

## **PANEL: Expresiones socioculturales, creatividad y ocio**

### **Juventudes, creatividad y consumo: ¿las redes sociodigitales como espacios alternativos ante la precariedad laboral en México?**

**Dulce Martínez, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco,  
dmartinezn@correo.xoc.uam.mx**

**Palabras clave:** juventud, creatividad, redes sociodigitales, precariedad laboral, estigma.

En un contexto permeado por las tecnologías, sin duda las interacciones sociales, las formas de ocio, entretenimiento, consumo y las prácticas cotidianas se han transformado. Puede decirse que la población juvenil es la que está más conectada con lo digital, sin embargo, ello no les blindo de las múltiples problemáticas sociales, las cuales ahora tienen impactos tanto on line como off line.

En el caso de México, la precariedad laboral y el desempleo, ha conducido a varios jóvenes a buscar alternativas para obtener un ingreso, de ahí que han recurrido a las redes sociodigitales para generar formas de autoempleo<sup>1</sup>, donde la creatividad ha sido esencial para el éxito de sus emprendimientos.

La finalidad de esta propuesta es aportar a la reflexión sobre el tema de juventudes, precariedad laboral, creatividad y redes sociodigitales, con el objetivo de dialogar sobre estas estrategias de auto empleos en línea, donde los jóvenes han encontrado de manera momentánea una solución ante el desempleo, dado que les permite seguir con sus estudios por la flexibilidad de horarios, espacios, entregas.

A través de bazares virtuales o tienditas *on line*, ofertan diversos artículos y la creatividad es esencial para vender sus productos. Las principales redes sociodigitales que han utilizado son *Instagram, Facebook, WhatsApp* o *TiK ToK*, debido a que son de fácil acceso y se pueden compartir contenidos de manera inmediata y masiva; por tanto, son ideales para emprender un negocio, además que permiten laborar desde casa o cualquier otro lugar. Estas redes sociodigitales, que Alberto Sánchez las define como *micromedios que permiten tipos particulares de comunicación en internet* (2019:23), ahora permiten diferentes formas de participación, acción, colaboración activa de los sujetos, dado que se logra un mayor

---

<sup>1</sup> Por autoempleo se entiende como ese trabajo que una persona crea para sí misma y por tanto tiene el manejo y control de las actividades que deben realizarse. Además tiene la libertad de organizar el tiempo y horario de dedicación, aporta el capital necesario para iniciar el negocio, tiene el control de los gastos, ingresos y ganancias. Asume por sí misma las pérdidas o riesgos que se presenten.

alcance y difusión de las mercancías; además que vuelve más atractiva y creativa la forma de ofrecer los productos, el uso de imágenes, sonidos o música permite lograr un mayor impacto. Por supuesto que también hay desventajas en este emprendimiento como la inseguridad, estafas, asaltos y discriminación.

Por otra parte, cabe mencionar que estas juventudes se han enfrentado a una crítica social, existe un menosprecio a su trabajo, son objeto de burlas, incluso se han realizado memes donde los estigmatizan, entendiendo el estigma desde la perspectiva de Goffman (1999) *como un atributo profundamente desacreditador*. En dichos memes se ha desacreditado su forma creativa de emprender, su condición social, sus productos e incluso su aspecto. Por tanto es necesario reflexionar qué pasa cuando no hay oportunidades laborales formales y donde las tecnologías han sido una respuesta ante la situación de precariedad.

### **Referencias bibliográficas**

Goffman, E. (1999), *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.  
Sánchez, A. (2019), *Estética de la interacción visual. La imagen-avatar y performance en las redes sociales*. México-España: UAM-GEDISA.