el hastío de las temáticas de género en el aula, entre otros. Sin embargo, en muchos casos, estos relatos simplifican los conflictos políticos y sociales, sin una exploración profunda de sus causas o consecuencias. En la mayoría de los cortos, los conflictos de género se resuelven de manera inmediata mediante el perdón o la reconciliación, lo que indica una comprensión superficial del problema.

Esta tendencia a resolver los conflictos de manera simplista mediante soluciones inmediatas y poco realistas sugiere que, si bien los y las adolescentes reconocen las problemáticas de género, aún les cuesta comprender sus dimensiones estructurales y su persistencia en la sociedad. El constante uso de “finales felices” y soluciones inmediatas en muchos cortometrajes insinúa una percepción ingenua sobre cómo erradicar la desigualdad; se observó una tendencia a tratar la violencia de género como un evento aislado, sin considerar su dimensión estructural, como se puede ver en el siguiente fragmento en el que se propone acciones puntuales e individuales para abordar una problemática estructural:

“-¿Qué podemos hacer para que la igualdad sea una realidad?

-Podemos hacer un video informativo! .”

(Fragmento Video Grupo 5- 2do de ESO- Instituto Luis Briñas, Bilbao)

En lo que se refiere a las categorías latentes, el análisis del contenido de estos vídeos revela varios elementos clave. El primero de ellos es que el audiovisual se presenta como una herramienta de expresión y socialización en la construcción de discursos juveniles sobre el género, que muestran **posicionamientos polarizados**, desde manifestaciones de compromiso con principios feministas hasta la persistencia de actitudes tradicionales y la aparición de nuevas sensibilidades.

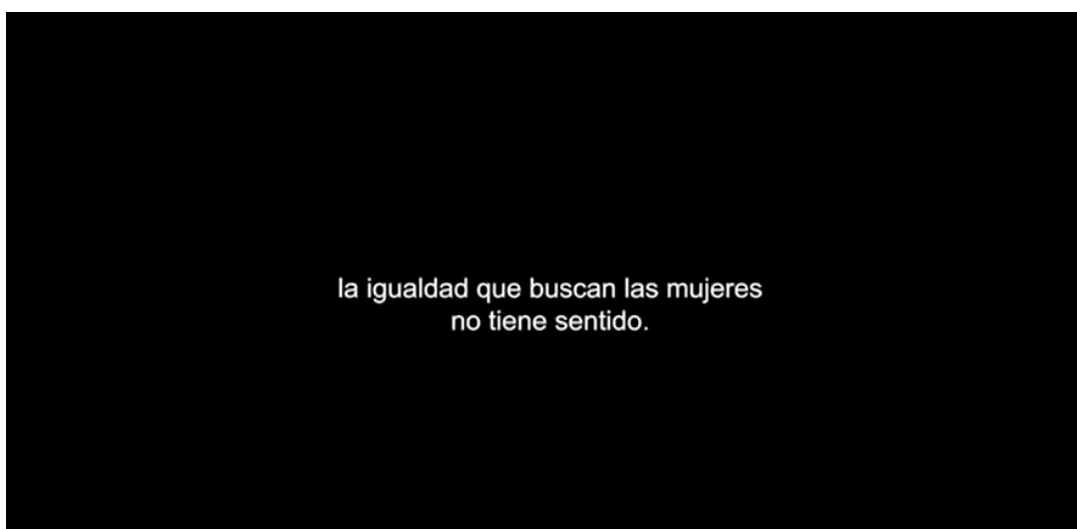
“¿Has pensado alguna vez que las manifestaciones de igualdad no sirven para nada o no tienen ninguna razón? Pues eso venimos a transmitir, ya que en nuestra opinión la igualdad que buscan las mujeres no tiene ningún sentido. Y direís pero es que cuando una mujer sale a la calle puede ser violada. ¿Y eso es culpa nuestra o del chaval que lo hace? Y los hombres también pueden ser violados.” (Fragmento Video Grupo 2- 2do ESO- Instituto Bernart Metge, Barcelona)

“La igualdad de género no es solo un concepto, es una realidad que todos podemos construir” (Fragmento Video Grupo 1- FPB- Instituto Juan de la Cierva, Madrid)

