

## **PANEL 4: Expresiones socioculturales, creatividad y ocio**

### **La música en directo como herramienta de conexión cultural con la juventud**

**Autor 1: Ana Gómez de Castro URJC [ana.decastro@urjc.es](mailto:ana.decastro@urjc.es)**

**Palabras clave: Música, conciertos, juventud, conexiones culturales.**

En un mundo marcado por la digitalización y el consumo inmediato de contenidos, la música en directo sigue siendo una de las experiencias culturales más significativas para la juventud. A pesar del auge del streaming y la constante presencia de plataformas digitales, los conciertos y festivales han mantenido su relevancia como espacios de socialización, identificación y construcción de comunidad. En España, la música en vivo no solo es una industria en crecimiento, sino también un fenómeno cultural que permite la expresión de valores, emociones e identidades colectivas.

En los últimos años, se ha experimentado un auge significativo de la música en directo, con un crecimiento exponencial de asistentes año tras año, siendo los adolescentes los principales consumidores. Los conciertos y festivales se han convertido en importantes puntos de encuentro para los jóvenes, quienes perciben estos eventos como una oportunidad multidisciplinar de consumo cultural. Además, los artistas y bandas se han transformado en iconos culturales para los adolescentes, con quienes sienten una gran cercanía gracias a las redes sociales y otros nuevos formatos de comunicación.

Esta investigación pretende resaltar la relevancia de estos eventos como espacios de conexión para los adolescentes, donde no solo comparten gustos culturales similares, sino que también acceden a una amplia variedad de actividades que les permiten adentrarse en el universo cultural de múltiples maneras. Estos eventos, que ocupan un lugar predominante en las agendas de los jóvenes, incorporan además estrategias que promueven valores fundamentales para la sociedad, como la igualdad, la diversidad, la sostenibilidad, la accesibilidad y la salud mental. Estos principios, esenciales en el universo juvenil, requieren ser potenciados y visibilizados dentro de la industria musical en directo.

La música en directo sigue siendo un elemento esencial en la vida de la juventud española, proporcionando espacios de identidad, socialización y expresión cultural. En un contexto donde la digitalización ha transformado la forma en que consumimos música, los conciertos y festivales han sabido adaptarse y seguir siendo relevantes gracias a experiencias inmersivas, estrategias digitales y su capacidad de generar comunidad. Más allá del ocio, la música en vivo es un catalizador de tendencias, valores y movimientos sociales, lo que la convierte en una herramienta clave para comprender y conectar con las nuevas generaciones. Su impacto no solo

se mide en términos de asistencia o beneficios económicos, sino también en su capacidad para transformar realidades y fomentar una cultura más diversa e inclusiva.

Los jóvenes construyen parte de su identidad a través de la música que escuchan y los eventos a los que asisten. La participación en estos encuentros no solo responde a un interés por la música, sino también a la necesidad de pertenencia a una comunidad con la que comparten gustos y valores. Este fenómeno es especialmente relevante en un contexto donde las interacciones digitales han sustituido muchas experiencias presenciales, lo que otorga un valor aún mayor a los encuentros físicos. Además, la música en vivo refuerza el sentido de diversidad y aceptación, ya que en estos espacios convergen distintas realidades culturales y sociales.

De este modo, el artículo pretende analizar una serie de valores de conexión cultural que demanda la juventud en la actualidad. En este sentido, los eventos que integren estos valores deben ser potenciados tanto desde las administraciones públicas como desde el ámbito privado, teniendo en cuenta las necesidades de la sociedad contemporánea. Asimismo, es importante destacar que estos valores buscan paliar algunas de las grandes amenazas a las que se enfrentan los jóvenes hoy en día, como la desigualdad, la falta de visibilidad de referentes o el excesivo uso de las tecnologías.

Los conciertos de artistas como Coldplay, Billie Eilish, Rosalía, Gracie Abrams u Olivia Rodrigo son claros ejemplos de cómo la música en directo puede generar un impacto social y cultural significativo, evidenciando los valores expuestos en este análisis y sirviendo como objeto de estudio dentro de la presente investigación.

### Referencias bibliográficas

Utilizar normas APA <https://normasapa.in/> y poner sangría cuando empieza cada referencia

Asociación de Promotores Musicales (2024). *Anuario de la Música en Vivo 2024*. <https://apmusicales.com>

Asociación MIM (2020). Estudio de género en la industria de la música en España. <https://asociacionmim.com/wp-content/uploads/2021/05/Estudio-resumen-ejecutivo-confidencial-MIM-febrero-2021.pdf> Consultado el 29 de septiembre.

Bonet, L. (2011). Tipologías y modelos de gestión de festivales. En *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates* (pp. 41-87). Gescènec.

Castillo, M. Á. Z. (2020). "Voces de Mujeres. Compositoras entre Muros", en *MÚSICA Y MUJERES: una aproximación desde los estudios de género. MUJERES EN LA MÚSICA: Una Aproximación Desde Los Estudios De Género*.

Getz, D. (2005). *Event Management and Event Tourism* (2nd ed.). Cognitan.

Gómez-de-Castro, A. G. (2016). *La gestión, organización y producción de eventos culturales. Un estudio de caso: Festival Sónar. Music, Creativity & Technology (1994-2013)* [Tesis Doctoral, Universidad Camilo José Cela]. Depósito Digital e-UCJC. <http://hdl.handle.net/20.500.12020/199>