Otro hallazgo importante es la identificación de narrativas que minimizan o niegan las desigualdades de género y otras que se constituyen como reacción adversa a los avances feministas, evidenciando la persistencia de estereotipos y prejuicios de género. Algunos videos mostraron discursos que culpabilizan a las mujeres por buscar la igualdad o que cuestionan la legitimidad de sus demandas. Algunos relatos intentan equiparar la violencia sufrida por hombres y mujeres, minimizando el impacto de la violencia de género y posicionando a los varones como víctimas de un feminismo percibido como excesivo o injusto. En algunos videos, se manifestó un cierto cansancio o resistencia ante la repetición de los discursos sobre género. Este hallazgo sugiere la necesidad de buscar enfoques más innovadores y atractivos para abordar estos temas con los adolescentes, evitando la saturación y el aburrimiento.

**el acoso es una cosa grave.
Pero muchas veces se
malinterpreta.**

Fotograma Video Grupo 3- 2do Eso- Instituto Luis Briñas, Bilbao



Fotograma del video Grupo 2- 2do de ESO - Institut Bernart Metge, Barcelona

Ahora lo están exagerando demasiado. Yo creo que en vez de querer la igualdad intentan tener la superioridad, las mujeres, obviamente... y yo creo que ya no es la igualdad es la superioridad... nosotros no buscamos la superioridad, somos superiores, no la buscamos, es algo ya que nos sale, que nos nace; las mujeres lo intentan, que si meter leyes, que no lo van a conseguir... (Fragmento del video Grupo 2- 4to de ESO - Institut Bernart Metge, Barcelona)

En contraposición, en otras producciones se abordan temas como el acoso, la diversidad sexual y la adicción a la tecnología, de manera más reflexiva y profunda, vinculando las historias a experiencias personales y cotidianas. Este tema recurrente destacó la importancia del apoyo mutuo entre mujeres como estrategia para enfrentar las desigualdades y el sexismo, lo que continúa despolitizando la problemática.

*“Si te ha pasado alguna de estas cosas, cuéntaselo a alguien de confianza. No estás sola”
(Fragmento Video Grupo 1- 4to ESO, Institut Front Marítim, Barcelona)*

Estos hallazgos evidencian que la creación audiovisual constituye una herramienta valiosa para que las personas jóvenes expresen sus posturas sobre la igualdad de género u otros temas sociales que les preocupen. A través de este medio, pueden aportar una visión profunda y matizada sobre los desafíos y oportunidades que implica su uso. Sin embargo, el proceso también revela las complejidades y contradicciones presentes en sus discursos, así como el riesgo de reproducir narrativas reaccionarias, negacionistas o simplificadoras si no se cuenta con un marco crítico que oriente la reflexión en la construcción de historias. Estos aspectos proporcionan insumos clave para el diseño de intervenciones más efectivas y pertinentes.

En este sentido, los resultados de este estudio pueden contribuir al diseño de estrategias educativas que promuevan un uso consciente y reflexivo del audiovisual. Más allá de desarrollar competencias en alfabetización mediática dentro de contextos de enseñanza-aprendizaje, estas estrategias deben propiciar espacios de diálogo, reflexión y formación. De este modo, se favorecerá una comprensión más amplia de la igualdad de género entre las personas jóvenes, lo que, a su vez, podría impulsar transformaciones en su entorno inmediato.

Referencias bibliográficas

- Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. (Vol. 10). Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Arciniega, M., Palacios, M. J., Páez De La Torre, S., & Figueras-Maz, M. (2022). La metodología participativa audiovisual como recurso para la emergencia de espacios de resistencia. *Sociedad e Infancias*, 6(2), 109-122. <https://doi.org/10.5209/soci.83992>



Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.

<https://doi.org/10.1108/10748120110424816>

Santos, A., Fernández-Planells, A., & Narberhaus, M. (2022). Joves, feminisme i autorepresentació a

Instagram: *Quaderns del CAC*, Vol. 25, 85-95 Pàgines.

<https://doi.org/10.34810/QCAC48ID406113>